

**LAS ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA
INGLÉS DE LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE IDIOMAS,
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO - LIMA 2021**

*METACOGNITIVE STRATEGIES AND ENGLISH LANGUAGE LEARNING OF STUDENTS
AT THE CENTRO DE IDIOMAS, UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO - LIMA 2021*

*ESTRATÉGIAS METACOGNITIVAS E APRENDIZAGEM DA LÍNGUA INGLESA DE
ESTUDANTES DO CENTRO DE IDIOMAS, UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO - LIMA 2021*

Recibido: 19 de enero del 2022

Aceptado: 14 de febrero del 2022

Luis Antonio **SUÁREZ MEDINA**¹

Ofelia Carmen **SANTOS JIMÉNEZ**²

Resumen

La presente investigación se titula: Las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico – Lima 2021. Es una investigación que busca enriquecer el conocimiento científico teórico en el uso de estrategias de los estudiantes en el aprendizaje del idioma inglés. Corresponde al nivel descriptivo y asume el diseño correlacional. El objetivo principal de la presente investigación es determinar la relación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del CIUP. La muestra estuvo constituida por 40

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

² Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.

estudiantes del nivel communication level 12 (Nivel intermedio alto – B2). Las técnicas aplicadas fueron el análisis documental y la encuesta. Los instrumentos aplicados fueron la prueba de inglés y el cuestionario. Para medir las estrategias metacognitivas se aplicó el inventario de estrategias metacognitivas contando con un total de 20 preguntas la cual mide dos dimensiones: estrategias metacognitivas de autoconocimiento y las estrategias metacognitivas de autorregulación. El instrumento es válido y confiable. El alfa de Cronbach del instrumento fue de 0,871. Los resultados demuestran que entre las variables Estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés existe un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $r_s = 0,654$. Es decir, a un buen nivel de aplicación de estrategias cognitivas se dará un buen nivel de aprendizaje del idioma inglés; a un incorrecto nivel de uso de estrategias cognitivas le corresponde un deficiente nivel de aprendizajes en el idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad.

Palabras claves: Estrategias metacognitivas, metacognición, aprendizaje.

Abstract

This research is entitled: Metacognitive strategies and the english language learning of the students at the Universidad del Pacifico Language Center - Lima 2021. It is an investigation that seeks to enrich theoretical scientific knowledge in the use of strategies of students in learning the English language. It corresponds to the descriptive level and assumes the correlational design. The main objective of this research is to determine the relationship between metacognitive strategies and the English language learning of the students at the Universidad del Pacifico Language Center. The sample consisted of 40 students at communication level 12 (Upper intermediate level - B2). The techniques applied were the documentary analysis and the survey. The instruments applied were the English test and the questionnaire. To measure metacognitive strategies, the inventory of metacognitive strategies was applied, with a total of 20 questions which measures two dimensions: metacognitive self-knowledge strategies and metacognitive self-regulation strategies. The instrument is valid and reliable. The

Cronbach's alpha of the instrument was 0.871. The results show that between the variables Metacognitive strategies and English language learning there is a Rho Spearman correlation coefficient of $r_s = 0.654$. That is, a good level of application of cognitive strategies will give a good level of learning the English language; an incorrect level of use of cognitive strategies corresponds to a deficient level of learning in the English language of the students of the language center of the University.

Keywords: Metacognitive strategies, metacognition, learning.

Estamos viviendo casi año y medio de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno en respuesta a la pandemia provocada por un nuevo Coronavirus, el COVID-19 que se ha extendido por todos los continentes con graves consecuencias a todo nivel, pero la más grave es la pérdida de miles de vidas humanas. Esta pandemia nos enfrenta a una enfermedad prácticamente desconocida que nos coloca en un escenario de incertidumbre y cuestiona las formas vigentes de organización social, económica, política, educativa, religiosa, entre otras. A la vez, nos insta a reflexionar y discernir sobre nuestras prioridades no sólo personales sino a nivel nacional y mundial.

“Como profesores tenemos la responsabilidad de educarnos y educar permanentemente, sea en forma presencial, virtual o remota, lo cual implica aprender y enseñar a leer críticamente el mundo para conocerlo y transformarlo, como plantea Paulo Freire y desarrollar una educación liberadora que contribuya a generar las condiciones que garanticen una vida digna para todas las personas. Frente a este panorama de rendimiento, nos preguntamos si el uso de las estrategias metacognitivas: de autoconocimiento, autorregulación y control permitirán ayudar a los estudiantes a mejorar el aprendizaje”.

“La metacognición regula de dos formas el uso eficaz de estrategias: primero, para que un individuo ponga en práctica una estrategia, debe conocer las

estrategias específicas y saber cómo, cuándo y por qué deben usarlas, por ejemplo: las técnicas de repaso, subrayado, resumen, etc. Y segundo, mediante su función autorreguladora, la metacognición hace posible observar la eficacia de las estrategias elegidas y cambiarlas según las demandas de la tarea. ¿Qué puede hacer un estudiante de inglés para mejorar su aprendizaje del idioma inglés? ¿Cómo estudia, qué estrategias metacognitivas emplea en su aprendizaje del idioma inglés? Estas preguntas nos motivan a iniciar un análisis de la relación entre el uso de las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés”.

En consecuencia, se plantea el análisis y demostración de la relación que existe entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés. De acuerdo con las consideraciones anteriores, empezaremos a trabajar para despejar la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre el uso de las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico?

Justificación teórica

Mediante esta investigación buscamos demostrar que hay relación entre el uso de las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico.

Los resultados nos ayudarán a entender cómo funcionan los procesos metacognitivos en el aprendizaje del idioma inglés.

De acuerdo con Bruner (1998), “nos permite dar la justificación teórico - pedagógica de la presente investigación al señalar que: Ante la complejidad y confusión de la información, es necesario fomentar estrategias cognitivas adecuadas, éstas deben considerar rasgos comunes: que el pensamiento humano es selectivo, el pensamiento muestra inclinación especial a lo que es común e invariante en la información, tiende agrupar aquellos rasgos invariantes y procura trascender la información recibida haciendo extrapolaciones. Estas estrategias permiten a la persona dominar la complejidad del conocimiento y evitar la confusión. De acuerdo con estas afirmaciones, es importante que los

docentes enseñemos a los estudiantes estrategias metacognitivas con el fin de reforzar o consolidar el aprendizaje, adaptando a sus motivaciones, intereses, expectativas y estilos de aprender”.

“La forma particular en que el individuo enfrenta el problema constituye su estrategia cognoscitiva, pues el empleo de una estrategia implica una búsqueda activa por parte del sujeto, seleccionando entre todas las que más conoce y las que le ha dado resultado antes, eligiendo la más adecuada, es decir, a través de procesos de comparación y discriminación”. Bruner (1998)

Bruner (1998) “menciona que ante la diversidad y confusión de la información, se debe fomentar estrategias cognitivas adecuadas, las cuales deben considerar rasgos comunes: el pensamiento humano es selectivo, el pensamiento muestra inclinación especial a lo que es común e invariante en la información, tiende agrupar aquellos rasgos invariantes y procura trascender la información recibida haciendo extrapolaciones. Estas estrategias nos permiten dominar la complejidad del conocimiento y evitar la confusión. Todo educando para no equivocarse la información que recibe debe saber aplicar estrategias en sus aprendizajes para poder comprenderla”.

Objetivo general

Determinar el grado de relación que existe entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Del Pacífico - Lima 2021

Objetivos Específicos

1. Determinar el grado de relación que existe entre las estrategias metacognitivas de autoconocimiento y el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Del Pacífico - Lima 2021.
2. Determinar el grado de relación que existe entre las estrategias metacognitivas de autorregulación y el aprendizaje del idioma inglés de

los estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad Del Pacifico -
Lima 2021

Estrategias metacognitivas

Ansoff (1976), “define la estrategia como la dialéctica de la empresa con su entorno. Este autor considera que la planeación y la dirección estratégica son conceptos diferentes, plantea la superioridad del segundo”.

Tabatorny y Jarniu (1975) “plantean que es el conjunto de decisiones que determinan la coherencia de las iniciativas y reacciones de la empresa frente a su entorno”.

Charles Hoffer y Schendel (1978) “señalan que estrategia es “las características básicas del match que una organización realiza con su entorno. Es así como, la autorregulación (implicación del yo en los aprendizajes) juega un papel preponderante en los procesos metacognitivos, por lo que es necesario esclarecer su significado. La evaluación implica comprobar los resultados de las propias acciones con los criterios previamente establecidos, bien sea por el docente, por el estudiante o por ambos a la vez”. “En ese sentido, en dicha acción evaluativa conjugan el análisis de los rendimientos, la reflexión sobre el propio pensamiento, el descubrimiento de los errores cometidos, la valoración del grado de satisfacción personal y la especificación de las relaciones existentes entre la actividad desarrollada, entre otros aspectos. En la siguiente figura se aprecia los tres momentos”.

Definición de metacognición

Según Flavell, la metacognición es la forma en que los seres humanos comprendemos las funciones cognitivas propias y ajenas, adelantándonos a las intenciones, ideas y actitudes de los demás.

Brown (1987) citado en Soto, (2002), “se refiere a las actividades de planeación, monitoreo, revisión y evaluación como procesos esenciales, cuya función es regular el proceso cognitivo. Así define a la planeación como una actividad previa a la ejecución, es la actividad que diseña el camino o rumbo de las acciones y estrategias a seguir; el monitoreo, se entiende como una observación; aquí se

determinará según el autor, si las personas aciertan a predecir su propia memoria y obtienen éxito en resolver tareas o problemas; la revisión se referirá al proceso de rectificación de la estrategia empleada, se determinará si ésta fue empleada correctamente, de no serlo se establecerá correcciones sobre la marcha; la evaluación permite contrastar los resultados, implica valorar los resultados de la estrategia utilizada”.

La metacognición implica dos subprocesos: Metatención. “Que no es otra cosa que la conciencia centrada en saber cómo se captan los estímulos y de las tácticas del individuo para atender al medio. En la contraparte, también implica tener conciencia de las limitaciones que se tiene en ese aspecto”. Metamemoria. “Está referido al reconocimiento que la persona hace respecto de lo conocido y lo desconocido. Es central el reconocimiento de este último aspecto, porque si un estudiante es capaz de identificar sus limitaciones y, con ello, lo que no sabe, podrá estar en mejor pie para saber dónde o a través de qué medios obtener dicho conocimiento y resolver su problema”.

“Los docentes y los estudiantes deben tener plena conciencia de la importancia de la metacognición, porque de este modo se mejora el aprender a aprender y se incrementa el potencial de aprendizaje”

“En el proceso es posible que se presenten ciertas dificultades debido a la ausencia de uso de estas estrategias. Estas pueden ser:” “No poder separar información relevante de la innecesaria. Obviar datos importantes y necesarios. Fallar al no organizar la información. Tener dificultades en la fundamentación de respuestas. No tener la capacidad de hacer abstracciones, entre otras.”

“En síntesis, la metacognición es entendida como el conocimiento de la cognición, el conocimiento del propio aprendizaje, para lo cual es necesario planificar, regular y controlar conscientemente el proceso cognitivo que consiste en la autorregulación. Es decir, corresponde a la conciencia crítica del propio aprendizaje, un recurso superior del desarrollo intelectual y de la creatividad.”

Tipos de estrategias metacognitivas

Burón (2006) “describe diversos tipos de estrategias metacognitivas”:

- a. “Meta-atención: viene a ser el conocimiento de los procesos implicados en la acción de atender: a qué hay que atender, qué hay que hacer cognitivamente para atender, lo que significa el reconocimiento de las debilidades del estudiante, a fin de que se dé cuenta de las distracciones y considerar las acciones correctivas para darle solución”.
- b. “Metacompreensión: esta estrategia está relacionada con el conocimiento que puede tener el estudiante de su propio yo y de las estrategias apropiadas para realizar con éxito la tarea que se le asigna. Es decir, es el conocimiento de la propia comprensión y de los procesos mentales necesarios para conseguirla”. Al “respecto, es preciso entender que la metacompreensión es posiblemente cuando un estudiante es capaz de transferir la identificación del tema central, de las ideas centrales explícitas y de hacer inferencias de ideas principales que están implícitas; es decir, posee un conocimiento declarativo, de procedimiento y metacognitivo mucho más sólido.”
- c. “Metamemoria:” Todos, en mayor o menor medida, nos hacemos una idea de los procesos que lleva a cabo nuestra memoria, distinguiendo las capacidades que tenemos para generar recuerdos, revivirlos, o reteniendo simplemente unos datos en la memoria a corto plazo. Esta percepción de nuestras propias capacidades de memoria así como de los límites que esta tiene, sería lo que se conoce como metamemoria”. Burón (2006).
- d. “Metalenguaje: Metalenguaje es el lenguaje que se usa para describir, enunciar o analizar el lenguaje”. Burón (2006).

“En lógica y lingüística, el metalenguaje se utiliza para analizar y estructurar los problemas lógicos que plantean las paradojas semánticas en el lenguaje usado para describir objetos. El metalenguaje se define también como el lenguaje especializado para describir un sistema lingüístico natural u otro lenguaje considerado objeto de análisis. Esto es especialmente patente en el aprendizaje de una nueva lengua como, por ejemplo, la palabra language significa lenguaje en inglés”. Burón (2006).

Dimensiones de las Estrategias metacognitivas

Estrategias metacognitivas de autoconocimiento

La metacognición juega un papel importante en todas las experiencias de aprendizaje y de vida. Más allá de aprendizaje académico, cuando los niños adquieren conciencia de sus propios estados mentales, empiezan a responder a las preguntas importantes:

- ¿Cómo puedo vivir una vida feliz?
- ¿Cómo puedo ser un ser humano respetado?
- ¿Qué me hace sentir bien conmigo mismo?

Algunas actividades para trabajar el autoconocimiento a través de estrategias de metacognición.

1. *Ofrecer a los estudiantes la posibilidad de practicar el reconocimiento de lo que no entienden.*

El acto de estar confundido e identificar de la propia falta de comprensión es una parte importante del desarrollo de la auto-conciencia. Proponemos dedicar un espacio al final de una clase difícil de preguntar: “¿Cuál fue más confuso sobre el material exploramos hoy?” Esto no sólo desencadena el procesamiento metacognitivo, sino que también crea una cultura de clase que reconoce la confusión como una parte integral del aprendizaje.

2. *Un diario de aprendizaje.*

Una forma de ayudar a los estudiantes a monitorizar su propio pensamiento y sus propias emociones es a través de un diario. Podemos asignar preguntas semanales que ayudan a los niños a reflexionar sobre la forma en lugar de lo que han aprendido. Las preguntas que podríamos incluir:

- ¿Qué ha sido lo más fácil de aprender esta semana? ¿Por qué? y lo más difícil?

- ¿Cómo me ha sentido esta semana?
- ¿Lo mejor que me ha pasada? y por lo contrario lo peor?
- ¿Qué podría mejorar de cara a la siguiente semana?

Estrategias metacognitivas de autorregulación

“Las estrategias de intervención por medio de la metacognición y autorregulación a veces llamadas estrategias para aprender a aprender apuntan a que los estudiantes piensen más explícitamente acerca de su propio aprendizaje. Esto, habitualmente se hace enseñando a los estudiantes estrategias específicas para que se fijen metas, monitoreen y evalúen su desempeño académico. Autorregulación significa que manejarán su propia motivación hacia el aprendizaje. La intención es, a menudo, dar a los estudiantes un repertorio de estrategias que puedan elegir durante sus actividades de aprendizaje”. Cobo y Moravec (2011).

Aprendizaje

Conceptualización

Cobo y Moravec (2011) “Es la adquisición de nuevas conductas de un ser vivo a partir de experiencias previas, con el fin de conseguir una mejor adaptación al medio físico y social en el que se desenvuelve. Algunos lo conciben como un cambio relativamente permanente de la conducta, que tiene lugar como resultado de la práctica. Lo que se aprende es conservado por el organismo en forma más o menos permanente y está disponible para entrar en acción cuando la ocasión lo requiera”.

De "Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age" por George Seimens.
"El aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de los entornos nebulosos de cambiantes elementos básicos - no del todo bajo el control del individuo. Aprendizaje (definido como conocimiento para la acción) puede residir fuera de nosotros mismos (dentro de una organización o una base de datos), se centra en la conexión de conjuntos de información especializada, y las conexiones que

nos permiten aprender más son más importantes que nuestro estado actual de conocimiento".

Tipos de aprendizaje

“Aprendizaje formal-intencional: Ocurre en contextos como salas de clase, elearning, lectura de un libro para un curso, estudio para un examen, entre otros.

- Aprendizaje formal-inesperado: Ocurre en contextos como desarrollo de un trabajo de investigación, trabajo en equipo con compañeros, búsqueda de información en Internet para una asignatura, etc.
- Aprendizaje informal-intencional: Ocurre en contextos como participar en un taller o seminario, asesorarse con un compañero o experto, capacitarse, ver un video en YouTube para aprender a usar un software, etc.
- Aprendizaje Informal Inesperado: Ocurre en contextos como interacción con redes sociales (off y on-line), navegar por internet en momentos de ocio, observar cómo otra persona utiliza una determinada tecnología, colaborar en una wiki, etc. Basado en esta clasificación”. Cobo Rimani & Moravec, (2011).

Dimensiones del Aprendizaje

Comprensión Oral

Capacidad para identificar y comprender lo que dicen las personas a una velocidad normal. Para ello es necesario entender el acento y la pronunciación, la gramática, el vocabulario y el significado del mensaje que el hablante quiere transmitir.

Algunas de las técnicas que se pueden utilizar para el desarrollo de la comprensión oral son las siguientes:

- a. la predicción, es decir, el discente tiene que predecir el contenido de lo que va a escuchar de acuerdo con una serie de indicaciones;*
- b. adivinar palabras y frases desconocidas;*
- c. utilizar los propios conocimientos que tiene el alumno sobre el tema para facilitar la comprensión;*
- d. identificar los aspectos más relevantes de un texto o conversación dejando la información secundaria en un segundo plano;*

- e. reconocer marcadores discursivos como *Right, Well, You know, I mean, etc.*, en inglés, y “Pues”, “Bueno”, “Ya sabes”, “Es que” etc., en español;
- f. reconocer elementos que ayudan a la cohesión, además de pronombres y referencias anafóricas;
- g. saber interpretar los cambios de entonación y la acentuación;
- h. atención a la pronunciación: asimilación, contracciones en el caso del inglés, *liaison* en el caso del francés, etc.;
- i. comprender información inferida, por ejemplo, la actitud de la persona que habla; y, por último,
- j. ser capaz de entender un mensaje mutilado parcialmente por algún tipo de interferencia, como ruido de fondo.

Por todo lo anterior es importante que los discentes tengan la oportunidad de practicar la comprensión oral utilizando situaciones reales o auténticas. Como ejemplos de materiales propios para el desarrollo de la comprensión se pueden mencionar los siguientes: extractos de programas de radio o televisión, películas, conversaciones cortas, canciones, instrucciones y entrevistas.

Las respuestas, en el caso de que haya que darlas, pueden adoptar diversos formatos:

- a. seguir instrucciones;
- b. elegir las respuestas correctas de una lista;
- c. identificar errores en un texto;
- d. completar huecos en blanco;
- e. contestar verdadero/falso a una serie de afirmaciones;
- f. establecer correspondencias o conexiones entre unidades informativas; y, por último,
- g. adivinar definiciones.

Si se buscan respuestas más largas, se puede pedir al alumno que haga un resumen del texto, lo parafrasee o traduzca algunas partes del mismo.

Expresión Oral

“Con expresión oral nos referimos a la forma de comunicación verbal, que emplea la palabra hablada, integrada por un conjunto de signos fonológicos convencionales, como modo de exteriorizar las ideas, sentimientos, pedidos, órdenes, y conocimientos de una persona; y que le permite mantener un diálogo o discusión con otras”.

“Es el modo de comunicación más antiguo, tal vez de la misma data o un poco posterior a la expresión corporal, pero anterior a la expresión escrita, que sufrió una evolución desde sus orígenes, los cuales aún son discutidos. Para la Biblia fue Dios quien permitió al hombre, como el ser creado de mayor rango, darle un nombre a cada cosa o ser que lo rodeaba, mientras otros sostienen que el lenguaje oral nació como copia de los sonidos naturales que el hombre escuchaba”.

Comprensión de Textos

La comprensión de textos implica la “construcción de una representación semántica, coherente e integrada del mismo. Supone que el lector sea capaz de develar las relaciones de coherencia entre las frases. Teniendo en cuenta estas definiciones, queda claro que intervienen en el proceso, tanto aspectos relacionados con el texto, que presenta información específica de una manera determinada, como con el sujeto, que parece tener un papel activo y dinámico de construcción.

El lector busca encontrar significado en lo que lee, utilizando sus conocimientos y buscando relacionarlos con la información nueva que aporta el texto. Se puede decir entonces que hay una estrecha relación entre los conocimientos presentados en el texto y los conocimientos que posee el sujeto, quien utiliza los mismos para guiar su lectura y construir una adecuada representación de lo que lee.

Producción de Textos

Es toda manifestación verbal completa que se produce con una intención comunicativa. Desde esta perspectiva tenemos: Las conversaciones formales o informales, las redacciones de diversa índole y finalidad, los poemas, las noticias, un informe. Etc.

La lectura y la escritura son actividades interdependientes, prácticas complementarias y recíprocas, escribir es ejercitar con especial rigor y esmero el arte de la lectura.

Para escribir es necesario haber leído antes en una proporción mayor, haber interpretado los textos y encontrado en éstos los argumentos suficientes para ser tenidos en cuenta en el momento de iniciar el proceso de escritura.

Los textos son leídos e interpretados dependiendo de la disposición anímica, la edad, las áreas de interés, las experiencias de vida y las lecturas anteriores.

La escritura proporciona libertad, quien escribe debe ser libre de expresar lo que quiere, piensa, siente o necesita. La escritura debe ser un acto de fe y libertad

Tipo y Diseño de la Investigación

No Experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Por decirlo de alguna manera, en un experimento se 'construye' una realidad.

Nivel: Descriptivo. Según Tamayo y Tamayo (2013) “el tipo de investigación descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos”.

Diseño: Transeccional Correlacional según Hernández (2014) “este diseño describe las relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, a veces, únicamente en términos correlacionales. Este

diseño va a permitir que describamos y relacionemos las variables Estrategias metacognitivas y el Aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad del Pacifico”.

Figura 1.

Diseño de la Investigación

M	Ox
	r
	Oy

Donde:

M = muestra

Ox = Las estrategias metacognitivas

r = Relación de variables

Oy = Aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico - Lima 2021

El método de investigación que se emplea en la presente investigación es descriptivo porque se busca describir, analizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables.

Población y Muestra

Según el autor Arias (2006, p. 81) define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. La población está formada por 40 estudiantes de inglés del nivel Intermedio alto del centro de idiomas de la Universidad del Pacifico - Lima 2021.

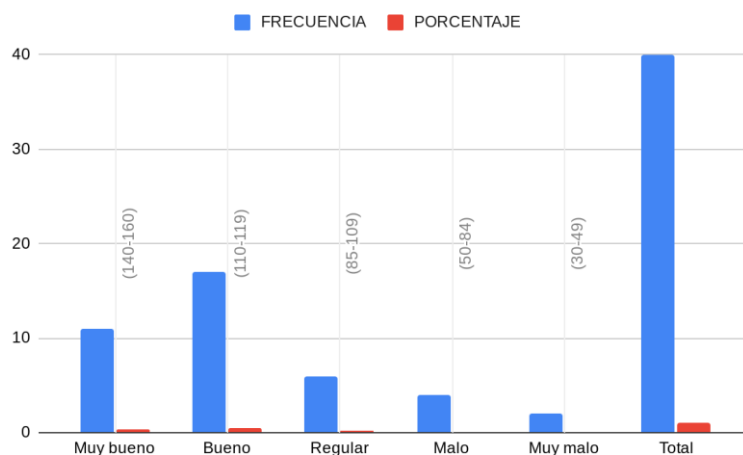
Según el autor Arias (2006, p. 83) define muestra como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. En consecuencia, según el autor Moguel (2005, p. 85) define la población finita como “el momento en que se conoce cuántos elementos tiene la población”. La muestra está formada por 40 estudiantes del ciclo 12 del nivel Intermedio del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico - Lima 2021.

Resultados y Discusión

Descripción de las variables y dimensiones de las estrategias metacognitivas

Figura 2.

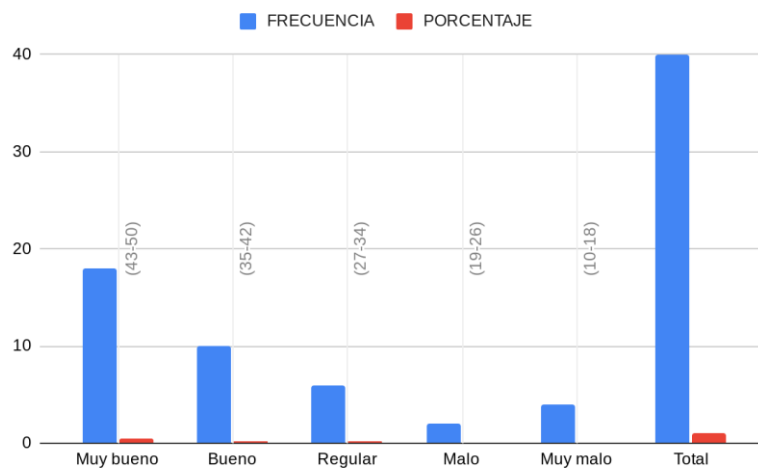
Nivel de estrategias metacognitivas.



De los encuestados un 27,5% (11) evidencian estrategias metacognitivas de nivel muy bueno, seguido por un 42,5% (17) quienes demuestran un nivel bueno, para otro 15% (6) regular, un 10% (4) malo, y por último solo para un 5% (2) evidenciaron nivel muy malo. Se evidencia que los mayores porcentajes se encuentran entre muy bueno y bueno.

Figura 3.

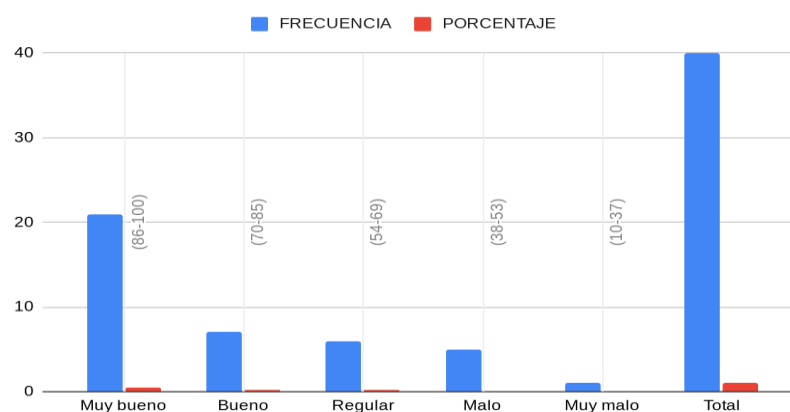
Nivel de estrategias metacognitivas de autoconocimiento.



De los encuestados un 45% (18) evidencian estrategias metacognitivas de autoconocimiento de nivel muy bueno, seguido por un 25% (10) quienes demuestran un nivel bueno, para otro 15% (6) regular, un 5% (2) malo, y por último solo para un 2,5% (1) evidenciaron nivel muy malo. Se evidencia que los mayores porcentajes se encuentran entre muy bueno y bueno.

Figura 4.

Nivel de estrategias metacognitivas de autorregulación.



De los encuestados un 52,5% (34) evidencian estrategias metacognitivas de autorregulación de nivel muy bueno, seguido por un 17,5% (22) quienes demuestran un nivel regular, para otro 15% (7) malo, un 12,5% (7) muy malo, y

por último solo para un 2,5% (5) evidenciaron nivel bueno. Se evidencia que los mayores porcentajes se encuentran entre muy bueno y bueno.

Tabla 1.

Correlaciones y significación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de la hipótesis general.

			Las Estrategias Metacognitivas	Aprendizaje del Idioma Inglés
Rho de Spearman	Las Estrategias Metacognitivas	Coefficiente de correlación	1,000	.654**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	Aprendizaje del Idioma Inglés	Coefficiente de correlación	.654**	1,000**
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

** . “La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).”

Interpretación Rho de Spearman

El resultado del coeficiente de correlación Spearman es igual a .654 los que de acuerdo a la tabla de interpretación que pueden tener una variación de entre -1.00 a +1.00, por lo que determina que existe una correlación positiva marcada de la variable independiente: Las estrategias metacognitivas sobre la variable dependiente: El aprendizaje del idioma inglés y de acuerdo a los resultados de correlación Spearman, donde indica p como el valor (sig:.000) es menor que 0.005 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1)

Tabla 2.

Correlaciones y significación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de la hipótesis específica 1.

			Las Estrategias Metacognitivas	Aprendizaje del Idioma Inglés
Rho de Spearman	Las Estrategias Metacognitivas de Autoconocimiento	Coefficiente de correlación	1,000	.642**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	Aprendizaje del Idioma Inglés	Coefficiente de correlación	.642**	1,000**
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	40	40

** . “La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).”

Interpretación Rho de Spearman

El resultado del coeficiente de correlación Spearman es igual a 0.642 los que de acuerdo a la tabla de interpretación que pueden tener una variación de entre -1.00 a +1.00, por lo que determina que existe una correlación positiva marcada de la variable independiente: Las estrategias metacognitivas sobre la variable dependiente: El aprendizaje del idioma inglés y de acuerdo a los resultados de correlación Spearman, donde indica p como el valor (sig: .000) es menor que 0.005 entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Tabla 3.

Correlaciones y significación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje del idioma inglés de la hipótesis específica 2.

			Las Estrategias Metacognitivas	Aprendizaje Del Idioma Inglés
Rho de Spearman	Las Estrategias Metacognitivas de Autoconocimiento	Coefficiente de correlación	1,000	.578**
		Sig. (bilateral)		.000
		N	40	40
	Aprendizaje del Idioma Inglés	Coefficiente de correlación	.578**	1,000**
		Sig. (bilateral).	.000	40
		N	40	

** . “La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).”

Interpretación Rho de Spearman

El resultado del coeficiente de correlación Spearman es igual a .578 los que de acuerdo a la tabla de interpretación que pueden tener una variación de entre -1.00 a +1.00, por lo que determina que existe una correlación positiva marcada de la variable independiente: Las estrategias metacognitivas sobre la variable dependiente: El aprendizaje del idioma inglés y de acuerdo a los resultados de correlación Spearman, donde indica p como el valor (sig:.000) es menor que 0.005 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Discusión de Resultados

“Se presenta la discusión de los resultados obtenidos del análisis de los resultados de las hipótesis y luego en forma corta con los hallazgos descriptivos. En cuanto a la hipótesis general se pudo estimar que se alcanzó un 0,654** (Rho de Spearman) en la correlación, esta fue interpretada con un nivel de confianza de 99,99%** , lográndose evidenciar la significancia de la correlación (0,01), asimismo esta fue positiva, alcanzando un nivel moderada entre las variables estrategias meta cognitivas y el aprendizaje del inglés, con un $p = 0,00$ ($p < 0,01$), con la cual se rechaza la hipótesis nula”.

“Esta conclusión se ve afirmada por el trabajo de investigación realizada por Yaya, cuyos resultados demostraron que entre las variables estrategias cognitivas y el aprendizaje del idioma inglés existe un coeficiente de correlación de Rho Spearman de $r_s = 0,480$ lo que quiere decir que hay una buena correlación entre ambas variables. Estos resultados que se exponen presagian la mejora de la comprensión y expresión oral, comprensión de texto y la producción escrita en el idioma inglés”. Yaya (2018).

Con respecto a la hipótesis específica 1, sobre la dimensión las estrategias metacognitivas de autoconocimiento se pudo estimar que se alcanzó un 0,642** (Rho de Spearman) en la correlación, esta fue demostrada con un nivel de confianza de 99,99%** , lográndose evidenciar la significancia de la correlación

(0,01), asimismo esta fue positiva, alcanzando un nivel moderada, datos suficientes para poder rechazar la hipótesis nula.

“Estos resultados se encuentran similar con el estudio de Castillo, cuya investigación demuestra que las que existe relación entre los estilos de aprendizaje y las estrategias metacognitivas en el aprendizaje de una universidad del norte chico. En ese sentido, el uso de las estrategias metacognitivas de autoconocimiento es importante en el proceso del aprendizaje del idioma inglés en su dimensión de comprensión de texto; ya que con la información que se obtiene le permitiría al estudiante identificar datos importantes y detalles, así como inferir significados”. Castillo (2016).

En cuanto a la hipótesis específica 2, se pudo estimar que se alcanzó un 0,578** (Rho de Spearman) en la correlación, esta fue interpretada con un nivel de confianza de 99,99%** , en la que se evidenció la significancia de la correlación (0,01), asimismo esta fue positiva, alcanzando un nivel moderada, datos suficientes para poder rechazar la hipótesis nula.

Arteta y Huarie (2016) “en su estudio planteó que las estrategias metacognitivas y concepciones de aprendizaje en estudiantes el nivel es bajo en su aplicación de estas estrategias y no contribuyan a mejorar la producción escrita en inglés. Con las estrategias metacognitivas de autorregulación se comprueba el trabajo realizado mientras lo hace. También se descubre las ideas principales o la información relevante, por otro lado, trata de comprender los objetivos antes de la resolución de la tarea Así como identifica y corrige errores además tiene conciencia de los procesos del pensamiento”.

Conclusiones

1. Se ha demostrado que las estrategias metacognitivas hallan correlación, conservando una significancia con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad del Pacifico 2021.
2. Se comprobó que las estrategias metacognitivas de autoconocimiento hallan correlación, poseyendo una significancia con el aprendizaje del

idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico 2021.

3. Se ha demostrado que las estrategias metacognitivas de autorregulación hallan correlación, teniendo una significancia con el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico 2021.

Recomendaciones

1. Los docentes del idioma inglés del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico deben potenciar el uso de las estrategias metacognitivas para promover un mejor proceso de aprendizaje del idioma inglés. Esto implica implementar y mejorar las estrategias didácticas de la enseñanza del idioma como una alternativa para desarrollar el pensamiento metacognitivo de los estudiantes.
2. Los directivos y coordinadores académicos del centro de idiomas de la Universidad del Pacífico deben promover e implementar programas de mejora para los docentes a fin de prepararlos para que sean modelos metacognitivos de estrategias con el objetivo de que ellos puedan explicitar el proceso, uso y la aplicación de las estrategias metacognitivas de autorregulación a fin de que los estudiantes puedan hacer suyo ese procedimiento y aplicarlo oportunamente.
3. Los docentes de inglés del centro de idiomas de la universidad del Pacífico deben diseñar hojas de trabajo para que los estudiantes practiquen con lecturas seleccionadas para promover la utilización de las estrategias metacognitivas de autorregulación con la finalidad de incrementar el nivel de comprensión y producción textual.

Referencias Bibliográficas

- Ansoff, H.I.(1976): La estrategia de la empresa. Pamplona: Ed. Universidad de Navarra.
- Brown, D. H. (2000). Principles of language learning and teaching (4aed). White Plains, NY: Pearson Education.

- Brown, G. y Yule, G. (1983). Teaching the spoken language. New York: Cambridge University Press.
- Bruner, J. S. (2006). In Search of Pedagogy. Selected Works of Jerome Bruner. London, New York: Routledge.
- Castillo (2016) Estilos de aprendizaje y estrategias metacognitivas en estudiantes de una universidad, 2015. (Tesis para obtener el grado de magister en Docencia Universitaria). Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7604>
- Flavell, J. H. (1971). First diamonds discussants comments. What is memory development the development of? Human Development. 14, 272-278.
- Flavell, J. H. (1987). Speculations about the nature and development of metacognition. En F. E. Weinert y R. H. Kluwe (compiladores), Metacognition, Motivation and Understanding. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Hernández, J., & Izquierdo, J. (2016). Metacognición y comprensión oral en L2. Observación de la práctica docente en nivel universitario. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 18 (1), 39-52.
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (3ª ed.). México, D.F. McGraw-Hill.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20123>
- Tabatoni, P. y Jarniou, P.(1975): Les systèmes de gestion. Politiques et structures París: Ed. PUF.
- Tamayo, O., Zona, J., & Loaiza, Y. (2016). La metacognición como constituyente del pensamiento crítico. Revista Tecné, Episteme y Didaxis: TED (Extraordinario), 1031-1036.
- Yaya, C. (2018). Estrategias cognitivas y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en instituciones educativas-Ica. (Tesis para obtener el grado de Doctor en Educación. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo Perú).