

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA PARA LA EMPLEABILIDAD, UN ANÁLISIS A NIVEL INTERNACIONAL

UNIVERSITY EDUCATION FOR EMPLOYABILITY, AN INTERNATIONAL ANALYSIS

EDUCAÇÃO UNIVERSITÁRIA PARA A EMPREGABILIDADE, UMA ANÁLISE INTERNACIONAL

Recibido: 04 de octubre del 2022

Aceptado: 05 de diciembre del 2022

Yamila Paola **ASCENCIÓN CAMPOS**¹

Jimmy **DÍAZ MANRIQUE**²

Resumen.

Existe interés en un debate por el rol de los centros de educación superior y la empleabilidad. Cómo se preparan para lograr un empleo qué competencias adquieren. Esto se debe a un incremento de jóvenes desempleados en muchos países.

Este estudio tiene por objetivo analizar la empleabilidad a nivel universitario internacional tomando como sustento artículos científicos en los últimos 10 años. Identificamos artículos representativos a través de una búsqueda sistemática en 4 bases de datos: SCOPUS, SCIELO, DIALNET, SCHOLAR GOOGLE, sacando datos de: diseño del estudio, participantes, variables, instrumentos y resultados. Encontraron 35 artículos de los cuales se seleccionaron 20 sobre educación universitaria para la empleabilidad. La educación universitaria debe responder a la empleabilidad, considerando la adquisición de aprendizajes significativos para el estudiante, que garanticen su inserción laboral de manera efectiva atendiendo las necesidades del campo empresarial en su etapa de estudiante o egresado; para la universidad significa:

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Correo: yamila.asecencion@unmsm.edu.pe
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1639-2240>

² Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. Correo: jdiazma@unmsm.edu.pe
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5240-1522>

“movilizar la participación activa y comprometida de sectores productivos tanto empresarios como trabajadores en la definición y actualización de las competencias requeridas para cada carrera profesional, de manera tal que sirvan como un instrumento activo en las políticas de educación y empleo. De este modo, se pondrá contar con un currículo flexible, donde se puedan realizar ajustes permanentes, de manera tal, que los profesionales egresados puedan demostrar un desempeño profesional eficiente y equilibrado ante los cambios constantes y capacidad de inserción laboral y ciudadana en contextos diversos, porque sabemos que cambiará varias veces de empleo durante su etapa laboral activa. Por ello la versatilidad, flexibilidad mental, la capacidad para adaptarse a nuevos desafíos, el saber cómo resolver situaciones problemáticas, la preparación para la incertidumbre, son algunas de las nuevas habilidades mentales que requerirán los profesionales del futuro y en las que debemos centrar su formación en estos tiempos”.

Palabras Claves: Universidad, educación, empleabilidad, inserción laboral, sociedad.

Introducción

La empleabilidad tiene que ver con las circunstancias que condicionan el hecho de tener un trabajo como por ejemplo competencias adquiridas en la etapa de estudiantes para lograr ocupar un puesto de trabajo, edad, estatus, lugar, conocimientos, etc.

La población corresponde a estudiantes de nivel universitario en los últimos 10 años a nivel internacional empleados y no empleados durante la etapa de estudios o egresados. La evolución respecto a estas investigaciones en este periodo de tiempo, ha sido muy favorable ya que hasta el momento se siguen publicando artículos sobre la empleabilidad y el impacto que tiene con la inserción laboral y su relación con la educación.

Uno de los aspectos más importantes de la empleabilidad que me impulsaron a realizar este estudio es conocer los factores que influyen significativamente en él.

Pérez y Pinto (2020): “La diversidad de cambios económicos, tecnológicos y sociales que se han experimentado en la última década ha influido en el mercado laboral, en las formas de entender la configuración y la dinámica del empleo, en los procesos de transición entre educación y trabajo, en las estrategias de formación, así como en los progresivos ajustes entre los planes curriculares de las instituciones de educación superior y la iniciación e inserción de los egresados al mercado laboral”.

Esto indica que los cambios que hagamos a nivel de educación, considerando diversos aspectos que influyen en la empleabilidad, hará que los estudiantes logren la inserción laboral con éxito de manera más rápida. La educación está relacionada con la empleabilidad, bajo esta premisa es pertinente considerar su relación para poder determinar causas del desempleo y el espacio que condicionan dicha variable como es educación que imparte en las universidades.

Es importante considerar las líneas de acción oficiales seguidas por las instituciones educativas en materia de empleabilidad, lo cual permitiría cotejar el desempeño de cada universidad, debiera considerar las líneas de acción que siguen las instituciones a la luz de los reglamentos ad hoc, por lo que es vital la influencia de la empleabilidad en la educación y viceversa para encontrarle sentido a lo que se enseña.

Con estos objetivos se procura mejorar la educación universitaria considerando una mejor educación impartida en el nivel universitario que atienda a cubrir la necesidad de emplearse en cualquier puesto de trabajo.

Díaz (2019) “menciona que la investigación de la empleabilidad relacionado con educación, será de utilidad para el personal administrativo y docente en Instituciones Educativas Superiores interesados en promover la empleabilidad de sus estudiantes, así como agilizar procesos de acreditación institucional o a nivel de programa académico. Es así que para fines de este estudio, el término empleabilidad se utiliza para referirse a las competencias relacionadas con la capacidad de los estudiantes y egresados de las Instituciones Educativas Superiores para colocarse en un empleo y perseverar en el trabajo a lo largo del tiempo, para lograrlo es conveniente incorporar otras variables como metodologías de enseñanza, trabajo en equipo, enfoques de aprendizaje, etc., para obtener información que permita realizar un mayor ajuste en los planes de estudios universitarios según los requerimientos del mercado laboral, para ello se hace necesario impulsar en los profesionales de las instituciones universitarias nuevos estudios que permitan detectar las debilidades de los planes de estudios que impliquen buenas prácticas profesionales que ayuden al estudiante en su futura empleabilidad y les permitan afrontar, con mayores garantías de éxito los nuevos retos que plantea el mercado laboral”.

Metodología

“La localización de artículos se realizó el día 20 de octubre del 2021, en SCOPUS, SCIELO, DIALNET, SCHOLAR GOOGLE. Las palabras clave utilizadas para la búsqueda en las 4 bases de datos, fueron: empleabilidad y enseñanza. Los términos de

búsqueda se utilizaron inicialmente en forma independiente, posteriormente fueron agrupados empleando los términos aprendizaje, estudiantes, egresados, inserción laboral. Respecto a los criterios de selección, se incluyeron artículos en español que estuviesen publicados en revistas con indicios de calidad y revisión por pares, que mostrasen evidencias concluyentes, mediciones claras y resultados significativos. En cuanto a los restantes criterios de inclusión se siguió el referente PICR (Participantes / Intervención / Comparación / Resultados). Los participantes de estudio fueron estudiantes de enseñanza superior, pregrado y posgrado. En la mayor parte de los estudios seleccionados, la muestra se considera representativa.” PICR.

“En cuanto al criterio de intervención, se seleccionaron revisiones y estudios experimentales, cuasiexperimentales y observacionales En cuanto al criterio de comparación, se tuvieron en cuenta los estudios de grupo único, pero también se incluyeron aquellos que determinaban dos grupos. Por otra parte, las diferentes concepciones sobre la empleabilidad en educación universitaria interfieren en la interpretación. La falta de unificación de criterios dificulta la comparación entre estudios, ya que cada investigador utiliza una terminología diferente para referirse a la misma. La empleabilidad comprende educar a los individuos para que aprendan a aprender de manera permanente a hacer y a ser, en una concepción más moderna, la empleabilidad se basa en un contrato psicológico que desarrolla la esperanza en los empleados de ubicar oportunidades en entornos desafiantes con más diversidad de habilidades, aunque compartan conceptos distintos respecto a empleabilidad”. Díaz (2019).

Hay autores que lo definen con conceptos muy similares como el de la empleabilidad relacionado al ámbito educativo con la adquisición de competencias, logros de aprendizajes, habilidades, capacidades. Por último, bajo el criterio de resultados, se tuvieron en cuenta aquellos estudios y revisiones como la empleabilidad en estudiantes, empleabilidad en egresados, inserción laboral, enseñanza, aprendizaje y satisfacción laboral.

Para poder definir los temas antes mencionados y su significancia en las diferentes investigaciones presentadas en artículos, se hizo una revisión de los 20 artículos agrupando en 4 categorías de temas que representan la educación universitaria y su relación con la empleabilidad como se menciona a continuación: mejora de la empleabilidad, un reto para las universidades; empleabilidad, perfil profesional y competencias; empleabilidad en los egresados y titulados; empleabilidad, inserción laboral y situación laboral.

Desarrollo y Discusión

Mejora de la empleabilidad, un reto para las universidades

“La empleabilidad de los graduados es un objetivo clave del proceso de Bolonia. Aunque los graduados universitarios tienen más probabilidad de encontrar empleo que las personas con un nivel formativo inferior, la reciente crisis económica ha agudizado aún más la atención sobre la empleabilidad de los titulados superiores. Las investigaciones indican que los estudiantes no tradicionales se encuentran con dificultades específicas para conseguir transiciones eficaces en el mercado laboral. En definitiva, la mejora de la empleabilidad forma parte de la agenda de las universidades europeas y esto provoca un vínculo más estrecho y un compromiso mayor entre las universidades y el mundo del trabajo. Si bien hay cierta evidencia de algunas buenas políticas y prácticas, todavía hay un largo camino por recorrer para lograr esto a través del sistema en su conjunto”. Hernández y col. (2020).

“Estas apreciaciones están sustentadas en base a resultados obtenidos a partir de un proyecto europeo con enfoque cualitativo, interdisciplinar y biográfico, en el que participan universidades de seis países (Reino Unido, Suecia, Polonia, Irlanda, Portugal y España). En las dimensiones destacan tanto la transversalidad de los desafíos de la empleabilidad como la singularidad de los seis contextos nacionales mencionados, que se caracterizan por rasgos históricos, económicos, universitarios, curriculares y culturales muy diferentes. La Universidad de Economía de Bratislava (UEBA) desempeña un papel clave en la enseñanza universitaria en el campo de las Ciencias Económicas y Empresariales en Eslovaquia” Spisiaková y Kittová (2020):

Es la única universidad pública que se especializa en estas carreras y la que forma el mayor número de titulados en Ciencias Económicas y Empresariales en Eslovaquia.

La misión de la UEBA es, sobre todo, ofrecer la enseñanza universitaria en tres ciclos con un compendio de los programas de estudios especializados en Ciencias Económicas y Empresariales y otros programas del área de la Informática y de las Humanidades. Para poder realizar esta misión, se dedica una especial atención a la preparación de los planes y temas de estudio de las diferentes asignaturas, de manera que reflejen las exigencias de la sociedad actual.

“Todas las empresas, tanto en Holanda como en Eslovaquia, coinciden en la necesidad de promocionar el español para que, así, los mercados laborales puedan abastecerse sin problemas de profesionales de estos sectores con conocimientos de dicha lengua. Todas las empresas holandesas observan que la demanda de empleados con dominio del español va en aumento, lo cual podemos ver también en el mercado

eslovaco. Estas apreciaciones están sustentadas en dos encuestas. Una encuesta se realizó entre los meses de junio y octubre de 2018 y la base de los encuestados está formada por las empresas que exigen el dominio de lenguas extranjeras, sobre todo del español. La otra se realizó entre los estudiantes de la universidad con el fin de identificar la importancia del dominio del español y la relevancia de los temas estudiados en español". Spisiaková y Kittová (2020).

"Las estrategias educativas utilizadas para el fomento de la empleabilidad como por ejemplo la articulación de prácticas docentes y programas educativos con la investigación. Díaz nos habla sobre las implicaciones que incluyen en mejores oportunidades para facilitar la toma de decisiones en términos de mecanismos para diseño curricular, medición del aprendizaje y rendición de cuentas. Potencialmente, la articulación entre la docencia, el servicio y la investigación pueden facilitar la creación de programas de vinculación, prácticas profesionales, bolsa de trabajo, movilidad estudiantil y procesos de acreditación. Todos estos elementos de la educación tienen implicación para la empleabilidad. Es recomendable desarrollar futuras investigaciones en función de la propuesta". Díaz (2019)

"Esta postura ha sobrevivido con el tiempo porque su lógica es congruente con los valores de las personas que se dedican a la educación. En este estudio, se sostiene el supuesto de que los docentes y el personal administrativo en las IES están dispuestos a llevar a cabo iniciativas para mejorar la relevancia de sus programas y facilitar la transición de los estudiantes que terminan sus estudios universitarios y se integran al mercado laboral como profesionistas. Se demuestra que la empleabilidad forma parte de la agenda de las universidades vinculado al trabajo ya que se confía que esta investigación contribuya a mejorar la relación entre el contenido de la enseñanza universitaria y la demanda real y las necesidades económicas del mercado de trabajo y, asimismo, que ayude a mejorar la empleabilidad de los titulados de las universidades teniendo significancia en su relación, corresponde a los líderes educativos evaluar sus prácticas educativas actuales, revisar los índices de colocación de sus egresados y realizar los ajustes pertinentes para mejorar su desempeño en el rubro de la empleabilidad". Díaz (2019)

Empleabilidad, perfil profesional y competencias

"La relación entre los cambios vertiginosos del mundo laboral y una nueva formación educativa que considere al mismo tiempo la capacidad de gestión, de aprendizaje, de trabajo grupal y de auto capacitarse, esto conlleva a desarrollarse en

competencias socioemocionales. Lindozzi y Decuzzi plantean el desafío de diseñar e incorporar dispositivos estratégicamente planificados cuyo propósito sitúe al estudiante universitario en contextos de facilitación social para la inserción y el desarrollo profesional. Estos resultados parten de un proceso de investigación. Para ello se indaga la autopercepción de empleabilidad en psicólogos de hasta tres años de graduación provenientes de dos universidades de Rosario, una de gestión pública y otra de gestión privada”. Lindozzi y Decuzzi (2019).

“Con la intención de contribuir en la mejora del conocimiento de las competencias que se desarrollan para favorecer el proceso de inserción socio-laboral desde la formación universitaria, esta investigación ha profundizado en esta dirección. Gonzáles y Rebollo se centraron en las percepciones y valoraciones del alumnado de la facultad de educación de tres universidades de nuestro contexto y analizando paralelamente la validez del modelo de competencias propuesto a nivel teórico y las posibles diferencias entre los estudiantes participantes. Los resultados manifiestan una tendencia común entre los estudiantes de la facultad de educación, la relativa al desarrollo medio-bajo de competencias para la empleabilidad. Estos datos se repiten entre estudiantes de diferentes ramas del conocimiento y titulaciones, también referidas en otros estudios como transversales o genérica”. Gonzales y Rebollo (2019).

“Se puede confiar porque los resultados son obtenidos de un estudio en donde participan 830 estudiantes de último curso de Grado de la Facultad de Educación de dichas universidades mediante la cumplimentación del Cuestionario de Orientación e Inserción Laboral (COIL). Para el análisis de los datos se recurre a la estadística descriptiva e inferencial a través del programa estadístico SPSS v23 y al programa AMOS para realizar el Modelo de Ecuaciones Estructurales”. Díaz (2019).

“En la formación de los titulados no puede dejarse de lado considerar competencias orientadas a facilitarles una positiva inserción en el mercado profesional. Ruiz y col. en su investigación concluyo que favorecer nuevas vías de relación profesional como relacionarse con las empresas existentes, todo ello exige la movilización consciente de competencias que hagan avanzar la vertiente profesional activa. Para obtener los resultados obtenidos utilizaron una metodología longitudinal ex post-facto a través de las calificaciones recibidas y los cuestionarios de satisfacción de los estudiantes y su experiencia a lo largo de 5 cursos académicos que avalan la formación de los estudiantes en competencias para el empleo”. Ruiz y col. (2019).

“La educación debe ser considerada al mismo tiempo con la capacidad de gestión de aprendizaje, con el propósito de situar al estudiante en contextos de fácil inserción,

para lograrlo es necesario profundizar en la valoración del universitario acerca del desarrollo de competencias para la empleabilidad que se produce durante su formación universitaria, siendo importante para la inserción laboral considerando el complejo contexto socio laboral en donde se mencionan que estas acciones exigen de las universidades una formación que permita a los estudiantes la toma de decisiones conscientes y fundamentales para mejorar sus opciones profesionales. Así, se evitaría trayectorias fallidas, con el enorme coste social y económico que ello conlleva” .Ruiz y col. (2019).

Empleabilidad en los egresados y titulados

Cuba (2018) “Al investigar los indicadores de la variable capital humano de forma independiente, menciona que existen diversos efectos sobre los indicadores de la empleabilidad tales como: la formación académica que influye sobre el salario, el ascenso laboral, el tiempo en conseguir un empleo, la obtención de un aumento salarial y el tiempo de experiencia laboral específica acumulada influye sobre los ingresos más no en otros indicadores de la variable empleabilidad. La universidad puede contribuir ampliamente a la empleabilidad de sus egresados mediante el ofrecimiento de programas que requieren ellos de forma apremiante”.

Moreno (2015)” menciona que los resultados aportados en esta investigación sirven de referencia para orientar las políticas públicas en base a la necesidad de reformular el sistema productivo español invirtiendo en I+D+I, creando puestos de trabajo cualificados e invirtiendo en políticas públicas de educación que frenen el abandono escolar prematuro y fomenten la formación continua entre los jóvenes con escasa formación. Los resultados son obtenidos de un estudio, que tiene por objetivo analizar las causas del elevado desempleo juvenil en España y las circunstancias que condicionan la empleabilidad. La metodología utilizada se ha basado en la exploración de datos secundarios procedentes de las Encuestas de Juventud, Eurostat y la Encuesta de Población Activa”.

Prieto et al. (2017) “menciona que las prácticas profesionales desarrolladas en entornos virtuales se han venido planteando en los últimos años como modelo de aprendizaje situado orientado a potenciar las competencias profesionales de los estudiantes y aumentar su empleabilidad. Frente a su equivalente presencial se plantean al mismo tiempo como modelo apropiado para facilitar una conciliación con otras actividades (familiares, laborales, formativas) y una mejora de la igualdad de oportunidades para estudiantes con necesidades específicas, este estudio de caso se

basó en el programa de prácticas virtuales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) como una estrategia innovadora para adecuar la promoción de la empleabilidad a las necesidades y características de los estudiantes a distancia y con necesidades de conciliación. Para esta investigación se sirvieron de una metodología mixta, a partir de datos procedentes de registros administrativos, encuestas de evaluación y análisis cualitativo de entrevistas y reuniones de grupo”.

“La información que se obtuvo de esta investigación permite sin lugar a dudas que las organizaciones que se ocupan de la formación de profesores(as) fortalezcan sus procesos de evaluación y autorregulación. Cifuentes y col. subrayan que estudios de este tipo pueden orientar a las instituciones responsables de la formación docente a observar sus planes de estudio con mayor detención y de esta manera intentar dar respuesta de mejor forma a todas aquellas tensiones que perciben los profesores titulados, en el ejercicio de su profesión”. Cifuentes y col. (2018).

“La investigación se basó en los titulados de Pedagogía, los factores externos e internos que influyen en su empleabilidad, se utilizó una metodológica mixta, el estudio consideró la aplicación de un cuestionario de empleabilidad y autoeficacia pedagógica a 59 titulados de las carreras de pedagogía en enseñanza media y el desarrollo de tres entrevistas en profundidad y un grupo focal. En esta investigación se centró en conocer la opinión de profesionales de Pedagogía en relación a la gestión realizada de sus carreras profesionales y en proponer mejoras en la formación y orientación de los estudiantes universitarios en aras de contribuir a la mejora de la empleabilidad de los estudiantes”.

Llanes et al. (2017) “para dar respuesta se ha realizado 26 entrevistas semiestructuradas, a profesionales del campo de la pedagogía, en relación a sus experiencias en el momento de transitar al mercado de trabajo y a su trayectoria profesional posterior. Las conclusiones se enmarcan en tres puntos: 1) analizar qué elementos de la gestión de la carrera son esenciales en la formación para ayudar a la preparación para el mercado del trabajo de los estudiantes; 2) sugerir cómo se debe plantear el trabajo de las competencias para ayudar al desarrollo de la empleabilidad; y, 3) recomendar cómo plantear la formación inicial a partir de la autogestión de la carrera profesional”.

Suárez (2014) “a partir de los resultados de su investigación indican que la empleabilidad es un término complejo y dinámico, con una serie de dimensiones que le influyen, concluyendo que debe ser entendido como responsabilidad compartida por el individuo, los empleadores, gobiernos e instituciones educativas con la finalidad de

orientar a sus estudiantes en la transición hacia el mundo laboral, los resultados indican que la mayoría de las universidades oferta un servicio de orientación profesional a sus estudiantes, incorporar la empleabilidad como línea estratégica en todas las actividades universitarias sigue siendo una actividad prioritaria”.

“En esta investigación se ha utilizado metodologías de revisión bibliográfica y documental y la revisión de páginas web de las universidades españolas, así como la elaboración de un cuestionario presentado a los responsables de los servicios de orientación profesional universitarios. La población de la que parte el estudio son las 78 universidades españolas existentes de carácter tanto público como privado”. Jun y García (2021).

“La empleabilidad es un constructo difícil de definir, complejo y dinámico. Jun y García consideran que la universidad puede incidir en la empleabilidad de sus graduados reflexionando sobre una oferta formativa que dé respuesta a las necesidades de la nueva sociedad, de un mercado laboral flexible y que cambia con rapidez. Esta investigación está basada en la proposición mayoritariamente aceptada por varios autores que se apoyan en una serie de atributos que incluyen tanto conocimientos y habilidades como atributos en la gestión de la carrera y búsqueda de empleo. Aunque también deben tenerse en cuenta una serie de dimensiones o factores (tanto internos como externos al individuo) que influyen en la empleabilidad”. Jun y García (2021).

Carrasco y Orejuela (2020) “mencionan que la inserción laboral de los egresados universitarios oscila el 95%, entre los años 2012 y 2016, cifra que no difiere significativamente de la registrada para la población económicament activa (PEA) en el país. Sin embargo, el empleo formal entre los egresados universitarios se ha sostenido en esos años entre 67% y el 72%, tasa que casi triplica la correspondiente a la PEA ocupada total. Ello indicaría que una mayor productividad del trabajador, asociada a su mayor nivel educativo, se encontraría relacionada con el estar empleado en condiciones de formalidad. El estudio fue descriptivo, retrospectivo y transversal. Se empleó como fuente secundaria la Encuesta Nacional a Egresados Universitarios, realizada por el INEI en el año 2014, la cual fue aplicada a egresados de las 100 universidades censadas en el 2010. La población del estudio lo constituyeron 245 egresados de las carreras de estomatología/odontología, pertenecientes a 33 universidades del país, egresados entre los años 2006 y 2010”.

“La discusión se enriquecería notablemente de poder ser incluidas las líneas de acción oficiales seguidas por las instituciones educativas en materia de empleabilidad. Aguilar y Mungaray mencionan que permitiría cotejar el desempeño de cada plantel no

sólo con el de los mejores de su región, sino también con las acciones que él mismo emprendió. Debido a que las condiciones demográficas, ocupacionales y sociales no son iguales a lo largo del país, en este trabajo las UT se han clasificado por regiones, favoreciendo así la interpretación de los resultados estadísticos debido a la ganancia en homogeneidad de las unidades de medición. La investigación considera 62 de las 109 UT con las que contaba el sistema en el citado año”. Aguilar y Mungaray (2019).

“Se ha demostrado con los resultados obtenidos que las universidades pueden aportar significativamente a que los egresados se empleen ofreciendo programas de estudio que ello requiera, este aporte puede ser efectivo conociendo las motivaciones de los estudiantes para realizar (estudiantes) o acoger (empresas) prácticas profesionales y valorar los efectos de las prácticas en su empleabilidad por medio de la autovaloración de su nivel de competencias y, por otro lado, a través de la continuidad en la empresa en la que realizan prácticas”. Aguilar y Mungaray (2019).”

Respecto a los conocimientos de los titulados, se atribuyen en mayor importancia a su experiencia laboral por sobre la formación recibida en la universidad. Paralelamente, los titulados atribuyen gran importancia a las redes que generaron en pregrado para obtener el primer trabajo, así como a sus atributos personales (compromiso, responsabilidad, proactividad) para mantenerse en ellos, agregan, que estos atributos sumados a la experiencia, les facilitan poder alcanzar cargos de mayor responsabilidad. Aguilar y Mungaray (2019).

Empleabilidad, inserción laboral y situación laboral

“En futuros trabajos se hace conveniente incorporar otras variables como metodologías de enseñanza, trabajo en equipo, enfoques de aprendizaje, etc., para obtener información que permita realizar un mayor ajuste en los planes de estudios universitarios según los requerimientos del mercado laboral. Izquierdo y Farías nos presenta un estudio basado en el análisis de la percepción de la empleabilidad en función del sexo, titulación y situación laboral y analizar su relación con la percepción del logro. Han participado 297 estudiantes matriculados en diferentes grados de la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. A partir de este estudio se hace necesario impulsar en los profesionales de las instituciones universitarias nuevos estudios que permitan detectar las debilidades de los planes de estudios que impliquen buenas prácticas profesionales que ayuden al alumnado en su futura empleabilidad y les permitan afrontar, con mayores garantías de éxito, los nuevos retos que plantea el mercado laboral”. Izquierdo y Farías (2018).

Santosy col. (2012) “mencionan que la percepción de empleabilidad puede tener un efecto moderador en la relación entre el tipo de contrato de trabajo y el compromiso afectivo y la satisfacción laboral de los trabajadores bajo contrato directo con la organización, pero esta interacción no se ha encontrado para trabajadores con contrato de trabajo temporal con las Agencias de Empleo. Esta investigación nos presenta un estudio que pretende examinar si la percepción de empleabilidad por parte de los trabajadores puede desempeñar un papel moderador en la relación entre formas más flexibles de contratación, como el trabajo temporal, y las actitudes laborales”.

Damián (2020) “menciona que los egresados, durante su tránsito por la universidad desarrollaron habilidades altamente demandadas en el mercado de trabajo, tales como trabajo en equipo, comunicación efectiva, servicio al cliente, orientación a resultados, compromiso y toma de decisiones; sin embargo, un poco más de la tercera parte mencionaron que no les ofreció asignaturas especializadas del área de contribuciones, uso de paquetería contable y contabilidades especiales, sobre todo de tipo gubernamental y de hotelería, por lo cual tuvieron la necesidad de capacitarse. La investigación presenta los resultados del análisis de 28 estudios de egresados llevados a cabo por 17 universidades ubicadas en 19 estados del país, en el cual participó una muestra de 5,120 egresados”.

“La investigación sobre la empleabilidad e inserción laboral de los graduados de la promoción 2014 y 2015, de la carrera Gestión Empresarial de la UMET. Solano y col. mencionan que dicho estudio ha permitido verificar que los estudiantes obtienen logros y éxito en su vida laboral y profesional, en este estudio se utilizó el método transversal descriptivo, a través de un cuestionario electrónico bajo la escala de Likert que sirvió para aplicar la regresión PLS-SEM, los resultados demuestran el alto enfoque teórico, la dimensión hacer genera frustración y disminución de la satisfacción laboral. La variable que posee mayor efecto positivo sobre la satisfacción laboral es la dimensión saber cómo, a la hora de responder a las demandas y requerimientos del mercado laboral, se refleja en la satisfacción laboral del graduado, la variable prestigio UMET, no presenta un efecto relevante en la generación de satisfacción labora”. Solano y col. (2017).

“Los resultados obtenidos mencionan que la flexibilización de las relaciones laborales deberá tener como objetivo un impulso hacia la creación de empleo, el sistema educativo, los contenidos de los currículos académicos deberán tomar en cuenta los aspectos orientados hacia el grado de elevada empleabilidad contribuyendo para reducir la inseguridad laboral de las nuevas generaciones”. Solano y col. (2017).

Conclusiones

Primera

Los estudiantes universitarios no sólo perciben como necesarias determinadas características personales, sino que también consideran los requerimientos del contexto sociolaboral en el que se inscriben. Asimismo, se ha comprobado la existencia de una relación estadísticamente significativa entre percepción de empleabilidad y percepción del logro.

Segunda

Se expone un análisis general del incremento de graduados universitarios en las diversas carreras y la necesidad real de encontrar empleo .

Tercera

En muchos países a nivel internacional se presentan dificultades referidas a la pertinencia, vinculación o equidad entre empresas e instituciones educativas. El desempeño ha sido desigual entre universidades, pero también entre regiones, para darle solución es importante el diseño de los nuevos planes de estudio, algunas universidades como las españolas han tenido en cuenta la importancia de adquirir competencias, promover las prácticas laborales y ajustarse a la demanda de los empleadores.

Cuarta

La variable que posee un mayor efecto positivo sobre la satisfacción laboral es la dimensión saber cómo, es decir, el enfoque de la formación profesional sobre esa dimensión es la que mayor efecto tiene a la hora de responder a las demandas y requerimientos del mercado laboral y se refleja en la satisfacción laboral del graduado; se presume que esta variable es la que mejor responde ante requerimientos laborales. La otra variable importante con efecto positivo sobre la satisfacción laboral es el nivel de ingreso, pero el indicador de percepción de influencia de la formación profesional es poco influyente en la variable, es decir el graduado no percibe una relación directa entre su nivel de ingreso y la formación que recibe. Por último, la variable prestigio no presenta un efecto relevante en la generación de satisfacción laboral.

Quinta

La existencia de estos trabajos de investigación presentados en artículos, sirve como evidencia de que es posible encontrar revistas académicas y editores interesados en promover este tipo de investigaciones relacionados a educación universitaria y su relación con la empleabilidad y sus variantes. Por tanto, docentes y docentes-investigadores tienen un claro incentivo para implementar estrategias educativas

enfocadas en la empleabilidad de sus estudiantes, documentar sus experiencias y compartir sus hallazgos mediante publicaciones académicas. Para esto, es recomendable que revistas arbitradas comuniquen su intención de publicar artículos desarrollados con base en las premisas para incentivar el desarrollo investigaciones que parten de actividades de docencia o servicio. Este proceso se facilita considerablemente cuando los administradores académicos apoyan a los docentes-investigadores para que implementen estrategias educativas conducentes a promover la empleabilidad mediante docencia, servicio e investigación.

Referencias Bibliográficas

Aguilar, J. y Mungaray, A. (2019). La empleabilidad de los egresados de las universidades tecnológicas en México: un análisis de eficiencia. *Revista iberoamericana de educación superior*, 10(29), 3-24. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.29.520>

Carrasco, M. y Orejuela, F. (2020). Empleabilidad de los egresados de Estomatología. *Revista Estomatológica Herediana*, 30(4), 254-262. <https://doi.org/10.20453/reh.v30i4.3878>

Cifuentes, G., Villarroel, M. y Geeregat, O. (2018). ¿Influye la universidad en la empleabilidad exitosa de los titulados de pedagogía?. *Estudios Pedagógicos XLIV*, 44(1), 207-224. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052018000100207>

Cuba, L. (2018). La relación del Capital Humano en la Empleabilidad de los egresados en Administración de la UNMSM. *Industrial Data Revista de Investigación*, 21(1), 91-100. <https://doi.org/10.15381/idata.v21i1.14915>

Damián, J. (2020). Empleabilidad y situación laboral de los egresados de Contaduría en México: Periodo 2005-2018. *Diálogos sobre Educación. Temas Actuales en Investigación Educativa*, 11(21), 1-30. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i21.640>

Díaz, E. (2019). Educación para la empleabilidad: enfoque de la investigación educativa. *Revista de investigación educativa de la rediech*, 10(19), 221-238. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.715

Gonzáles, C. y Rebollo, N. (2019). Competencias para la empleabilidad: un modelo de ecuaciones estructurales en la Facultad de Educación. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 57-73. <https://doi.org/10.6018/rie.37.1.343891>

Hernández, R., Padilla, M. y Gonzáles, J. (2020). La empleabilidad y su mejora como reto de las universidades europeas. Un estudio comparativo de estudiantes no

tradicionales. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada*, 11(17), 95-110.
<https://idus.us.es/handle/11441/97504>

Izquierdo, T. y Farías, A. (2018). Empleabilidad y expectativa de logro en la inserción laboral de los estudiantes universitarios. *Reop Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 29(2), 29-40.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.29.num.2.2018.23151>

Jun, L. y García, M. (2021). La empleabilidad de los graduados universitarios en la República Popular China. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(1).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000100008&lang=es

Kittová, Z. y Spisiaková, M. (2020). La enseñanza y el dominio del español en la relación con la empleabilidad. *Revista de la Red de Hispanistas de Europa Central*, (11), 263-278. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7821896>

Lindozi, M. y Decuzzi, M. (2019). Autopercepción de empleabilidad y competencias socioemocionales en jóvenes graduados de Psicología. *E - universitas U. N. R. Journal*, 01(23), 1-10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7290498>

Llanes, J., Figuera, P. y Torrado, M. (2017). Desarrollo de la empleabilidad y gestión personal de la carrera de graduados en pedagogía. *Reop Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28(2), 46-60.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.28.num.2.2017.20118>

Moreno, A. (2015). La empleabilidad de los jóvenes en España: Explicando el elevado desempleo juvenil durante la recesión económica. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(1), 3-20.
<https://doi.org/10.18004/riics.2015.julio.3-20>

Pérez, O. y Pinto, R. (2020). Determinantes de la inserción laboral en egresados universitarios en México. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.732>

Prieto, D., Manzano, N. y Villalón, M. (2017). Prácticas profesionales virtuales como estrategia de Empleabilidad: el caso de la UNED. *Reop Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 28(2), 122-138.
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.28.num.2.2017.20312>

Ruiz, M., Bautista, M. y García, M. (2019). Prácticas profesionales y la formación en competencias para la empleabilidad. *Contextos Educativos Revista de Educación*, (23), 65-82. <http://doi.org/10.18172/con.3560>

Santos, F., Guillén, C. y Montalbán, F. (2012). Contrato de trabajo, compromiso y satisfacción: moderación de la empleabilidad. *Revista de Administración de Empresas*, 52(3), 345-359. <https://doi.org/10.1590/S0034-75902012000300006>

Solano, J., García, C. y Uzcátegui, C. (2017). Empleabilidad e inserción laboral de los recién graduados de la carrera gestión empresarial en la universidad metropolitana. *Universidad y Sociedad*, 9(3), 90-96. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000400012

Suárez, B. (2014). La universidad española ante la empleabilidad de sus graduados: estrategias para su mejora. *Reop Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 25(2), 90-110. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.25.num.2.2014.13522>