

**FACEBOOK EN EL USO DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA AUGUSTO B. LEGUÍA. PUENTE PIEDRA. LIMA.**

*FACEBOOK IN THE USE OF WRITTEN COMMUNICATION BY FIFTH YEAR SECONDARY STUDENTS AT THE AUGUSTO B. LEGUÍA EDUCATIONAL INSTITUTION. STONE BRIDGE. LIME.*

*FACEBOOK NO USO DA COMUNICAÇÃO ESCRITA POR ALUNOS DO QUINTO ANO DO SEGUNDO DA INSTITUIÇÃO DE EDUCAÇÃO AUGUSTO B. LEGUÍA. PONTE DE PEDRA. LIMA.*

Recibido: 01 de mayo del 2023

Aceptado: 04 de mayo del 2023

Aprobado: 09 de Junio del 2023

Haidee Orfelia **ACUÑA VERAMENDI**<sup>1</sup>

Yeny Gloria **VARA AYALA**<sup>2</sup>

Ofelia Carmen **SANTOS JIMENEZ**<sup>3</sup>

## Resumen

El propósito del presente estudio fue analizar la influencia del Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra, en el año 2023.

En la metodología, el tipo de investigación de acuerdo con su función es básica, con alcance correlacional, empleando un diseño no experimental. La técnica empleada para las variables es la encuesta y el instrumento el

<sup>1</sup> Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

<sup>2</sup> Universidad Nacional Mayor de San Marcos. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1588-0181>

<sup>3</sup> Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

cuestionario sobre una población de 226 estudiantes con una muestra de 68 estudiantes del quinto año del nivel secundaria de educación básica regular.

Los resultados se mostraron desde el análisis estadístico, con tabla de frecuencias y gráficos y el análisis inferencial a través de Rho de Spearman para determinar si existe relación entre las variables estaban asociadas, apoyados en el software IBM SPSS Statistics.

La conclusión principal determina que un 50.7% utilizan Facebook de manera moderada y el 71% tienen un nivel de logro esperado, en comunicación escrita; la prueba de hipótesis demuestra un nivel de significancia de 0,001 y una correlación positiva significativa de 0,376 entre el uso de Facebook y las habilidades de comunicación escrita.

**Palabras clave:** Facebook, comunicación escrita, redes sociales.

### **Abstract**

The purpose of this study was to analyze the influence of Facebook on the use of written communication in fifth-year high school students of the Augusto B. Leguía Educational Institution in the Puente Piedra district, in the year 2023. In the methodology, the type of research according to its function is basic, with a correlational scope, using a non-experimental design. The technique used for the variables is the survey and the instrument the questionnaire on a population of 226 students with a sample of 68 students in the fifth year of the secondary level of regular basic education.

The results were shown from the statistical analysis, with a frequency table and graphs and the inferential analysis through Spearman's Rho to determine if there is a relationship between the variables that were associated, supported by the IBM SPSS Statistics software.

The main conclusion determines that 50.7% use Facebook moderately and 71% have an expected level of achievement, in written communication; the hypothesis test demonstrates a significance level of 0.001 and a significant positive correlation of 0.376 between the use of Facebook and written communication skills.

**Keywords:** Facebook, written communication, social networks.

## **Introducción**

El empleo de las redes sociales ha definido nuevos modelos entre las relaciones de los seres humanos. Su relevancia establece la manera de compartir información, conectando personas con intereses comunes, de manera inmediata y sin límites físicos.

Cuando hablamos de estas plataformas debemos referirnos a la comunicación que utilizan sus usuarios y cómo influye en la redacción. Este será el punto de partida para el presente trabajo; que realizará un análisis de la influencia en la comunicación escrita en los jóvenes estudiantes.

La llegada de la tecnología asegura el aumento de la productividad en las actividades humanas, reduciendo errores humanos y mejorando la toma de decisiones, pero también ha traído consigo nuevas formas de comunicación; incrementado el uso de nuevas palabras, a través de códigos y caracteres especiales que expresan diferentes emociones; las mismas que exigen respuestas rápidas, fomentando el uso de abreviaturas, estableciendo una jerga común, propia de los usuarios en la red.

Actualmente, las redes sociales se han convertido en parte de la vida diaria de las personas -en especial de los jóvenes adolescentes- quienes han desarrollado diferentes habilidades digitales, expresadas a través de nuevos modos y prácticas originales.

El lenguaje en las redes sociales presenta una realidad diferente, con dinámicas distintas, orientadas más a la oralidad, que a la redacción; es por eso que la escritura en internet se ha diversificado, pero también ha perdido competencias, descuidando la atención en la ortografía y redacción.

Esto genera una gran preocupación en los docentes, quienes entienden que deben estar pendientes en el empleo adecuado de la transmisión de información de sus estudiantes, ya que ellos utilizan este proceso para expresar sus sentimientos, deseos, ideas y otras sensaciones, importantes en su vida diaria. Inquietud que se vuelve más grande debido a que la comunicación en las

redes ha producido dificultades en los estudiantes para desarrollar sus textos escritos.

Ante los motivos expuestos, considero fundamental llevar a cabo una investigación, que analice los cambios que se han producido en la escritura debido al uso de esta red social, a través del trabajo, El Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra, en el año 2023.

### **Objetivo General**

Analizar la influencia del Facebook en el uso de la comunicación escrita en los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra, en el año 2023.

### **Objetivos Específicos**

- Establecer el nivel de afectación que tiene el uso del chat en la redacción de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra 2023.
- Determinar los motivos porqué los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra modifican el lenguaje escrito en el Facebook.

### **Marco Filosófico o epistemológico de la investigación**

La epistemología de acuerdo con lo que señala Ugas (2009), “es la ciencia que estudia el conocimiento humano y el modo en que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento”; entonces esta disciplina va a analizar el saber del ser humano, en el entorno donde se desenvuelve; centrado en su realidad, costumbres y tradiciones.

Ceberio y Watzlawick (1998), indican que la epistemología “deriva del griego episteme que significa conocimiento, y es una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y validez del mismo”

El presente trabajo va a explicar cómo influye el uso de la red social Facebook en la comunicación escrita de los estudiantes, y como transmiten sus mensajes a través de plataformas digitales, generando un estilo y moda propio de su generación.

Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg, cuya primera finalidad era desarrollar un entorno digital, donde los alumnos de su universidad pudieran comunicarse entre ellos e intercambiar información relevante de manera sencilla a través de Internet.

A partir de ese momento, su crecimiento fue acelerado y siempre bajo el mismo modelo de negocio, pudo escalar rápidamente en la comunidad digital; donde los usuarios ingresan su información personal, con la posibilidad de que poder encontrar e interactuar con otros usuarios, para compartir temas del mismo interés.

Actualmente esta red social, se encuentra en casi todas las versiones de idiomas y con respecto a la cantidad de usuarios, se calcula que existen más de 2 mil millones, con una proyección de crecimiento anual del 2%.

La influencia que tiene Facebook, en las personas es muy alta, generando diferentes tipos de lazos entre quienes la utilizan; además de modificar su comportamiento, implantando nuevos hábitos y costumbres. Con respecto a la comunicación escrita; esta se ha visto afectada por la red social de Zuckerberg, de tal manera que los usuarios han modificado su redacción, empleando una correspondencia muy particular, reemplazando las palabras por íconos, utilizando diferentes abreviaturas; pero sobre todo cometiendo graves errores ortográficos.

Según un estudio realizado por la Universidad de Alcalá, a 300 estudiantes de la ESO, Bachillerato y los estudios de grado en Humanidades, indica que el 88.5% de los entrevistados comenten errores y descuidan su redacción en redes sociales.

Este escenario no es ajeno para los estudiantes de la Institución Educativa donde se realizó la presente investigación, evidenciando que los alumnos alteran su lenguaje escrito, cuando emplean las redes sociales; observando que la mayoría de los jóvenes utilizan normas del código oral; es decir escriben como

hablan, reemplazando palabras por caracteres o íconos y tienen una pésima ortografía.

### **El Facebook**

Gurevich, A., (2016) El Facebook es una plataforma virtual donde entramos y salimos continuamente, es una red social con 130 millones de usuarios, convirtiéndose así en la red social que lidera en el tiempo de uso si se compara con otras redes sociales. Una encuesta realizada por Cowen and Company, las personas pasan conectados en Facebook una media de 42 minutos diariamente y 1 de cada 7 minutos los usuarios que ingresan a las redes sociales a nivel mundial se dedica a ver el Facebook, dicha presencia de los usuarios en esta plataforma se debe que el Facebook tiene una gran variedad de herramientas online lo cual en un mismo lugar puede compartir fotos, estados, contenido alojado en otros sitios, servicios de mensajería las personas dedican su tiempo en esta plataforma por que pueden encontrar muchos contactos y pueden hacer “amigos” (pg. 218)

### **Facebook y su función**

Gurevich, A., (2016) El Facebook es una red social donde los usuarios conversan con otras personas lo cual son en primera persona de una manera abierta, de una manera que no sea aburrido los mensajes que se envían son en tiempo real simultáneamente mediante dispositivos que tienen acceso a internet.

Los usuarios en Facebook articulan una narrativa en primera persona, de manera abierta y dinámica; en este espacio virtual tienen la potestad sobre su yo personal, cabe decir en sus sentimientos y opiniones la cual expresan en primera persona; su mayor uso se lleva a cabo mediante celulares, incrementándose anualmente, por esta plataforma suben fotos, envían mensajes, realizan notificaciones; ya sea de manera asíncrona o síncrona, permitiendo la comunicación desde cualquier lugar del mundo, sin importar el lugar donde se encuentren (p. 222-223)

De acuerdo con el informe Digital 2023 desarrollado por We Are Social. Facebook es una red social utilizada por más de 2 mil 700 millones de personas

en todo el mundo, destinada a compartir -con su círculo- publicaciones de todo tipo.

### **Adolescentes y el uso de las redes sociales**

Sabemos que la adolescencia es una etapa crítica y decisiva en el desarrollo de los seres humanos; es ahí donde se logra una madurez cognitiva, se reafirma la personalidad y sobresalen conductas y actitudes sociales primordiales que ayudan a relacionarse dentro del colectivo social; es por esta razón que se debe tener conciencia de la importancia de la educación de los jóvenes y adolescentes.

En la actualidad nuestras vidas giran en torno a las nuevas tecnologías, presentes en todo momento, al punto de que no podemos estar sin el WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram u otra red social; estamos viviendo en una era digital que obliga a los usuarios a adquirir una alta competencia digital; lo que amerita a prestar mucha atención al desempeño de los docentes, que a pesar de ser inmigrantes digitales, deben entender el comportamiento en internet de sus alumnos nativos digitales y así advertir los peligros que se esconden.

### **Adolescentes en el Facebook**

Del Pretel y Redon (2020) indican que cada vez, se evidencia más a menores de edad como usuarios, teniendo como, encontrando niños desde los nueve años.

(Correa, 2011) La comunicación en el Facebook, es de mayor interés para los jóvenes porque les permite expresar, coquetear, encontrar, compartir, informar, entretenerse, buscar o conocer personas, socializar y obtener reconocimiento por parte de un grupo o de varios grupos a la vez.

### **Lenguaje utilizado en la red social Facebook**

El lenguaje utilizado en la red social Facebook es totalmente diferente, debido a que el uso de las palabras está fuera de la norma; la escritura que se utiliza se convierte en una moda, la misma que se emplea en las actividades

diarias presentes en el colegio, oficina, playa, u en otro lugar, siendo preocupante, pues se ha llegado a escribir tal cual como se está hablando.

La forma de mayor expresión es a través de la escritura, hoy en día se está variando de una manera muy peculiar el lenguaje, donde se modifican palabras, acortándolas para que sean más sencillas de escribir; siendo la principal causa del desastre en la ortografía, sumado a la pereza al escribir, generando un mundo con degradación del lenguaje absoluto y con muchos errores.

Echeverri (2012) Los desaciertos ortográficos se han vuelto algo común en el internet y en las redes sociales, según la Real Academia Española de la Lengua las equivocaciones más comunes se dan en los jóvenes y no necesariamente por responsabilidad de las instituciones educativas.

Uno de los cambios en la escritura y comunicación de los estudiantes, es el reemplazo de letras por otras, un claro ejemplo es la sustitución de la letra Q por la K, o de la sílaba CA por la K, pues los jóvenes la emplean de manera normal y forma parte de una identidad o grupo, convirtiéndose en moda impuesta. Son muchas las maneras como está siendo afectado en lenguaje por medio de la red, donde aparecen, abreviaciones, textos cortos, letras supletorias, iconos, entre otros. La flexibilidad que emplean los estudiantes hace que utilicen un lenguaje a partir de sus gustos e intereses y no a uno que obedezca a un estándar.

### **Lenguaje chat**

El lenguaje chat es una expresión relativamente nueva que surge en el contexto de desarrollo de las TIC. Los elementos estructurales del chat son la lista de participantes, el apodo, el perfil, y la conversación que se va generando en pantalla, a medida que cada participante hace una contribución.

Alonso (2008) señala que este fenómeno debe analizarse desde varias perspectivas. El lenguaje de mensajería digital es una forma de comunicación que aprovecha la redundancia del lenguaje escrito a través de las abreviaciones y da forma escrita a la oralidad de la comunicación simultánea



## **Comunicación virtual**

Ayala (2013) La filosofía llamada Internet, tiene como principal característica establecer nuevos marcos de socialización, en donde la red de redes es una nueva plataforma en la vida de los seres humanos, sin barrera, espacio y control de tiempo. De acuerdo a esta definición se puede señalar que el auge de las (TIC) ha sido el factor principal para establecer el proceso comunicativo virtual de una manera vertiginosa.

Debemos tener en cuenta el dominio de las herramientas virtuales ya que nos permitirá tener una mejor organización en cuanto a la información que se puede obtener.

## **La comunicación escrita**

### **Comunicación**

José (2016) La comunicación contiene una variedad de elementos, lo que hace posible el habla; sin embargo, no solo sirve para dar información, sino también para transmitir ideas, opiniones, emociones sentimientos entre emisor y receptor; así mismo debemos tener en cuenta que con la llegada de las nuevas tecnologías, la comunicación va evolucionando, lo que le permite adaptarse a esta forma de comunicación. (p.5)

Climet (2012) Las redes sociales son muy útiles; sin embargo, sabemos que no siempre tienen un buen uso como instrumento de comunicación, ya que además de los peligros que puede tener, influyen potencialmente en las decisiones de los seres humano. Las redes sociales tienen un espacio, que es empleado por las empresas que buscan posicionar sus marcas con el propósito de decidir sobre sus futuros clientes. (p.8)

Cabero-Almenara et al. (2019) Las redes sociales como Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, entre otros; emplean una comunicación escrita muy popular, estableciéndose a través de la tecnología, volviéndose necesaria en muchos sectores, ofreciendo diversas herramientas de comunicación que facilitan la interacción de las personas.

### **Escritura**

Real Academia Española (15 de marzo de 2023), define a escribir como la acción de plasmar tus ideas ya sea con palabras o signos en un papel o en alguna superficie.

Giraldo (2015) La escritura nos permite avanzar y crecer. Por lo que debemos comprender que la escritura no es sólo un fin sino un medio que hace posible que las personas aprendan y enseñen, ayudando a la capacidad de pensar y sentir de la persona que enuncia el mensaje o el conocimiento. (p.42)

La escritura no solo es una destreza; si no también, reforma la conciencia; por ende, modifica nuestro comportamiento, el cual se va perfeccionando a medida que vamos practicando. Cuando empezamos a aprender a escribir lo más importantes no es conocer cada letra, sino entender el significado de la comunicación y expresión.

### **Reglas de ortografía y redacción**

Culebra y Vives (2004) Reglas de ortografía y redacción: En algunos casos, hay falta de correspondencia entre las partes. Los sistemas gráfico y fonético del español influyeron especialmente a la ortografía de las consonantes. Las vocales son otro caso, en la mayoría de las veces, reacciona al rendimiento del sonido respectivo.

### **Coherencia y cohesión**

Martín (2000) un texto o una idea bien estructurada se debe a la coherencia de sus partes, lo cual deja de ser comprensible si es que carece de ello. (p.143).

Los nexos (Chávez, 2003) debemos tener en cuenta y conocer bien los conectores y su uso, lo cual nos permitirá tener un vocabulario más amplio y por ende tener una buena redacción

Las ideas, oraciones o textos bien estructurados transmiten un mensaje claro.

Aguirre et al. (2010) la función de los conectores es unir las palabras, ideas, frases, oraciones o párrafos y que determinan la relación que existen entre sí. (p115).

(Fuentes, 2011) los nexos no solo conectan una palabra con otra, si no también nos permite comprender y dar a comprender una información mediante la oración. Los conectores o también llamado nexos son muy importantes, su uso es necesario para que las ideas en los párrafos estén bien estructuradas, sean coherentes y comprensibles; pero también el abuso de ellos puede perjudicar la comunicación

Galindo et al. (1997). Los mecanismos de cohesión también son muy importantes para darle claridad y unidad a una idea oración párrafo o textos; dichas formas son necesarias en la escritura permitiendo una redacción más clara y lógica.

(Martín, 2006). Si existe mucha redundancia, en el texto; quiere decir que tenemos pobreza de vocabulario, entonces la redacción carece de fuerza, no existe convicción y no se aprovecha el uso de sinónimos, antónimos y parónimos.

Martín (2000) Si queremos evitar la redundancia se debe tener en cuenta lo siguiente: Suprimir las palabras que se repiten, reemplazar con sinónimos, pero sin perder el sentido de la oración, cambiar lo escrito dando un giro a la frase (p.189).

Es necesario tener en cuenta los referentes textuales y utilizarlo cuando es necesario, claro está sin abusar de su uso.

### **La comunicación escrita y su importancia**

La escritura es el principal vehículo que ha permitido la transmisión del conocimiento de generación en generación. La palabra escrita permanece y transcurre en el tiempo; es la memoria de la humanidad. La comunicación escrita constituye uno de los logros culturales que más ha contribuido al progreso de la humanidad, acompañando de manera eficaz a los grandes adelantos tecnológicos en materia de comunicación. En este sentido, es imprescindible considerar el desarrollo de las habilidades de la expresión escrita, como uno de los aspectos fundamentales de la formación profesional.

La educación formal del individuo se inicia, precisamente, con la enseñanza de la escritura y su correspondiente lectura, lo cual permite tener acceso a las demás áreas del conocimiento y la cultura.

A pesar de la importancia que se le concede dentro de las materias relacionadas con el lenguaje, en los planes de estudio de los niveles básico, medio básico y medio superior, muchos estudiantes, e incluso profesionales, presentan deficiencias en la comunicación escrita, tanto en la redacción, así como en la asimilación de la lectura.

León (2005) Expresa que existen muchas situaciones en que los estudiantes presentan severas limitaciones para entender lo que leen y lo que escriben o carecen de habilidades para poder expresar lo que desean comunicar y, por lo tanto, su capacidad analítica y crítica es muy limitada.

Fonseca, M (2005), comunicar es hacer partícipe algo de nosotros es una cualidad de la persona donde tiene que ver tanto la razón como la emoción lo cual surge de una necesidad de interrelacionarse con otras personas donde se intercambian ideas que tienen sentido de acuerdo a las experiencias adquiridas.

La comunicación como capacidad del ser humano nos permite sociabilizar utilizando el lenguaje como medio de transmisión, la cual puede ser de manera verbal o no verbal, así mismo debemos tener en cuenta que es versátil y puede cambiar conforme pasa el tiempo, debido a que es un hecho social.

Semana.Com (2017). La comunicación en la actualidad está inmersa en todo aquello que es virtual, existen muchas redes sociales, como Facebook por mencionar a una de las importantes, que son utilizadas por los jóvenes como medio de comunicación. Un sondeo realizado en Estados Unidos dio a conocer que ocho de cada diez millennials prefieren entablar una conversación en línea, mediante un texto; dejando de lado la conversación de manera física; así mismo otro estudio realizado por Ofcom, institución que regula las comunicaciones en el Reino Unido, nos da a conocer que solo el 15°/° de los jóvenes de 16 a 24 años tienen en cuenta las llamadas por teléfono y el 36°/° prefieren entablar una comunicación mediante mensajes de textos.

La gran facilidad de acceso a internet mediante dispositivos electrónicos ya sea computador, tablet o celular dan una cierta ventaja a la comunicación

escrita, debido a que en estos medios se vuelve necesario revisar y analizar tanto el canal como los códigos que se utilizan mediante la red social.

### **Conformación de una comunicación escrita**

Pasos (2016) indica que el mensaje escrito tiene tres elementos: El primero el contenido donde se establecen los pensamientos o ideas. El segundo la forma, conformado por oraciones que, junto a los elementos gramaticales, permite plasmar pensamientos e ideas. Y el tercero, el estilo, establecido por la manera de como el emisor indica el modo de la comunicación escrita, pudiendo ser un relato subjetivo, una explicación objetiva o una descripción.

### **Ortografía**

Real Academia Española (RAE, 2010), como parte del código de comunicación, señala que la escritura consiste no sólo en colocar signos destinados a materializar el lenguaje, sino también emplear las reglas que permiten la correcta escritura, asegurando una buena ortografía.

La palabra ortografía proviene del vocablo griego orthos (recta) y graphiein (escritura) "recta escritura" que es una disciplina lingüística en el cual nos da a conocer los elementos que constituyen la redacción de una lengua; así como también, las normas para su uso, los principios rectores, sus criterios y cambios que se vayan dando.

### **¿Para qué sirve la ortografía?**

La ortografía, muchas veces olvidada por los usuarios en las redes sociales, permite mantener un orden en la escritura, conservar la estructura y jerarquía; ayudando a comprender el significado y la intención en la interpretación de los mensajes.

En redes sociales se obvia la ortografía debido a la rapidez con la que se escribe; lo que conlleva al empleo desmesurado de abreviaturas, combinación de letras con números, errores en el uso de mayúsculas y minúsculas; siendo más agravante que tal error se logra convertir en una tendencia o moda, que luego se posiciona y queda como parte de la comunicación informal.

De acuerdo a lo que señala la Real Academia de la Lengua Española (2022), la ortografía es el conjunto de reglas que sirven de guía para escribir correctamente.

Fundación BBVA, el uso de las grafías se dan mediante las convenciones que se manifiestan a través de un conjunto de reglas o normas, dichas normas nos permiten utilizar de manera correcta tanto las letras como los signos gráficos que se requieren cuando se escribe.

La ortografía nos ayuda no solo a distinguir lo que significa una palabra si no también nos permite comprender el mensaje, a través de los años ha habido controversias por ejemplo Gabriel García Márquez(1998) nos decía que no deberíamos fijarnos tanto en el uso de las letras como ejemplo del uso de la ge y la jota, y lo que deberíamos hacer es prestarle mayor atención al uso de la razón y de la tildación, debido a que una tilde mal colocada cambia totalmente el sentido de la palabra; un ejemplo claro es la palabra revolver y revólver, que es un parónimo acentual cuya diferencias se centra en la acentuación.

Es preciso mencionar que el problema sobre el uso adecuado de la ortografía no es de ahora, sino que tiene muchos años y que se ha incrementado conforme pasa el tiempo y ahora más que nunca debido a la fuerte influencia de las redes sociales.

### **Reglas de ortografía y redacción**

Culebra y Vives (2004) sobre las reglas de ortografía y redacción: La falta de correspondencia que se produce en algunos casos entre el sistema gráfico y el sistema fonológico del español afecta especialmente a la ortografía de las consonantes. Caso distinto son las vocales, que responden, en la mayoría de los casos, a la representación de los sonidos respectivos.

La aparición de una ortografía propia en las redes sociales y el chat

González (2011) Producto de la evolución del lenguaje tecnológico nace una forma de comunicarse en los jóvenes, que es muy distinta al que se emplean en otro contexto comunicativo. La libertad que tienen los adolescentes para escribir, no tiene límites y no solo se utiliza para abreviar textos, sino para expresarse sin imposiciones ni correcciones.

Barcia (2007) Actualmente la práctica de los chats se ha posicionado ante el empleo de la lectura y escritura, por lo tanto, se generan confusiones en los adolescentes, creyendo que es una práctica moderna y creativa

Paredes (2008) El mayor peligro consiste en perder el uso adecuado de las reglas básicas, que pueden devenir en un mal hábito de comunicación, consolidando el empleo de errores ortográficos que luego serán muy difíciles de erradicar.

### **Los signos de puntuación y su uso en las redes**

Mangas (2022), al escribir en las redes sociales mostramos total falta de ortografía con lo cual se tergiversa la comunicación enviando expresiones o mensajes equivocados, por lo tanto, se debe tomar conciencia y corregir los errores y realizar una buena redacción.

Los signos de puntuación son todas aquellas marcas gráficas que nos permiten la correcta escritura e interpretación. Cada signo ortográfico tiene su función y usos ya establecidos por convención; cabe decir que sus funciones son marcar las pausas y la entonación con que deben leerse los enunciados, organizar el discurso para facilitar su comprensión, evitando posibles ambigüedades en textos que, si no se hace de manera correcta puede generar una mala interpretación.

Todos usamos redes sociales en la actualidad, basta con echar un vistazo a las redes más usuales y percatarse de imperdonables equivocaciones, las cuales se corrigen incluso a niños de escuela al momento de aprender a escribir. Algunos de los errores más comunes en estas redes sociales, respecto a los signos ortográficos:

- No hay comas, la gente escribe sin atender esa pausa que implica su uso.
- Utilizar un sólo el signo de interrogación o exclamación al cierre de la oración.
- Uso de comas para separar oraciones, en vez de ser distinguidas por puntos.
- Ausencia del punto final al terminar el escrito.



- Uso y abuso de los emoticones, los cuales suelen emplearse como sustitutos inadecuados de los signos de ortografía.
- No se colocan tildes en las palabras.

### **Cambios fonéticos, los metaplasmos**

Las palabras sufren cambios en su estructura, generalmente esto pasa en el lenguaje escrito; quitan, cambian o agregan letras a una sílaba dentro de una palabra, a estos fenómenos lingüísticos se les conoce como metaplasmos.

Vanegas (2014) los metaplasmos tienen su propia denominación como prótesis cuando se agrega letras al inicio de la palabra. La epéntesis cuando se agrega letras al medio de la palabra y la paragoge, es cuando se añade letras al final de la palabra.

Educación (2006) el estudiante debe conocer las estrategias que aseguren la coherencia, cohesión y pertinencia del texto; así como del uso de las reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto.

### **Tipo y diseño de la Investigación**

El enfoque que va a utilizar la investigación es cuantitativo, porque va a recopilar los datos, que ayudarán a medir la influencia del Facebook en la comunicación escrita de los estudiantes. Sampieri, et al (2014) indica que El enfoque cuantitativo recoge y analiza los datos, de acuerdo con las preguntas planteadas en la investigación, lo que va a permitir probar la hipótesis previa; todo ello basado en la medición numérica, el cálculo y en el uso frecuente de la estadística, con la finalidad de determinar con precisión los modelos de comportamiento en una población.

El tipo de investigación es básica, ya que busca comprender y ampliar los conocimientos sobre el comportamiento que tienen los estudiantes, cuando utilizan el Facebook y como afecta en su comunicación escrita. Carrasco (2009) indica que esta investigación no presenta una conclusión de manera inmediata; sino que su sentido es, incrementar y estudiar la cantidad de conocimientos científicos que existen en ese contexto.



El nivel es descriptivo correlacional, porque muestra y examina las particularidades de los estudiantes, cuando emplean el lenguaje escrito afectado por el Facebook; además de la relación entre la red social analizada y la comunicación escrita. De acuerdo con (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), la investigación es descriptiva cuando se detallan los datos y características de la población o fenómeno en estudio, respondiendo a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo. Y es correlacional cuando se desea conocer la relación entre dos o más categorías o variables.

### **Población y Muestra**

Según Hernández, et. al (2014), afirma que la población es el conjunto de personas que tienen similares características dentro del contexto objeto de estudio.

La población está conformada por 226 estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra representa una parte representativa de la población. Para el cálculo de la muestra se va a aplicar una fórmula obteniendo como resultado 68 estudiantes.

## **Resultados y discusión**

### **Estadística Inferencial**

#### *Correlación entre el Facebook y la Comunicación escrita*

			FACEBOOK	COMUNICACIÓN ESCRITA
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coeficiente de correlación	1,000	,376**
		Sig. (bilateral)	.	,001
	N		69	69
	COMUNICACIÓN ESCRITA	Coeficiente de correlación	,376**	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	

N 69 69

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La hipótesis de este estudio es que los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía en el distrito de Puente Piedra en 2023 tienen una relación entre el uso de Facebook y las habilidades de comunicación escrita. Los hallazgos del análisis de correlación de Spearman apoyan esta teoría. Se encontró una correlación positiva significativa de 0,376 entre el uso de Facebook y las habilidades de comunicación escrita, con un nivel de significancia de 0,001 y un nivel de corte estándar de 0,05. Como resultado, los datos sugieren que la hipótesis nula de que no hay relación entre el uso de Facebook y las habilidades de comunicación escrita en este grupo de estudiantes puede ser rechazada. Sin embargo, a pesar de que esta correlación es estadísticamente significativa, su fuerza es moderada, lo que indica que otros factores también pueden estar influyendo en las habilidades de comunicación escrita de los estudiantes. Además, una correlación no implica necesariamente causalidad.

*Correlación entre el Facebook y Redacción y tildación*

		FACEBOOK	REDACCION y TILDACIÓN
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
	N	69	
	REDACCION y TILDACIÓN	Coeficiente de correlación	,092
		Sig. (bilateral)	,453
	N	69	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La hipótesis de la investigación es determinar si existe una relación entre el uso de Facebook por parte de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía en el distrito de Puente Piedra en 2023

y sus habilidades de redacción y tildación. Los resultados de la correlación de Spearman muestran una correlación muy baja de 0,092 entre el uso de Facebook y las habilidades de redacción y tildación. Además, el valor p (0,453) supera el estándar de significancia de 0,05. Esto indica que, en lugar de una relación real entre las variables, la relación observada podría ser el resultado de una variabilidad aleatoria presente en los datos. Como resultado, los hallazgos del análisis no respaldan la hipótesis nula de que no hay una correlación entre el uso de Facebook y las habilidades de redacción y tildación. Estos hallazgos no respaldan la hipótesis de la investigación.

*Correlación entre el Facebook y Ortografía*

		FACEBOOK	ORTOGRAFIA
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,481**
	ORTOGRAFIA	N	.
		Coeficiente de correlación	,000
		N	69

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Los resultados de la correlación de Spearman muestran una alta correlación de 0,481 entre el uso de Facebook y las habilidades ortográficas. Además, el valor p (0,000) es inferior al estándar de significancia de 0,05. Esto demuestra que la relación observada es muy probable que no sea el resultado de una variabilidad aleatoria presente en los datos, lo que sugiere una relación verdadera entre las variables. Como resultado, los hallazgos del análisis proporcionan suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula de que no hay una relación entre el uso de Facebook y las habilidades ortográficas. Estos hallazgos respaldan la hipótesis de la investigación. Podríamos deducir que existe una correlación moderadamente significativa entre el uso de Facebook y las habilidades ortográficas de los estudiantes examinados.

### Correlación entre el Facebook y Signos de puntuación

		FACEBOOK	SIGNOS DE PUNTUACION
Rho de Spearman	FACEBOOK	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,221
		N	69
	SIGNOS DE PUNTUACION	Coefficiente de correlación	,221
		Sig. (bilateral)	,068
		N	69

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

La tabla muestra los resultados de una correlación de Spearman entre el uso de Facebook y el uso de signos de puntuación entre los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía en el distrito de Puente Piedra en el año 2023. El coeficiente de correlación de Spearman entre el uso de Facebook y el uso de signos de puntuación es de 0.221, que es un valor bajo, indicando una relación positiva débil. A medida que el uso de Facebook aumenta, también lo hace el uso de signos de puntuación, pero el efecto es bastante pequeño. Además, el valor de significancia (p-valor) es 0.068, que es mayor que 0.05, lo que indica que esta correlación no es estadísticamente significativa al nivel del 5%. Por lo tanto, no podemos rechazar la hipótesis nula de que no existe correlación entre el uso de Facebook y el uso de signos de puntuación. Es decir, en base a estos resultados, no hay evidencia suficiente para sugerir que existe una relación entre el uso de Facebook y el uso de signos de puntuación en los escritos de los estudiantes.

### Discusión de resultados

En los resultados de trabajo se aprecia que existe una correlación positiva significativa entre el uso del Facebook y la comunicación escrita, que coincide con el trabajo de Álvarez (2017), que también establece la influencia entre el

Facebook y la comunicación escrita en los alumnos del colegio Jaime Garzón de Cúcuta – Colombia.

Por otro lado, se encuentra un nivel medio con tendencia hacia el alta sobre el uso del Facebook, resultado que coincide con el trabajo de Gonzales (2015), que demuestra que las redes sociales más utilizadas son el Facebook y el WhatsApp.

Los resultados de la investigación de Uribe (2011), señalan que desde el arribo de la tecnología, se ha transformado el uso del lenguaje, siendo la comunicación escrita la que más cambios ha experimentado; información que es la misma en el presente trabajo que indicad un nivel medio y alto en el uso del Facebook en los estudiantes encuestados.

La investigación presentada entre la variable ortografía guarda relación con la dimensión Facebook que coincide con el trabajo de Sabando y Rodríguez (2019), que infiere su hipótesis comprobada en el uso de abreviaturas comunicacionales con el lenguaje escrito en los estudiantes de segundo y tercero bachillerato de la Unidad Educativa Pedro J. Montero.

La misma que concuerda también con el trabajo con Flores (2016) que describe las ventajas y desventajas el uso de Facebook que ha permitido incorporar nuevas formas de escritura con características particulares, prácticas y eficaces.

Desde el punto de vista de investigaciones nacionales Mendoza (2019), desarrolla su trabajo en la relación de la comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en el curso de nivelación de redacción en una Universidad Privada de Arequipa en el 2018 III, señalando las siguientes categorías: En la categoría vocabulario, los alumnos evaluados en Facebook y de clase, utilizan adecuadamente las formas gramaticales, que es la misma entre el uso del Facebook y la ortografía. En la categoría formación de oraciones, los estudiantes en Facebook se encuentran en un nivel básico, ya que no utilizan adecuadamente las personas gramaticales, ni la conjugación de verbos en los diferentes modos, nivel que no necesariamente se relaciona con las variables de redacción y tildación y signo de puntuación.

Este trabajo también guarda relación con la investigación de López y Presentación (2021), que determinan la influencia de esta red social en el ámbito personal y familiar de los jóvenes de esta institución en el Uso de Facebook de los estudiantes del Colegio Particular Icthus Cristo Salvador – Huancayo.

Asimismo, existe una misma conclusión con Macias (2020), que ha determinado una relación moderada entre las redes sociales y la comunicación escrita en los alumnos de la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020; aplicando un cuestionario a 50 estudiantes.

Finalmente el presente trabajo muestra que la redacción y tildación; además del uso de los signos de puntuación no tienen relación con el uso del Facebook, resultado que difiere con el de Ríos y Valverde (2021), que en su trabajo de Tesis determina que el empleo de las características ortográficas del discurso en WhatsApp y Messenger en los estudiantes de 5° de secundaria de la I.E. Gustavo Ríes, en el año 2017; lo realizan de manera inadecuada emplean de manera inadecuada perdiendo la coherencia y la comunicación eficaz.

## **Conclusiones**

En cuanto al nivel de uso de Facebook percibido por parte de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra en 2023; -según la muestra de 69 alumnos- se encuentran en un nivel moderado, con un 50.7%, según la tabla 6 y figura 2.

El nivel de comunicación escrita percibido por parte de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Augusto B. Leguía del distrito de Puente Piedra en 2023, se encuentran en un nivel logro esperado con un 71%, tal como muestra la tabla 7 y figura 3.

Para la relación entre de la dimensión del uso de Facebook y la comunicación escrita entre los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa, se encontró una correlación positiva significativa de 0,376 con un nivel de significancia de 0,001

En cuanto a la comparación de la dimensión del uso de Facebook entre los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa en términos de redacción y tildación, los resultados de la correlación muestran una

correlación muy baja de 0,092 además de un p valor de 0,453 que supera el estándar de significancia de 0,05. Lo que indica que no se puede respaldar la hipótesis para este punto de relación.

En cuanto a la comparación de la dimensión del uso de Facebook entre los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa en términos ortografía, los resultados muestran una alta correlación de 0,481 con un p valor de 0,000 inferior al estándar de significancia de 0,05 lo que demuestra una relación verdadera entre las variables

Para la comparación de la dimensión del uso de Facebook entre los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa en términos de uso de los signos de puntuación, se halló un coeficiente de correlación de 0,221 que muestra una relación positiva débil; además de un p valor de 0.068, mayor que 0.05, lo que indica que esta correlación no es estadísticamente significativa, determinando que no hay evidencia suficiente para sugerir que existe una relación entre la variable y dimensión señalada.

### **Referencias Bibliográficas**

Aguirre, M., Eléspuru, G., Flores, C., Flores, E., Gomero, L., Hurtado, A., Maldonado, C., y Reyes, D., (2010), Redactar en la universidad. Conceptos y técnicas fundamentales, Lima – Perú, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Álvarez Ortiz Mileidy. (2017). La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta, Repositorio de la Universidad de Santo Tomás Colombia.

Ayala, Diana Catalina. (2013). Modelo de Comunicación Virtual. Comunicación y Cultura, 12, 30.

Cabero-Almenara, J., Del Pretel, A., y Arancibia, M. L. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), 35-55. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.22847>



Chávez, F., (2003), Redacción avanzada. Un enfoque lingüístico, Naucalpan de Juárez- México, Pearson Educación.

Culebra, C. (2004). Taller de Ortografía y Redacción Básicas. Primera versión. México: Editorial Interior Internado Palmira s/n, col. Palmira.

Echeverri, S. (2012). El lenguaje de las redes sociales: ¿Destrucción o moda? Obtenido de <https://es.slideshare.net/set0309/el-lenguaje-de-las-redes-sociales-destruccion-o-moda>

Fonseca, M. (2005), Comunicación Oral, Fundamentos y práctica estratégica, 2 ed. México DF, México: Pearson Educación de México.

Fuentes, C., (2011), Guía práctica de escritura y redacción, Madrid-España, Espasa Libros.

Galindo, C., Galindo, M. y Torres - Muchúa, A. (1997). Manual de redacción e investigación. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/35917055/Manual-de-redaccion-e-investigacion-vertical>

García Márquez, G. (1998). Botella al mar para el dios de las palabras, en la lengua española y los medios de comunicación. México. Secretaria de Educación Pública. Instituto Cervantes, Siglo XXI editores.

Giraldo, C. (2015). La escritura en el aula como instrumento de aprendizaje. Estudio en universidades. *Ánfora*, 22(38), 39-59. <https://www.redalyc.org/pdf/3578/357839273002.pdf>

González, A. T. (2011). Educación mediática. Obtenido del Discurso de los jóvenes en la red social Tuenti. Algunos apuntes sobre ortografía y léxico: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%20Alba%20Torrego%20Gonz%C3%A1lez.pdf>

González, M (2015). Las redes sociales y su influencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua. Perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación. Dirección de servicios de información y biblioteca (SISIB). Universidad de Chile. Recuperado de: [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis\\_Melisa\\_Gonz%C3%A1lez\\_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136443/Tesis_Melisa_Gonz%C3%A1lez_Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1)



Gurevich, A., (2016). EL TIEMPO TODO EN FACEBOOK. Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (69), 217-238.

Hernández, Fernández y Baptista (1997). Metodología de investigación. Cuarta edición. MCGraw-Hill interamericana. México. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/38757804/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-fernasndez-baptista-4ta-edicion>.

José, F. S. (2016). La Comunicación. Salus, 20(3), 5-6. <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>

López Meza Maryori & Presentación Chihuan, Luz. (2021). Uso de Facebook en estudiantes del colegio particular Icthus Cristo Salvador – Huancayo, Universidad Nacional del Centro del Perú.

López, M. (s.f.). Redes sociales de internet y los adolescentes. Obtenido de [file:///C:/Users/CQ1/Desktop/UNIVERSIDAD/SEXTO%20SEMESTRE/ANTEPROYECTO/125\\_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf](file:///C:/Users/CQ1/Desktop/UNIVERSIDAD/SEXTO%20SEMESTRE/ANTEPROYECTO/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf)

Mendoza Zegarra Mary. (2019). La comunicación escrita en Facebook y la redacción en la producción de textos explicativos que realizan los estudiantes de primer ciclo en el curso de nivelación de redacción en una universidad privada de Arequipa en el 2018 III, Escuela de Postgrado de la UTP.

Real Academia Española. Escribir. En Diccionario de la lengua española. Recuperado el 15 de marzo de 2023 de <https://dle.rae.es/escribir>.

Sampieri, R. H., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Uribe Darly. (2011). La comunicación escrita en internet. Investigación etnográfica con usuarios de Facebook, Repositorio de la Universidad de Carabobo, Venezuela.

Vanegas, H. R. (2014). La Escritura y las Redes Sociales. (Tesis de Maestría). Universidad Del Tolima. Ibagué-Tolima.