

**ENFOQUE COMUNICATIVO Y LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS
NARRATIVOS EN ESTUDIANTES DEL 6° DE PRIMARIA DE LA IE N°
21575. BARRANCA. LIMA.**

*COMMUNICATIVE APPROACH AND THE PRODUCTION OF
NARRATIVE TEXTS IN 6th GRADE STUDENTS OF IE N° 21575. BARRANCA.
LIMA*

*ABORDAGEM COMUNICATIVA E PRODUÇÃO DE TEXTOS
NARRATIVOS EM ALUNOS DO 6º ANO DO IE N° 21575. BARRANCA. LIMA.*

Recibido: 03 de mayo del 2023

Aceptado: 05 de mayo del 2023

Aprobado: 12 de Junio del 2023

Liliana HUAMAN COLLAO¹

Miguel Gerardo INGA ARIAS²

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad establecer el modo por el cual la comunicación se relaciona con la producción de textos narrativos en los alumnos del sexto grado educación primaria. El estudio utiliza el método hipotético deductivo y teniendo una dirección cuantitativa nivel ordinal y transversal la aplicación de instrumentos un diseño correlacional descriptivo, con una muestra intencionada, no probabilística de 30 alumnos y a través del uso del estadígrafo Rho de Spearman con una significancia de 0,000 menor que la decisión de sigma igual a 0,05 y un $r = 0,900$ concluimos que se tiene una relación relevante entre la variable sobre el enfoque cuantitativo y la producción de textos narrativos por lo que a a mejor manejo del punto de vista comunicativo has una mejor habilidad para la producción de textos narrativos en los alumnos de sexto de primaria del colegio 21575 de Barranca.

Palabras clave: enfoque comunicativo, producción de textos narrativos, sexto de primaria..

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

² Universidad Nacional Mayor de San Marcos. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4460-6808>

Abstract

The current research work is to determine the relationship between sixth grade students' communicative approach and the production of narrative texts. This work used a quantitative method, an observational-non-experimental, descriptive, correlational cross-sectional design. For the purposes of this study, the relationship between two variables was analyzed in the process of learning narrative texts. The sample consists of 30 students enrolled in 2019. As a research instrument, questionnaires were used to assess communicative approaches, and titles were used to assess the production of narrative texts. The obtained data were evaluated and processed and statistically analyzed using the statistical program SPSS v 25. Finally, it is concluded that there is a significant correlation between communication style and narrative text creation. According to Spearman's rho test, the correlation coefficient is 0.9, which indicates that communication style has a good influence on narrative text focus management. Students present narrative texts better in class.

Keywords: communicative approach, production of narrative texts.

Introducción

Hoy en día es muy importante producir textos para expresar las ideas, pensamientos, sentimientos, deseos, órdenes, con destino a un lector potencial y con el objetivo de lograr desarrollar la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna. Cada vez es mayor el énfasis que se pone para la tarea de que el alumno de sexto grado de primaria potencie sus habilidades para la producción de textos narrativos. De modo que tanto la escritura como la creación de cuentos, leyendas, fábulas, entre otros tengan base en el conocimiento de las estrategias para conocer los aspectos pedagógicos para tal circunstancia y logren conocer los pasos y técnicas para esta construcción de textos narrativos coherentes y con cohesión literal.

Estudios realizados por la Unidad de Medición de la Calidad Educativa se concluye que los alumnos desconocen, son indiferentes o simplemente no se sienten motivados para asumir cada uno de los pasos para la expresión y redacción escrita de textos argumentativos. Los estudiantes muchas veces, al no conocer con exactitud los pasos para producir textos narrativos (procesos cognitivos de la planificación, textualizar, revisión) se sienten desmotivados ya que inclusive no son temas que a ellos les interese y es el profesor quien desde su perspectiva coloca los temas y los alumnos mas de las veces no tienen el vocabulario para expresar sus ideas, en contraste con el

conocimiento de su propio contexto, su realidad. Por ello es necesario entender lo que el estudiante quiere y requiere, brindarle confianza sobre todo. Este proceso tiene fases que los estudiantes de la IE. N° 21575 desconocen, por lo que su producción es precaria tienen faltas ortográficas, falta de coherencia son ilegibles y descoordinados los textos narrativos. Van (1983) que se consigna en la producción de Quintero (1994): “A la Hora de Escribir”, conviene resaltar lo siguiente: "La producción de una secuencia de oraciones es una tarea de una complejidad tan extraordinaria que, únicamente, toda una serie de estrategias, reglas, estructuras y categorías jerarquizadas puede controlar adecuadamente esta información". Un espacio acogedor y tranquilo es el ideal para facilitar a los alumnos este aprender sobre la elaboración de textos narrativos en un enfoque comunicativo, los estudiantes puedan lograr desarrollar la capacidad de escribir diversos tipos de texto en su lengua original.

Actualmente la producción de textos es importante, en el marco de la calidad educativa tanto que se implementan transformaciones medulares. Para ello un personal predisposto al cambio y con conocimiento profundo sobre sus expectativas, se hace muy necesario.

Aristizabal (2020) en su tesis de enfoque comunicativo Alarcón (2020) en su tesis el enfoque comunicativo y la producción de textos cita directa e indirecta en la construcción narrativa de estudiantes escolares mexicanos tuvo como objetivo encontrar tendencias en el manejo del discurso reproducido vinculadas con distintos momentos de desarrollo. Fue un estudio descriptivo-comparativo de los usos de citas directas e indirectas en la narración de estudiantes de distintos niveles escolares. Los resultados mostraron que los más pequeños tienden a reproducir directamente los diálogos del cuento original escuchado e incluyen pocas citas en sus cuentos más autónomos. Los mayores, en cambio, tienden a citar indirectamente en el recuento, generando textos más narrativos, pero en sus cuentos autónomos predomina la cita directa.

Quintana y Diaz (2022) en la tesis “Etapas en la producción de textos escritos, según el enfoque comunicativo textual” ha permitido conocer las percepciones de los docentes acerca de los factores críticos que encuentran dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la producción textual.

Quintana y Diaz (2022) en la tesis “Etapas en la producción de textos escritos, según el enfoque comunicativo textual” ha permitido conocer las percepciones de los docentes acerca de los factores críticos que encuentran dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la producción textual.

Esta investigación científica tendrá como aporte presentar las propuestas de modo que los docentes en el futuro puedan considerar los procesos para la producción de textos y así se logre resultados óptimos en la competencia escribe diversos tipos de texto en su lengua materna.

En los monitoreos a los docentes se han observado que no aplican los procesos didácticos para la producción de textos en la IE N° 21575 Huayto del distrito de Pativilca, los estudiantes escriben sin tener en cuenta el panel de planificación, que en algunos casos producen falta de motivación para escribir, debilitando así el progreso del aprendizaje de los alumnos.

Por ello investigar la relación entre las dos variables, enfoque comunicativo y su relación con la producción de textos se convierte en un estudio de importancia que busca brindar una educación de calidad. Para ello plantearemos los objetivos de la investigación que realizaremos.

Objetivo General: Establecer la relación que hubiera entre enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos en estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima. Objetivos Específicos: 1. Establecer la relación que existe entre enfoque comunicativo con la producción de textos narrativos en estudiantes del 6° grado de nivel primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima. 2. Identificar si existe relación entre enfoque comunicativo con la producción de textos narrativos en estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima. 3. Determinar en qué medida el enfoque comunicativo se relaciona con la producción de textos narrativos en alumnos del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima.

Enfoque Comunicativo.- Es comunicativo porque la función principal del lenguaje oral o escrito es comunicarse en situaciones auténticas y con interlocutores reales. Se lee para: informar, aprender, entretener, seguir instrucciones. Se escribe para: comunicar ideas, experiencias, sentimientos y emociones.

Es textual porque uno de los usos del lenguaje es la expresión tanto oral como escrita y los usa en la vida cotidiana. Concibe al lenguaje escrito como una representación gráfica que utiliza el hombre para comunicarse. Para leer y escribir es necesario comunicarse deben interactuar con textos variados, entretenidos y auténticos pues como dice: Josette Jolibert "El escrito solo cobra significado en el texto, auténtico y completo, usado en situaciones de vida" (Pág. 45). La autenticidad es la función principal del enfoque comunicativo. Es importante que en esta interacción tengan un manejo óptimo para comunicarse, expresar, comprender, procesar y producir sus mensajes en su entorno real de convivencia, concepciones sobre su realidad, su visión

particular del mundo, de su país y la organización social de su entorno y demás espacios local, regional, nacional, internacional, al ser como somos una aldea global.

Son características del enfoque comunicativo: **Posición comunicativa.** Para obtener información, aprender, seguir indicaciones, distraerse. Los estudiantes reconocen que el lenguaje tiene como función comunicarse para intercambiar ideas pensamientos, saberes sentimientos, pesares, en espacios y situaciones auténticas. **Posición textual.** El texto es la unidad lingüística de comunicación y el lenguaje escrito tiene varias tipologías producto diferentes situaciones comunicacionales. Capacidades comunicativas del enfoque textual son: Hablar. Escuchar. Leer. Escribir. Los estudiantes escriben sus sentimientos con claridad diversos aspectos de su contexto y se les debe propiciar que escriban textos sencillos pequeños con creatividad y originalidad.

Producción de textos

Los estudiantes conocen y se dirigen a alguien para expresar sus sentimientos, pensamientos, ideas, emociones, opiniones. A través de un código convencional y con alguna intención enfrentándose a una serie de cuestionamientos previamente a empezar a crear un texto.

El diseño del Currículo Nacional Peruano sugiere que para producir textos, los estudiantes deben estar motivados a escribir a partir de sus propias experiencias, es decir, describir una mascota, hacer una lista de juguetes, hablar sobre ir al parque, hacer un postre, etc. , y un texto expresando sus propios sentimientos (opiniones, alegrías, tristezas, pensamientos), etc. Para lo cual debe conocer los pasos a seguir como: planificar, textualizar, revisar y reescribir, considerando la revisión ortográfica y gramatical proceso al que el docente debe acompañar. Desafío que muchas veces no se cumple para que los estudiantes sean escritores competitivos y libres y así descubran la magia de escribir cuando las palabras se juntan, con mucho respeto de la dinámica de aprendizaje y críticos ante su producto. MINEDU (2009)

El texto.- Es una composición de signos codificado en un sistema de escritura que tiene sentido. Es un conjunto de enunciados internamente estructurado, producido por un emisor que actúa movido por una intención comunicativa en un determinado contexto.

¿Qué es escribir? No es solo psicomotricidad ni percepción es un asunto cognitivo, conceptual, un proceso muy abstracto de la inteligencia definido como "la capacidad de producir significados, que se representan a través de un complejo sistema de signos gráficos" Varsavsky, (1985 Pág. 34).

Procesos de la producción de textos

El escritor tiene varias habilidades cognitivas como discriminar, analizar, relacionar etc. Y establece su plan de redacción a fin de que los estudiantes desarrollen pensamiento crítico e inteligencia lingüística. Gardner, (Teoría de las Inteligencias Múltiples).

Producir textos comprende: a) **La planificación** ¿Qué tipo de texto quiero escribir y cómo debería estar estructurado? ¿A quién le escribo? ¿Por qué debería escribir? ¿Qué material debo usar? Para ello: Reconocer las necesidades de comunicación que requieren comunicación escrita. Define el propósito del texto que estás escribiendo. Determinar el público objetivo del texto. Identifica la estructura o el tipo de parte del texto que estás escribiendo. b) **La textualización o escritura.** Seguimos escribiendo y eligiendo contenidos en función del público objetivo del texto y su formato. A la hora de redactar el texto, se considera: anotar ideas según una estructura de tipo de texto, crear párrafos para expresar ideas. Encuentra y elige las palabras correctas. Esto asegura que el texto sea coherente y que las ideas tengan una secuencia lógica. Las unidades temáticas deben estar conectadas. Las ideas de cada párrafo deben estar relacionadas entre sí mediante el uso adecuado de conectores y mantener una relación coherente entre cada párrafo. Especificar el tipo de texto que queremos escribir, a quién queremos escribir, el contenido y el propósito, y luego podemos escribir, elegir el contenido de acuerdo con el grupo objetivo y su formato. c) **Revisión.** Es leer lo escrito examinando los contenidos y la forma para seguir escribiendo o para evaluar y hacer cambios, siempre refiriéndonos al plan que se diseñó. Para ello: Examina si el texto enuncia las ideas a comunicar. Revisa la estructura y presentación del contenido. Confirma o cambia el estilo. Mejora la construcción sintáctica de las oraciones, el vocabulario y la ortografía.

Edición final y publicación. Implica levantar las correcciones realizadas en la etapa de la revisión y realizar la escritura final, luego definir aspectos puntuales para la presentación: imágenes, carátulas, etc. En esta etapa se desarrollan los siguientes subprocesos: Búsqueda de formatos de presentación de texto adecuados (ilustraciones, columnas, mayúsculas, etc.) Socialización del trabajo utilizando diversas tecnologías: revistas, exposiciones, paneles de pared, etc.

Textos narrativos

Los textos narrativos presentan hechos reales o ficticios, protagonizados por personas, animales o cosas durante un cierto tiempo.

Clases de textos narrativos.

Los textos narrativos son:

1. El Cuento

El cuento es un relato breve que contiene hechos imaginarios.

Características.- Sus características generales son las siguientes: 1. Carácter narrativo. 2. Brevedad. 3. Presencia de un narrador que cuenta los hechos. 4. Conflicto central. 5. Pocos personajes. 6. Descripciones precisas. 7. Acciones que conducen a un determinado desenlace.

Elementos.- Los elementos de una historia son: 1. Tema de la historia: El tema que trata. El tema no debe confundirse con la historia. 2. Historia: consta de principio, desarrollo y final. Además del clímax que es la parte más importante de la historia, el desarrollo de la historia contiene el conflicto donde radica el problema. 3. Trama: es el orden en que el narrador cuenta las partes de la historia: cronológicamente, comenzando por el conflicto. 4. Entorno: Está formado por el tiempo, el espacio, el entorno social y otros elementos. Te ayuda a entender hacia dónde va la historia y afecta a los personajes. 5. Narrador: Puede o no estar involucrado en la historia. 6. Personajes: Son las personas que llevan a cabo las acciones de la historia.

2. La Leyenda La leyenda es una narración tradicional que incluye elementos ficticios, a menudo sobrenaturales y se transmite de generación en generación.

Características.- 1. Texto narrativo breve. 2. El narrador suele utilizar las siguientes frases para expresarse: "Me dicen", "La leyenda dice..." 3. "El autor resume la cultura, y el narrador es la voz que emerge de la historia. 4. Lugar y espacio fijo. 5. onda de tiempo 6. Contiene elementos simbólicos. 7. Su destino está cumplido. 8. A menudo, los espacios naturales, ya que describen fenómenos ya existentes (lagunas, árboles, etc.).

Elementos.- Los elementos una leyenda son: 1. El narrador: puede o no estar involucrado en la leyenda, 2. Acontecimientos: son los sucesos que se dan en la leyenda, 3. Lugar: donde se desarrollan los hechos, 4. Personajes: son las personas quienes participan en la leyenda.

3. Las Fábulas

Son narraciones cortas de ficción, protagonizadas por animales que pueden hablar y escritos en prosa o verso encargados de transmitir alguna enseñanza a la que llamamos moraleja.

Características.- 1. Ofrece un contenido moralizante o didáctico, 2. Siempre contiene una moraleja, 3. Posee una gran riqueza imaginaria y de colorido, 4. Es muy breve y con pocos personajes, 5. Los personajes en su mayoría son animales.

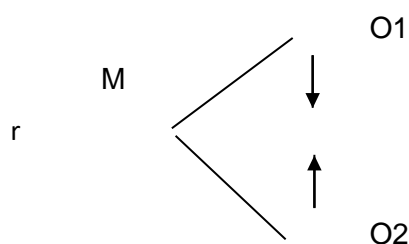
Elementos.- 1. Situación inicial: Se presentan los personajes, 2. Conflicto: Los personajes enfrentan un problema, 3. Resolución: Se resuelve el conflicto favorable o desfavorable, 4. Situación final: Es el cierre de la historia, 5. Moraleja: Es lo esencial de la fábula. Una oración en la cual se sintetiza el contenido de lo relatado a través de una enseñanza.

Metodología.-

Tipo y diseño de la Investigación

Es una investigación científica de método hipotético deductivo, nivel ordinal, corte transversal, que utiliza el diseño correlacional descriptivo cuyo

Esquema es:



Dónde:

M = Muestra de investigación

O1= enfoque comunicativo

O2= producción de textos narrativos

r = Relación entre las variables

Población y Muestra

La unidad de análisis de esta investigación son los 30 estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima. Por ser una escuela rural tiene una sección por grado.

La población que está definida por Tamayo y Tamayo (2007), como “la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” y está comprendida por 30 estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima.

Resultados y discusión

Estadística Inferencial

Correlación entre el enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos

			ENFOQUE COMUNICAT IVO	PRODUCCI ÓN DE TEXTOS NARRATIV OS
Rho de Spearman	ENFOQUE COMUNICATIVO	Coeficiente de correlación	1,000	,927**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS	Coeficiente de correlación	,927**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlación entre el enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos en esta tabla, se muestra el coeficiente de correlación de Spearman entre el enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos. Se observa una correlación positiva fuerte y altamente significativa ($p < 0.01$) de 0.927 entre estas dos variables, rechazamos la hipótesis nula: no existe relación significativa . Esto indica que a medida que el enfoque comunicativo aumenta, también lo hace la producción de textos narrativos, y viceversa.

Correlación entre el enfoque comunicativo y la adecuación a la situación comunicativa

			ENFOQUE COMUNICAT IVO	Adecuaci ón a la situación comunica tiva.
Rho de Spearman		Coefficiente de	1,000	,375*
	ENFOQUE	correlación		
	COMUNICATIVO	Sig. (bilateral)	.	,041
		N	30	30
	Adecuación a la situación comunicativa.	Coefficiente de correlación	,375*	1,000
		Sig. (bilateral)	,041	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Correlación entre el enfoque comunicativo y la adecuación a la situación comunicativa en esta tabla, se presenta el coeficiente de correlación de Spearman entre el enfoque comunicativo y la adecuación a la situación comunicativa. Se encuentra una correlación positiva moderada y significativa ($p < 0.05$) de 0.375 entre estas variables, rechazamos la hipótesis nula: no existe relación significativa. Esto sugiere que a medida que el enfoque comunicativo mejora, también se observa una mejora en la adecuación a la situación comunicativa, y viceversa.

Correlación entre el enfoque comunicativo y la coherencia

			ENFOQUE COMUNICAT IVO	Cohere ncia
Rho de Spearman		Coefficiente de	1,000	,368*
	ENFOQUE	correlación		
	COMUNICATIVO	Sig. (bilateral)	.	,046
		N	30	30

Coherencia	Coefficiente de correlación	,368*	1,000
	Sig. (bilateral)	,046	.
	N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Correlación entre el enfoque comunicativo y la coherencia en esta tabla, se muestra el coeficiente de correlación de Spearman entre el enfoque comunicativo y la coherencia. Se observa una correlación positiva moderada y significativa ($p < 0.05$) de 0.368 entre estas variables, rechazamos la hipótesis nula: no existe relación significativa. Esto indica que a medida que el enfoque comunicativo mejora, también se observa una mejora en la coherencia de los textos, y viceversa.

Correlación entre el enfoque comunicativo y la cohesión

		ENFOQUE COMUNICAT IVO	Cohesi ón
Rho de Spearman	ENFOQUE COMUNICATIVO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,751**
		N	. 30
	Cohesión	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlación entre el enfoque comunicativo y la cohesión. En esta tabla, se presenta el coeficiente de correlación de Spearman entre el enfoque comunicativo y la cohesión. Se encuentra una correlación positiva fuerte y altamente significativa ($p < 0.01$) de 0.751 entre estas variables, rechazamos la hipótesis nula: no existe relación significativa. Esto

sugiere que a medida que el enfoque comunicativo mejora, también se observa una mejora en la cohesión de los textos, y viceversa.

Discusión de resultados

Análizamos resultados respecto al objetivo general, si existe relación significativa entre el enfoque comunicativo con la producción de textos narrativos en estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima.

El MINEDU (2006) planteó que al diferenciar la orientación de las letras “b y d” y diferenciar la ortografía “a, e, o”, la escritura es totalmente legible, lo que significa que las palabras se escriben correctamente de acuerdo a su orientación. Permite al lector comprender el contenido del artículo sin dificultad. El enfoque comunicativo y la creación de textos narrativos están positivamente correlacionados. La hipótesis alternativa de que existe una relación positiva entre el enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos está respaldada por los datos. La correlación de Spearman entre estas variables es de 0,927 ($p = 0,01$), lo que indica una relación significativa y fuerte. Quintana y Díaz (2022) analizan en su estudio sobre etapas en la producción de textos según el enfoque textual y encuentran que la percepción de los docentes es que existen nudos críticos en el proceso de enseñanza aprendizaje de la producción textual. Asimismo Cobeñas Roa (2020) encuentran en segundo de secundaria que que la producción de textos escritos fortalece la capacidad de escribir creativamente textos narrativos que lo publica en su tesis Producción de textos narrativos en estudiantes de segundo de secundaria del colegio Inca Garcilazo de la Vega, San Ignacio (2019)

Se ha encontrado una correlación positiva y significativa entre el enfoque de la comunicación y la adecuación a la situación. La hipótesis alternativa de que hay una relación positiva entre el enfoque comunicativo y la adecuación a la situación comunicativa es respaldada por estos hallazgos. La correlación de Spearman entre estas variables es de 0.375 ($p < 0.05$), lo que indica una relación moderada y significativa.

En su taller de escritores como propuesta didáctica en la producción textual del colegio Rufino José Cerro, Rodríguez (2017) encuentra un gran impacto en la ampliación de sus habilidades y microhabilidades respecto a la escritura de modo este taller pone en evidencia el progreso y fortalecimiento de las competencias de los estudiantes para la escritura de textos narrativos desde adecuación a la situación, semejantes resultados obtiene Quintana y Días (2022)

Existe una relación positiva e importante entre el enfoque comunicativo y la coherencia textual. La hipótesis alternativa de que hay relación positiva entre el enfoque comunicativo y la coherencia en los textos está respaldada por estos hallazgos. La correlación de Spearman de 0,368 entre estas variables ($p = 0.05$) indica una relación moderada y significativa. Aristizabal (2019) en su trabajo Texto narrativo, un pretexto para contar la realidad en séptimo grado en IE Santa Juana en Dosquebradas Risaralda, encuentra que la secuencia didáctica permite mejorar los procesos de producción de textos narrativos.

El enfoque comunicativo y la cohesión de los textos están positivamente correlacionados. Estos hallazgos apoyan la hipótesis alternativa de que existe una relación positiva entre el enfoque comunicativo y la coherencia del texto.. La correlación de Spearman entre estas variables es de 0.751 ($p < 0.01$), lo que indica una relación significativa y fuerte. En un estudio descriptivo comparativo se usan citas indirectas y directas en la narración de cuentos, los resultados de Alarcón (2020) demostraron que los de menores grados tienden a reproducir directamente los diálogos del cuento original que escucha e incluyen pocas citas en sus cuentos más autónomos en cambio los mayores citan indirectamente en el recuento y generan textos mas cohesivos, sin embargo en sus cuentos autónomos si citan directamente.

Conclusiones

La correlación entre el enfoque comunicativo y la producción de textos narrativos en estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima, es significativa segun los resultados obtenidos. La correlación de Spearman entre las variables: enfoque comunicativo y producción de textos narrativos es de 0,927 $p= 0,01$ menor que la decisión de sigma igual a 0,05, lo que indica una relación significativa y fuerte.

La correlación entre el enfoque comunicativo y la adecuación a la situación comunicativa en estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima, se observa una correlación positiva moderada y significativa ($p < 0.05$) de un $r=0.375$ entre estas variables, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula que indica que no existe relación significativa.

La relación entre el enfoque comunicativo y la coherencia en estudiantes del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima, en una muestra resultante de 30 estudiantes indica la existencia de una relación $r = 0,375$ y un sig menor que 0,05 entre las variables: coherencia y producción de textos narrativos. De acuerdo a lo indicado, se tiene una

relación directa y significativa entre la coherencia y la producción de textos escritos narrativos

La correspondencia entre el enfoque comunicativo y la cohesión en alumnos del 6° de primaria de la IE N° 21575 Barranca Lima, en una muestra de 30 estudiantes se determina por la relación $r = - 0,751$ y un sig. Menor que 0,05 entre las variables: elaboración y producción de textos narrativos. Este nivel de relación indica que la correlación entre las variables es positiva. Por tanto, se tiene una relación directa e importante entre la cohesión y la producción de textos escritos narrativos.

Referencias Bibliograficas

Ambrosio, Y. (2018). El enfoque comunicativo textual en la producción de textos en educación inicial. Investigación acción pedagógica para obtener el título de segunda especialidad. Huánuco, Perú.

Castro, E. (2019). El enfoque comunicativo en el desarrollo de la capacidad de comprensión de textos en italiano, en estudiantes del instituto de idiomas de la UNFV-2018. Tesis para optar el grado académico de: Maestro en Docencia Universitaria.

López, L. (2018). El enfoque comunicativo y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de idiomas de la Universidad Nacional "Daniel Alcides Carrión" – Pasco. Tesis para optar el grado académico de maestro en: Docencia en el Nivel Superior.

Tovar, D. (2020). Fortalecimiento de la comprensión y producción textual en estudiantes de noveno grado de la escuela normal superior de Bucaramanga. Trabajo de grado para optar el título de Magíster en Educación.

Ministerio de Educación "Diseño Curricular Nacional" – 2008

Cassany, D. "Describir el escribir" Barcelona – 1988 Reimpresión 11 2003