

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y REDACCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS DE LOS
ALUMNOS DE 2DO GRADO DE LA IE 8183 PITÁGORAS. PUENTE PIEDRA. LIMA.**

*DIDACTIC STRATEGY AND WRITING OF WRITTEN TEXTS FOR 2ND GRADE
STUDENTS OF IE 8183 PYTHAGORAS. PUENTE PIEDRA. LIMA.*

*ESTRATÉGIA DIDÁTICA E ESCRITA DE TEXTOS ESCRITOS PARA ALUNOS DO 2º
GRAU DO IE 8183 PITÁGORAS. PUENTE PIEDRA. LIMA.*

Recibido: 15/10/2024

Aceptado: 23/10/2024

Aprobado: 26/11/2024

Verónica Kohinta **CARO TRUJILLO**¹

Elí Romeo **CARRILLO VÁSQUEZ**²

Resumen

El significado y propósito de este estudio científico es conocer la relación entre las estrategias de aprendizaje y el vocabulario escrito de los estudiantes de segundo grado de la institución educativa N.8183 del distrito de Puente Piedra de Lima. Utilizando métodos cuantitativos, método hipotético-deductivo, método transversal, método de nivel secuencial, diseño descriptivo correlacional y utilizando una muestra de 60 estudiantes. La información no probabilística se recopiló mediante hojas e instrumentos de observación, y las escalas Likert fueron validadas mediante calificaciones de expertos por tres jurados ad hoc y su confiabilidad se determinó mediante estadísticos alfa de Crombach.

Los datos fueron analizados utilizando el Rho del estadístico Spearman, y los resultados mostraron que existe una alta correlación positiva de 0.801 entre las estrategias de generación de texto y la composición del texto escrito de los estudiantes de 2do año de N instituciones educativas. 8183, es altamente significativo porque el valor de significancia es igual a $0.000 < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta

¹ Universidad Nacional Mayor de San Marcos ORCID:

² Universidad Nacional Mayor de San Marcos ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4460-6808>

la hipótesis alternativa. Por tanto, se concluye que las estrategias de formación de textos dependen de las estrategias de enseñanza en la composición de textos escritos. Además, la escritura de textos afecta las estrategias de generación de textos de los estudiantes, ya que existe una correlación muy directa entre las dos variables estudiadas.

Palabras clave: planificación, textualización, revisión, redacción de textos.

Abstract

The meaning and purpose of this scientific study is to know the relationship between the learning strategies and the written vocabulary of the second grade students of the educational institution N.8183 of the Puente Piedra district of Lima. Using quantitative methods, hypothetical-deductive method, transversal method, sequential level method, descriptive correlational design and using a sample of 60 students. Non-probabilistic information was collected using observation sheets and instruments, and the Likert scales were validated through expert ratings by three ad hoc juries and their reliability was determined using Crombach's alpha statistics.

The data were analyzed using the Rho of the Spearman statistic, and the results showed that there is a high positive correlation of 0.801 between the text generation strategies and the composition of the written text of the 2nd year students of N educational institutions. 8183, is highly significant because the significance value is equal to $0.000 < 0.05$, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Therefore, it is concluded that text formation strategies depend on teaching strategies in the composition of written texts. Furthermore, text writing affects students' text generation strategies, since there is a very direct correlation between the two variables studied.

Keywords: planning, textualization, review, writing of texts.

Introducción

En todos los niveles del sistema educativo peruano, especialmente en el nivel primario, la realidad es alarmante, ya que la mayoría de los estudiantes no escriben libros de texto. Esto puede deberse al mal uso de las estrategias utilizadas, a los dos años de pandemia y a los retrasos en la apertura de las escuelas, así como a las pérdidas de aprendizaje registradas, que el Banco Mundial estima equivalen a diez años de falta de producción del texto. En relación con la situación de emergencia de la Covid-19 en el ámbito sanitario, la situación de emergencia en los sistemas educativos está

empeorando. el trauma y la educación también se ven afectados. Las circunstancias creadas por la pandemia de Covid-19 han ampliado la brecha entre el progreso del aprendizaje de los estudiantes y el nivel esperado en el tercer ciclo. Evaluaciones del Banco Mundial (2020) indican que el equilibrio estudiantil de notas en experiencias PISA son inferiores y aumentarían en menos 22 % a 13 meses luego que cerraron los colegios. Significan que las notas PISA en los países en comprensión lectora y escritura serán más bajas que los puntajes PISA de 2012.

Como resultado de estos alarmantes resultados, el gobierno peruano declaró el estado de emergencia educativa a nivel nacional. Por lo tanto, en mi experiencia docente, pude asegurarme que una gran cantidad de niños tienen deficiencias en la escritura de textos y les falta motivación para escribir y les resulta difícil escribir textos. Instituciones educativas 3182 Pitágoras no era ajeno a este problema, por lo que conviene estudiar y aplicar el proyecto "La influencia de las estrategias didácticas en la creación de textos descriptivos". El objetivo es buscar mejoras en la generación de textos infantiles de tercer ciclo. En un mundo en constante cambio, la escritura es importante porque forma parte de las habilidades comunicativas de las personas. Por eso escribir es esencial para una carrera exitosa. Cantú, Flores & Roque (2015) afirmaron que globalmente la persona tiene comunicación efectiva a través de comunicarse por escrito. Sin embargo, mencionaron que muchas personas alrededor del mundo encuentran dificultades para comunicarse a través de este medio. El objetivo del Programa Nacional de Educación (2017), por su parte, es promover el desarrollo de habilidades comunicativas que permita al estudiante interacción, comprensión y construcción de su propio entorno por lo que escribe. De igual forma, subrayar un texto significa adaptar y organizar lo escrito, teniendo en cuenta la finalidad comunicativa, el contexto y la revisión constante. El presente estudio cumple con los requisitos para la estructura de tesis establecidos en el Reglamento de Grado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Objetivo General

- Identificar la relación que existe entre estrategia de producción de texto y redacción de texto escritos, alumnos de 2do grado. IE 8183 "Pitágoras". Puente Piedra. Lima.

Objetivos específicos

1. Determinar si la planificación de estrategia de producción de texto se relaciona con la redacción de texto escrito, alumnos de 2do grado. IE 8183 "Pitágoras". Puente Piedra. Lima
2. Establecer la relación entre la textualización de estrategia de producción de texto y la redacción de texto escrito, alumnos de 2do grado. IE 8183 "Pitágoras". Puente Piedra. Lima
3. Identificar la relación entre la revisión de estrategia de producción de texto y la redacción de texto escrito, alumnos de 2do grado. IE 8183 "Pitágoras". Puente Piedra. Lima

Estrategia didáctica: Producción de textos

La Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle (S.f) considera: lo lingüístico surgió en los 60 y describió el factor de creación, admisión e elucidación de lo textual. Esto motivó, el surgimiento de lo lingüístico textual, o lingüístico de textos, que estudia el texto: elemento de información lingüística: acto de hablar acabado y con significado y no es parte del idioma. (pág.100)

La investigación psicológica hace un aporte muy importante a lo educativo en el presente, explica el proceso de desarrollar y aprender del estudiante, por ello enfoques histórico-culturales constructivistas de Vygotsky creen que lenguajes infantiles son sociales en el inicio, porque es siempre comunicarse es continuo en su entorno; caso de lenguajes egocéntricos, los niños se comunican así mismos, valioso pues le permiten el traslado de los significados y los valores de su cultura a su zona psicológica.

Es relevante trabajar con quienes organizan la producción de texto con el alumno pues facilitan el potenciamiento de su creatividad, sus capacidades lingüísticas e intelectuales, al transmitir de forma consistente sus pensamientos, vivencias y emociones. El alumno genera sus escritos en circunstancias naturales durante la educación escolar, sus creaciones adquieren mayor relevancia cuando están vinculadas con sus necesidades y anhelos. Es nuestro deber como educadores impulsar la generación de textos a través de la elaboración de cuentos, poesías, acrósticos, adivinanzas, rimas, noticias, informes, monografías, entre otros, difundiendo a través del mural, del colegio, revistas, entre otros medios.

Según Pérez (2005), la producción textual son estrategias de expresión pensamiento, sentimiento y experiencia por los escritos. Se centran en procesos más

que productos, pues la particularidad de las palabras depende de la propiedad de los procesos. (página 27)

Indican que procesos cognitivos complejos que involucran habilidad mental,; atenciones, creatividades, comprensiones, abstracciones, analizar etc. El hecho es la transformación de los idiomas en textos escritos coherentes. Los textos producidos son productos comunicativos, que tienen correspondencia con la característica de las industrias referidas.

Son procesos dirigidos por maestros. Ubicados en el pensamiento Vygotsky que llama "zonas de desarrollos próximos", lo que significa que el niño no puede desarrollar de forma independiente el aprendizaje porque necesita el apoyo del maestro. (página 27)

Monnet (1998), citado en Cassany, Luna y Sanz (1994) Aterosi (2005), afirma: muchos estudios muestran que "son actividades asociadas a dificultades y complejidades por tanto conocimiento y actividad que se involucran" Escribir no son habilidades innatas de la persona, pueden desarrollarlas y convertirlas en tema a estudio. Por tanto, estas habilidades se consideran "una actividad planificada y sistemática que requiere una inversión de tiempo y práctica intelectual por parte del estudiante, desarrollada a través de las prácticas y conocimientos de determinada técnica" (p. 155).

Cassany (1994), citado por Aterrosi (2004), indica: la persona es competente para redactar textos que permitan una comunicación escrita coherente. Por otro lado, esta habilidad comprende un conjunto de micro capacidades psicomotrices (caligrafías, exposición textual) y cognitiva (tácticas de planificaciones, escritura y revisiones) y, también el conocimiento que influye en el idioma (puntuaciones, ortografías, morfologías, léxicos) y la característica de elaborar los textos (adecuaciones, coherencias y cohesiones).

Para elaborar el texto, el proceso es esencial. Por lo tanto, mediante constante producción escrita, se facilita el aprendizaje lingüístico relacionado con los textos. Elaborar contenidos implica redactar mensaje utilizando diferente modelo textual. Es imprescindible entender fases progresivas, que se traducen en procesos complicados.

Producir un texto describe la táctica empleada comunicar idea, emociones y vivencias mediante la escritura. Esta táctica es implementada por los niños desde el comienzo de sus estudios, incluso cuando aún no utilizan una escritura tradicional y garabatean. La elaboración de un texto requiere usar lo correcto en el conector, concordancia, suficientes vocabularios, limpiezas y legibilidades para su comprensión.

Crear un texto permite a las personas ser autosuficientes en el mundo social y literario, darse cuenta de que el lenguaje escrito ayuda a afrontar la cotidianidad y a expresión de mundos interiores mediante las palabras.

Al crear un texto, considerar:

– El estudiante se siente motivado a escribir. - Desarrolla tus habilidades mientras lo haces.

- Socializa tu texto. - Valorar las escrituras como prácticas que lo enriquecen emocional y en lo cognitivo

Pérez (2005) cita a Beaugrande & Dressler (1996) que un escrito alcance sus objetivos y esté adecuadamente preparado para su presentación a los lectores, exhiben siete características (p. 26):

1.- Son coherentes, centrado en temas, de modo que la diversa idea expresada en él contribuya a crear ideas globales.

2. - Son vinculables, la secuencia individual que lo compone está relacionada consigo misma.

3.- Se adapta al destinatario con lenguajes comprensibles de modo que lectores ideales y debe proporcionar informaciones necesarias para su lector ideal o para otros lectores.

4.- Debe tener una intención comunicativa, es decir, debe querer decirle algo a alguien, de modo que pueda utilizar estrategias adecuadas para lograr la efectividad y eficiencia de la comunicación.

5.- Debe construirse en una situación comunicativa, es decir, debe partir de la situación concreta aquí y ahora, que nos da la oportunidad de configurar el horizonte y contexto de conocimiento deseado.

6.- Establece relación con otro texto o género que adquieren significados y sean interpretables relacionados con gamas de competencia, supuesto, marco de referencias, género, porque no hay texto sino una red de referencias que ayuden a proporcionarlo, opiniones.

7.- Son adecuadamente informativos como para resultar nuevos e interesantes, no requerir tanta información que sus significados colapsen, impiden así que los destinatarios lo interpreten (así, debido a necesidades de conocimientos previos excesivos).

Pero la escritura debe comenzar con la escritura real, lo que permite a los estudiantes comprender el proceso cognitivo involucrado en procesos de escritura y adquirir el conocimiento básico necesarios en la escritura.

Camps (2003) citado en Araujo & Chang (2009) La producción de texto escrito implican conocimientos de:

- El tema(s) sobre el que deseas escribir.
- Tipos de texto y su estructura. - descripción del público al que está destinado el texto.
- Aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, coherencia, coherencia). - Características del entorno comunicativo (adecuación).
- Redacción y estrategias de autorregulación de procesos. (Parte 32)

• La producción de texto desde enfoques del área de Comunicación

Ministerio de Educación (2009), desarrollar contenidos didácticos en esta área se basa en enfoques comunicativos y textuales para la enseñanza de lenguas.

Cuando hablamos de comunicación, consideramos funciones básicas del lenguaje, que es comunicarse, el intercambio y la puesta en común de la idea, conocimiento, sentimiento y experiencia en situación real de información, utilizando el tema importante e interlocutor real. Se enfatiza lo importante de los hechos comunicativos y discuten gramáticas y ortografías, centrándose en lo práctico más que en lo regulado.

Los textos, se refieren a contexto de lo lingüístico textual, son los textos unidades de comunicación lingüística. Se recomienda priorizar usar texto completo. Significa: si se necesitan palabras, oraciones o pasajes para mejorar la comprensión del texto o las habilidades de producción, se debe garantizar interdependencias con los textos. (pág.167)

En lo educativo básico buscamos la difusión de habilidad comunicativa, considerando diverso tipo de texto en diferente situación de contactos, con diferente interlocutor y meditación constante sobre elemento de locución. Lo comunicativo se divide en tres ordenadores: expresiones orales, comprensión de texto y generación de texto. Respecto a generación de texto varios objeto de análisis, se promoción para desarrollar habilidad de escritura, o sea la creación de diferente tipo de texto en situación de comunicaciones auténticas para satisfacer necesidades de comunicación de idea, opinión, sentimiento, pensamiento, sueño, fantasía, etc. Según MINEDU (2009), esta competencia incluye la internalización de procesos de escrituras y su etapa de planificaciones, textualizaciones, revisiones y reescrituras. Esto contiene examinar la tipología del texto y comprender correctamente su estructura y significado, así como el uso de reglas ortográficas y gramaticales funcionales. En este proceso juegan un

papel esencial las escrituras creativas, que promueve las originalidades de los estudiantes y requiere apoyos responsables y respetuosos en sus procesos creativos.

El aseguramiento de plenos desarrollos de habilidad, de modo que el niño y la niña completen el inicio de procesos de lectoescrituras incluyen prelecturas y lecturas, durante los años de educación primaria. -escritura así como la fase inicial. Resultados obtenidos a través de la comunicación, expresiones artísticas y comunicaciones no verbales. Esto sigue una prioridad en los primeros años.

En definitiva, durante la escuela primaria se desarrollan y fortalecen continuamente las habilidades de expresiones y producciones orales y escritas, y en la secundario estas habilidades se diversifican, fortalecen y amplían, aumentando la creación y la conciencia crítica a través del procesamiento más profundo del lenguaje.
. (168. lpp.)

• Dimensiones de la Producción de textos

- Planificación

Esta fase corresponde a la generación y selección de ideas, el desarrollo de soluciones previas, decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de posibles lectores y características del contexto comunicativo, y la selección de estrategias de planificación del texto.

Consta de tres subprocesos:

- a. Determinar objetivo: El prosista desarrolla criterio para escribir textos con los propósitos, audiencias y temas. Sugiere lenguajes a utilizar para evaluar la idoneidad o necesidades de las informaciones.
- b. Genera idea de contenidos: El prosista genera idea para considerar contenidos y junta diversa fuente y determina objetivos de búsqueda y el público objetivo.
- c. Organización: El autor construye información según el tipo de texto que está escribiendo, ya que estos conocimientos de estructuras textuales son importantes. Se puede usar algún recurso y exponer la ordenación de los textos, como diagrama, lluvias de idea, etc.

El proceso de planificación se centra en generar y organizar ideas y establecer una meta. La planificación le permite generar ideas sobre el contenido, la audiencia y estructuras de los textos. La idea presentada se organiza y complementa para

desarrollar estructuras globales. De manera similar, el objetivo y paso establecido (consulta con la fuente) determinará procesos de realización. El proyecto propuesto son los primeros pasos que consideramos al escribir un texto, es decir, determinar el propósito y el motivo de la escritura. Pensar en la transmisión de la idea será la primera tarea de expertos escritores, preguntándose: ¿Por qué escribo? El aprendizaje temático, persuadir, expresar opiniones, informarse del evento, etc. Se necesita reconocer que existen mil razones lo que se reconoce durante los procesos de escribir. Puedes o no tener motivo para escribir, pero la clave es ser claro.

Destinatario en la escritura considerar quién leerá tu obra y ajustar borradores o contenidos. Objetivos y destinatarios se relacionan.

Contenidos o temas son una cuestión que debe tenerse en cuenta al escribir un texto. Depende de las necesidades de comunicación, la finalidad y destinatarios elegidos. Temas son las ideas principales que se expresan en los textos, toda la unidad que compone textos desarrolla la representación centrada. El niño de 4to. y 5to. y puede desarrollar diferente tema: ciencia, misterios, aventura o literatura.

Tipos de textos. Dado que en las planificaciones aspectos a considerar son los tipos de textos (finalidades y destinatarios), necesitamos que el alumno reconozca su característica (estructuras, lenguajes, etc.). Sucede cuando lees sobre ellos o interactúas con ellos en el mundo social. Este artículo comienza en los primeros años escolares y examina la producción de diferentes tipos de textos y las formas en que se representan en la sociedad.

La Textualización

Ésta es precisamente la grabación prevista en el plan. El pensamiento se traduce en un mensaje lingüístico, lo que implica series de decisión sobre ortografías, gramática y estructuras de los discursos. Procesos de textualización implican generar discurso a partir de un plan. Esto incluye la preparación de un proyecto, que es la primera expresión de una idea. El proceso de escritura intenta transformar lo ofrecido en una propuesta, lo que incluye la inclusión de planes de escrituras en expresiones jerárquicas de idea, en discursos de habla directa y comprensible, observando las reglas del sistema lingüístico, las características textuales y las condiciones socio-establecidas. convenciones culturales

Durante este proceso se deben seguir varios requisitos del plan: contenidos y tipos de textos, convención gramatical u ortográfica, ejecuciones manuales mecánicas o informáticas. El escritor competente opera en procesos de realización, escribe,

reelaborando y reformulando algún fragmento de textos en una interacción constante entre los tres procesos básicos (planificaciones, textualizaciones y revisiones). Debemos ser conscientes y dejar que el niño escriba borrador, brindándole orientaciones para revisión y reescritura, por lo que el borrador ocupe lugares importantes en los aprendizajes. Para la creación de texto, es necesario leer, revisar, permitir cambios (anotaciones, eliminaciones, subrayados).

La Revisión

Revisar son momentos en que los escritores comparan sus textos con objetivos planteados en el plan, leen el escrito, lo mejoran hasta llegar a versiones finales. Para ello evalúan y revisan los textos para comprobar si la meta u objetivo propuesto se cumplió:

Esto incluye dos subprocesos:

- Leer textos y ver si hay faltas, omisiones, inconsistencias, etc.
- Reeditar textos y realizar nueva revisión y proceder a la corrección corrigiendo cualquier error o problema encontrado, incluye reordenar párrafos, fusionar o eliminación de parte de los textos, etc. El proceso de analizar y comparar involucra revisar la idoneidad textual para su finalidad. Señalamos que revisar y reescribir pueden ocurrir de forma secuencial o paralela. Cabe aclarar que si bien el proceso productivo se compone de varias etapas o subprocesos, estas etapas o subprocesos no se llevan a cabo de manera fija, y no existe un plan de trabajo lineal y preciso, sino que todas las estrategias de trabajo desarrolladas se basan en el estilo, la personalidad y el estilo de escritura del autor, y todo esto determina que el autor realice una determinada acción.

Estos pasos ocurren de diferentes maneras, las cuales son perfectamente válidas. Se ve que la revisión no es sólo una técnica de escritura o un manual de escritura, significa estilos de trabajos, actitudes ante lo escrito. El niño aprende con ciertas técnicas y estrategias, que por supuesto es necesario, también contempla el desarrollo de actitudes reflexivas y creativas hacia lo que escribe.

Redacción

Escribir es una actividad de comunicación de alta calidad, que requiere un estado cultural avanzado de quien la realiza (Basulto, 1998). Dado que no son actos cuyos controles se ejercen mecánicamente, sino que son procesos de creación de un producto escrito, sus aprendizajes y su ejecución requieren meticulosos procesos de construcción de materias primas –los pensamientos- y de su manera de expresarse o

presentarse a través del texto escrito. La perspectiva de raciocinio de la escritura -que conecta el pensamiento con la escritura- surge la indispensable y íntima relación entre el contenido y la forma, que todo autor debe considerar como primordial y como núcleo de cualquier actividad que se plantee llevar a cabo.

Importancia de la redacción

Escribir te ayuda a desarrollar pensamiento porque no sólo te ayuda a desarrollar y organizar tus ideas, sino que también te ayuda a compartirlas con tus colegas. Al escribir, el estudiante genera texto y por tanto utiliza sus propias ideas para desarrollar sus conocimientos. El estudiante crea su propia estructura lingüística, no copiará la estructura lingüística del profesor ni del libro de texto. Entonces, cuando escribimos, procesamos información y aprendemos escribiendo. Al incorporar actividades de escritura al currículo, los estudiantes se apropian del material que están estudiando, y ya no estudian sólo para memorizar el texto, sino también para crearlo. Al escribir, es importante realizar ciertas actividades antes, durante y después de escribir. Hay varias revisiones de listas, diagramas, bocetos y diseños aproximados antes de llegar al producto final. La gramática y la ortografía no se abandonan del todo, sino que se consideran parte de este complejo proceso (Colón, 2008)

Fundamentos básicos de la redacción

Hay tres principios básicos de la escritura:

- Corrección
- adaptar
- eficiencia

- La revisión garantiza que el texto tenga su objetivo principal. Asegúrate de escribirlo correctamente al final para que el lector pueda entenderlo, existen 4 tipos de correcciones:

1. Ortografía: corrija errores tipográficos, errores tipográficos, palabras o letras faltantes y asegúrese de que las palabras estén escritas correctamente y la puntuación sea correcta.

2. Morfología: corrige todo lo relacionado con sorpresas gramaticales (tiempo, número y género).

3. Corrección de sintaxis: corregir el contexto del texto para que los lectores comprendan el escrito como pretendía el autor. Se trata de coherencia.

4. Corrección léxica y semántica. Asegúrate de que las palabras utilizadas en el texto coincidan con el tema, intención o propósito del escrito.

- La adaptación asegura que el texto es apropiado para la audiencia según el medio en el que se utiliza. Los objetivos de la escritura dependen del nivel socioeconómico, la edad y la cultura del público objetivo. - La eficacia garantiza que el texto sea eficaz, cumpla su propósito y, en el caso del texto del anuncio, garantice que genere ventas. Este último elemento es el más importante en la escritura porque si el texto no es efectivo no puede cumplir su propósito (Sánchez, 2015).

Dimensiones de la Redacción

La Adecuación

Según Beaugrande y Dressler, "la correspondencia es el equilibrio óptimo que logra un texto entre el grado en que actualiza los estándares de textualidad y el grado en que satisface las necesidades de comunicación". (Beaugrande-Dressler 1997:13)

Así, podemos ver que la adecuación está estrechamente relacionada con la competencia comunicativa, que se refiere a lo que el hablante necesita saber para comunicarse de una manera culturalmente apropiada y en el contexto en el que se desarrolla el acto comunicativo. Por tanto, esta habilidad no es innata, sino que debe aprenderse. Necesitamos aprender no sólo las reglas gramaticales, sino también las formas más apropiadas de generar información en diferentes contextos. Todos podemos ver que en muchos casos, al hablar con extranjeros, intentamos adaptarnos al conocimiento del idioma que creemos que le falta al interlocutor, y para ello elegimos sonidos con un valor más general y por tanto menos precisos. Y suponemos que la forma más simple es el infinitivo. Con ello pretendemos solucionar los problemas de comunicación, aunque tengamos que violar las reglas de la corrección lingüística.

Sólo una pequeña aclaración. Necesitamos enseñar cumplimiento en el aula. Podemos dividir la adaptación en siete tipos:

- Gesto Adecuado: Cuál es el gesto más adecuado en cada momento. - Coherencia lógica: entregar un mensaje coherente. - Adecuación del tema: por ejemplo, la falta de seriedad y rigor al hablar de temas trascendentales o delicados puede provocar rechazo o enfado en los interlocutores que pueden sentirse incómodos por la frivolidad del hablante. - Idoneidad de la situación: por ejemplo, situaciones formales o informales. - Adaptación sociolingüística: fundamental para nuestros alumnos, que muchas veces piensan que pueden responder de la misma manera informal en todas

las situaciones. - Adaptación lingüística: también es importante para nuestros alumnos a nivel fonológico y gramatical. - Pertinencia del discurso: capacidad suficiente para organizar y concluir el discurso.

La relevancia es la propiedad de un texto que se adapta al contexto del discurso. Esto significa que el texto se adapta a los interlocutores, sus intenciones comunicativas, canales de producción y recepción, etc., parámetros todos ellos que definen el registro. Por tanto, el texto es apropiado si el idioma elegido es adecuado a la situación comunicativa. Es una propiedad del texto que se adapta a la situación comunicativa.

La relevancia, junto con la corrección, la claridad y la elegancia, es uno de los cuatro conceptos estilísticos establecidos en la retórica clásica. En lingüística del discurso, el concepto de adecuación fue desarrollado por M. ALASKA. Halliday y Hassan (1976). Estos autores sostienen que el principio definitorio de un texto entendido como un todo unificado es el principio de coherencia, término que utilizan para denotar las relaciones significativas que ocurren dentro de un texto. Sin embargo, tras definir el concepto de textura en términos de coherencia, sugieren que la textura también debe definirse adaptando las palabras al contexto en el que ocurren, es decir, a través del registro lingüístico. De esta manera, muestran que el texto es coherente con el contexto y, por tanto, coherente con el registro, por un lado, y que el texto en sí es coherente y, por tanto, coherente, por el otro.

Como ya se mencionó brevemente, los elementos de la realidad contextual que configuran la situación en la que se adapta el texto se pueden dividir en cuatro partes:

- Artículos cuestionables. - El canal a través del cual se produce, transmite y recibe el texto. - Relaciones mutuas entre interlocutores. - El propósito o intención del remitente del texto.

Por lo tanto, se puede decir que la variación lingüística implica elecciones realizadas por los hablantes que sirven a dos propósitos básicos: por un lado, tomar decisiones basadas en el contexto, y por otro lado, tomar decisiones basadas en intenciones comunicativas. En el aprendizaje de una segunda lengua, el aprendizaje y la adquisición de la lengua no puede darse tratándola como una única realidad, sino que se debe tener en cuenta la diversidad de sus textos según las variables indicadas. Independientemente del nivel de competencia del hablante, utilizará su conocimiento del idioma para seleccionar tantos elementos útiles como sea posible para cada situación comunicativa. La adaptación a la situación comunicativa forma, por tanto, parte de la competencia sociolingüística del hablante.

La Coherencia

La coherencia es una característica de los textos bien estructurados que permite verlos como una sola unidad, de modo que varias ideas secundarias brindan información relevante para llegar a la idea o tema principal, de modo que el lector pueda encontrar el significado general del texto. Entonces, así como los capítulos de un libro tienen un significado general cuando se ven por separado, los capítulos o secciones individuales se relacionan entre sí para formar capítulos, y las oraciones y frases se relacionan entre sí para formar párrafos. La coherencia y la cohesión están estrechamente relacionadas. La diferencia es que la coherencia es un proceso macrotextual, mientras que la coherencia es un proceso microtextual.

Tipo de contexto

Solemos hablar de coherencia global y coherencia local. La coherencia general se refiere a la unidad temática del texto (es decir, un tema central que da significado a todo el texto, mantiene relaciones significativas y tiene suficiente coherencia temática; la coherencia general se refiere a su unidad temática; el tema central de cada enunciado tiene pleno significado). - Causalidad: La causalidad se establece porque, porque, porque, claro, de esa manera. - Certeza: refuerzan las ideas expuestas en el texto del autor, y la conexión entre ellas es obvia, verdadera, factual y, por supuesto, inequívoca. - Resultado: incluye la continuidad de las ideas expresadas en una frase, oración o párrafo. Algunas de sus conjunciones son por lo tanto, por lo tanto, ahora, por lo tanto, por lo tanto. - Condición: es una condición que exige que se cumpla lo expresado en el párrafo principal. Los elementos utilizados para esto incluyen mientras, desde, mientras.

La Cohesión

Llamamos cohesión a una colección de microtextos.

Te permiten organizar las ideas presentadas en el texto. Por otro lado, está relacionado con el contexto y se encuadra en los campos de investigación del análisis del discurso y la lingüística del texto. También es una propiedad de la correcta asociación de oraciones en un texto desde el punto de vista léxico y gramatical. La coherencia textual se logra mediante dos procesos: vocabulario y gramática. mecanismo de coherencia

Existen diferentes mecanismos de coherencia, como la coherencia textual o la coherencia en situaciones específicas. Ellos son:

- Conjunciones: Las conjunciones son un tipo de enlace, indican relaciones entre oraciones. - Marcadores del discurso: Estas herramientas se utilizan para organizar el

texto de forma global, permitiéndonos determinar qué nos dice cada parte del texto. - Referencia cruzada: repetición de personas, ideas, fenómenos, lugares a lo largo del texto. - Pronunciación: corresponde al uso de pronombres.

Un pronombre es una palabra que reemplaza a otra unidad lingüística (palabra o frase) y adquiere un significado propio. La coherencia es esencial para escribir bien. Es un factor textual igualmente importante en la lectura y la escritura. Está relacionado con la comprensión lectora, la capacidad de resumir y recordar textos y el éxito en el procesamiento de la información. Cualquier discusión sobre cohesión y su relación con la lectura y la escritura debe, por supuesto, comenzar con una definición del término. Sin embargo, esta definición no es tan simple como parece. La coherencia a menudo se define vagamente y se utiliza de manera imprecisa. Algunos autores incluso utilizan otras etiquetas para referirse a él.

Álvaro Díaz (1995: 38) dice que "la cohesión se refiere a la forma en que los componentes de la estructura superficial del texto se relacionan estrechamente con la secuencia". Esto significa que la cohesión es una propiedad sintáctica, depende de relaciones gramaticales o léxico-semánticas. Esto tiene que ver con la forma en que se combinan las palabras, las oraciones y sus componentes para asegurar el desarrollo de una proposición, lo que permite la creación de una unidad conceptual: un texto escrito.

Según Gisbert (1996: 32), la cohesión se refiere tanto a la organización estructural de los mensajes como a los mecanismos de priorización existentes.

Tipo y diseño de investigación

La investigación es fundamental según Calderón & Alzamora (2010), quienes sostienen que el propósito de dicha investigación es recopilar información sobre la realidad con el fin de incrementar el conocimiento, cuyo objetivo es descubrir principios y leyes.

Este estudio es descriptivo siguiendo a Niño (2011) quien afirma que tiene como objetivo comprender los antecedentes de los sujetos de estudio. Por lo tanto, el propósito de este estudio es describir las estrategias de generación de textos de los estudiantes y también intentar describir la escritura de textos.

En cuanto a los métodos de investigación, Gómez (2006) afirma que este tipo de investigación utiliza la recolección de información y luego analiza los datos obtenidos para responder a las preguntas de investigación y poder probar las hipótesis propuestas. El diseño de este estudio no fue experimental. Según Hernández &

Mendoza (2018), mencionaron que se llama no experimental porque las variables no fueron manipuladas. Por lo tanto, en este estudio sólo se observaron sujetos de estudio.

Nuevamente el estudio fue transversal y Hernández & Mendoza (2018) señalaron que la información se recopiló en un solo momento en el tiempo. El objetivo es describir las variables, analizar su ocurrencia en un momento determinado y su relación.

Población y muestra de estudio

Como señala Lepkowski (2008), citado por Hernández, Fernández, y Baptista (2014), la población se refiere a un conjunto de casos que cumplen con una serie de especificaciones. La población se compone de 60 alumnos de segundo grado de primaria de la institución educativa citada, quienes tienen las siguientes características: son de sexo masculino o femenino, y habitan en el distrito de Puente Piedra.

Prueba de hipótesis

Planteo de hipótesis general:

Tabla 1. Coeficiente de correlación entre las estrategias de producción de textos y redacción de textos

		Estrategias de producción Textos	Redacción de Textos
Rho de	Estrategias de producción de Textos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	60
Spearman	Redacción de Textos	Coeficiente de correlación	0,801**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Se ha comprobado, de acuerdo con Rho de Spearman, que hay una alta relación positiva de 0.801** entre las estrategias de generación de textos y la escritura de textos. La validez de la hipótesis planteada en el estudio es evidente ya que el valor de

significancia es 0.000 inferior a 0.05. En este contexto, se deduce que la escritura de textos tiene una estrecha relación con las estrategias de elaboración de textos. Y hay una fuerte relación entre las estrategias de generación de textos y la escritura de textos.

Tabla 2. Coeficiente de correlación entre la planificación de producción de textos y redacción de textos

		Planificación de producción de textos	Redacción de Textos
Rho de Spearman	Planificación de producción de textos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	60
	Redacción de Textos	Coeficiente de correlación	0,896**
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según el estadístico Rho de Spearman, se ha evidenciado una relación positiva elevada de 0.896**. Y con un valor significativo que sea $0.000 < 0.05$. Se deduce que la hipótesis (Hi1) es aceptada como válida y se descarta la hipótesis nula (H0). Concluyendo que la elaboración de estrategias para la producción de textos es provocada por la escritura de estos.

Tabla 3. Coeficiente de correlación entre la textualización de producción de textos y redacción de textos

		Textualización de producción de textos	Redacción de Textos
Rho de	Textualización de producción de textos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	60
Spearman	Redacción de Textos	Coeficiente de correlación	0,574**
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	60

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según el estadístico Rho de Spearman, se ha evidenciado una relación moderadamente positiva de 0.574**. Y si el nivel de significancia alcanza 0.001 y es inferior al valor $p = 0.05$, se deduce que se descarta la hipótesis nula (H_0) y se valida la hipótesis de investigación (H_{i2}). En resumen, la textualización de estrategias para la producción de textos está vinculada a la escritura de textos.

Tabla 4. Coeficiente de correlación entre la revisión de producción de textos y redacción de textos

		Revisión de producción de textos	Redacción de Textos
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	0,788**
	Sig. (bilateral)	0.0	0,000
	N	60	60
	Coeficiente de correlación	0,788**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	0.0
	N	60	60

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según el estadístico Rho de Spearman, se determinó que hay una alta relación positiva de 0.788**. Y se descubre un nivel de significancia de 0.000, que es inferior al valor de $p = 0.05$. Así, se deduce que se admite la hipótesis sostenida (H_1) y se descarta la hipótesis nula (H_0). Además, se ha evidenciado que la revisión de estrategias para la elaboración de textos se basa en la escritura de los mismos.

Discusión de resultados

Para la hipótesis general se ha comprobado, de acuerdo con Rho de Spearman, que hay una alta relación positiva de 0.801** entre las estrategias de generación de textos y la escritura de textos. La validez de la hipótesis planteada en el estudio es evidente ya que el valor de significancia es 0.000 inferior a 0.05. En este contexto, se deduce que la escritura de textos tiene una estrecha relación con las estrategias de elaboración de textos. Y hay una fuerte relación entre las estrategias de generación de textos y la escritura de textos. Así mismo, Rodríguez et al. (2020) realizaron una investigación con el objetivo de diseñar estrategias didácticas para fortalecer la competencia comunicativa escrita en los estudiantes de educación superior de la Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI, de Bucaramanga, Colombia. Este estudio sigue un paradigma sociocrítico, con una orientación cualitativa, y es de naturaleza aplicada. La población estuvo compuesta por alumnos del curso Técnicas de Comunicación Oral y Escrita del segundo semestre de 2018 del mencionado instituto universitario, de los cuales se seleccionó un grupo de 72 estudiantes. Se determinó que el profesor debe elaborar estrategias pedagógicas que, además de elementos cognitivos, incorporen la gestión de las emociones de los alumnos, con el fin de potenciar su habilidad para comunicarse de manera escrita y acercarlos a un aprendizaje relevante. En el marco de estas estrategias, se consideró relevante utilizar la tecnología, crear talleres de diversión, y crear espacios para resaltar los trabajos realizados por el equipo.

En la primera hipótesis específica, señala según el estadístico Rho de Spearman, se ha evidenciado una relación positiva elevada de 0.896**. Y con un valor significativo que sea $0.000 < p < 0.05$. Se deduce que la hipótesis (Hi1) es aceptada como válida y se descarta la hipótesis nula (H0). Concluyendo que la elaboración de estrategias para la producción de textos es provocada por la escritura de estos. En tal sentido, Morales (2018), en su tesis *La enseñanza de estrategias de composición escrita, para la superación de dificultades en la producción de textos*. El enfoque empleado fue el de investigación-acción. Se llevó a cabo la entrevista para recolectar la información y luego se examinaron los datos recabados, con el objetivo de aplicar la estrategia pedagógica. Se concluyó que la estrategia de intervención resultó tener resultados favorables. Se pueden superar los obstáculos en la escritura, todo esto depende de una adecuada planificación y de las modificaciones que el profesor realice al crear estrategias para la instrucción de la composición escrita.

Para la segunda hipótesis específica, tenemos que el estadístico Rho de Spearman, se ha evidenciado una relación moderadamente positiva de 0.574**. Y si el nivel de significancia alcanza 0.001 y es inferior al valor $p = 0.05$, se deduce que se descarta la hipótesis nula (H_0) y se valida la hipótesis de investigación (H_{i2}). En resumen, la textualización de estrategias para la producción de textos está vinculada a la escritura de textos, hacemos contraste con Ramos (2019), en su tesis *Efectos de la estrategia de textualización en la producción de textos en estudiantes de Villa María del Triunfo 2019*. En este estudio, el método empleado fue el deductivo hipotético con un diseño experimental con cuatro grupos de Salomón. Para recolectar los datos, se realizaron el pre-test y el post-test. Luego, se exhibieron los resultados logrados. Y determinó que la implementación de la estrategia de textualización mejora la capacidad de generar textos en alumnos de tercer grado de primaria.

Finalmente, con la tercera hipótesis observamos que según el estadístico Rho de Spearman, se determinó que hay una alta relación positiva de 0.788**. Y se descubre un nivel de significancia de 0.000, que es inferior al valor de $p = 0.05$. Así, se deduce que se admite la hipótesis sostenida (H_{i3}) y se descarta la hipótesis nula (H_0). Además, se ha evidenciado que la revisión de estrategias para la elaboración de textos se basa en la escritura de los mismos. En ese sentido, Flores (2018), en su tesis Programa educativo, basado en los aportes de Cassany y la producción de textos narrativos en los estudiantes de 3° grado de la institución educativa N° 80726 de Julcán. Se aplicó el método aplicado y el diseño preexperimental. Se utilizó a 20 estudiantes como grupo de estudio, a quienes se les realizó el pretest y el postest. Se obtuvieron datos mediante un formulario de análisis de contenido para establecer la generación de textos narrativos. Se determinó que el programa educativo incrementa notablemente la generación de textos narrativos, alcanzándose antes de implementar el programa educativo un 100% de estudiantes al comienzo y tras su implementación, se consiguió un 50% de estudiantes en la meta establecida y un 50% en la meta sobresaliente. Por esta razón, sugiere establecer círculos de estudio para llevar a cabo el programa educativo y mejorar la creación de textos narrativos considerando la planificación, la estructuración y la revisión.

Recomendaciones

Primera: Se aconseja para la elaboración de textos utilizar estrategias que tomen en cuenta cada uno de sus procesos, que incluyen: planificación, textualización y revisión. Es crucial que el alumno esté en compañía de un profesor durante estos procedimientos.

Segunda: Se recomienda organizar el texto previo al inicio de la redacción. Comenzando con la estructuración de las ideas anteriores y estableciendo los objetivos. Por esta razón, es crucial que el alumno pueda ordenar estas ideas en un planificador y calcular la cantidad requerida de veces para guiar su texto hasta alcanzar su forma definitiva.

Tercera: A lo largo del proceso de escritura, se aconseja redactar la primera versión del texto considerando las consideraciones tomadas en la planificación. Además, se propone que durante este proceso, el alumno pueda revisar y rectificar ciertas palabras según considere apropiado.

Cuarta: El examen del texto es un procedimiento de gran relevancia, por lo que se realiza propone al profesor otorgar pequeñas herramientas como un cuestionario para que el alumno pueda reconocer sus éxitos y obstáculos.

Referencias

- Calderón, J. y Alzamora, L.A. (2010), *Metodología de la investigación científica en postgrado*. Editorial Lulu.com.
- Cantú, L., Flores, J. y Roque, M. (2015). *Competencia comunicativa: habilidades para la interacción del profesional en el siglo XXI*. Editorial Patria S.A. DE C.V.
- Fernández, M. P. (2016). *Secuencias didácticas para escribir textos expositivos en educación infantil*. [Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40347/>
- Flores, C.L. (2018), *Programa educativo, basado en los aportes de Cassany y la producción de textos narrativos en los estudiantes de 3° grado de la institución educativa N° 80726 de Julcán*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Trujillo]. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12807>
- Morales, S.A. (2018). *La enseñanza de estrategias de composición escrita, para la superación de dificultades en la producción de textos*. [Tesis de maestría, Universidad del Cauca]. <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/handle/123456789/399>