Yasser David MEJIA UQUICHE
IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES PARA LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACIÓN: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA Rev. Igobernanza. Junio 2025 Vol.8 / n°30, pp.272 - 294.
ISSN: 2617-619X.
DOI: https://doi.org/10.47865/igob.vol8.n30.2025.418

IMPORTANCIA DE LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES PARA LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN ADMINISTRACIÓN: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA

IMPORTANCE OF DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES FOR UNIVERSITY TRAINING IN MANAGEMENT: A REVIEW OF THE LITERATURA

IMPORTÂNCIA DOS RECURSOS EDUCACIONAIS DIGITAIS PARA A FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA EM ADMINISTRAÇÃO: UMA REVISÃO DE LITERATURA

Recibido: 25/04/2025 **Aceptado**: 05/05/2025 **Aprobado:** 18/06/2025

Yasser David ***MEJIA UQUICHE*** [1]

Resumen

El mundo empresarial está en constante evolución y los futuros profesionales en Administración que posean habilidades digitales y el manejo de recursos tecnológicos les brindará mayores oportunidades de crecimiento académico y profesional. Esta investigación tiene como objetivo dar a conocer la importancia de los recursos educativos digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje para la formación de los estudiantes de Licenciatura en Administración. Se empleó la metodología de la revisión de la literatura de 25 artículos científicos de gran relevancia en el contexto latinoamericano de acuerdo con el tema propuesto. Asimismo, la delimitación temporal abarca los últimos cinco años del 2021 al 2025. Con el análisis de estos elementos se logró presentar los resultados distribuyéndolos en tres secciones, el primero: plataformas digitales, el segundo: simuladores de negocios y el tercero: Inteligencia Artificial (IA) y posteriormente se realizó el desarrollo de la discusión. Se concluyó, que saber emplear los recursos digitales permite a los estudiantes desarrollar competencias de gestión y tener una ventaja competitiva en su futuro laboral. Este manuscrito deriva de la investigación de la tesis de maestría, Recursos Educativos Digitales y el

[1] Universidad Nacional Mayor de San Marcos ORCID: https://orcid.org/0009-0003-8444-6471

Aprendizaje del Idioma Inglés en la Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM 2024-I.

Palabras claves: recursos educativos digitales, estudiantes, enseñanza, aprendizaje, administración

Abstract

The business world is constantly evolving, and future management professionals who possess digital skills and a command of technological resources will be afforded greater opportunities for academic and professional growth. This research aims to highlight the importance of digital educational resources in the teaching and learning process for the Bachelor's degree student in Management. The methodology used was a literature review of 25 highly relevant scientific articles in the Latin American context according to the proposed topic. The time period covers the last five years, from 2021 to 2025. The analysis of these elements made it possible to present the results divided into three sections, the first: digital platforms, the second: business simulators, and the third: Artificial Intelligence (AI) and subsequently the development of the discussion. It was concluded that knowing how to use digital resources allows students to develop management skills and gain a competitive advantage in their future careers. This manuscript is derived from the research of the master's thesis, Digital Educational Resources and English Language Learning at the Faculty of Administrative Sciences UNMSM 2024-I.

Keywords: digital educational resources, students, teaching, learning, administration

Introducción

En las últimas décadas la sociedad contemporánea, ha logrado distinguirse por el avance científico dado por el vertiginoso desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). Estas tecnologías son fundamentales en el funcionamiento de los diversos contextos de la educación superior, como la actualización constante de los contenidos para lograr el proceso de enseñanza-aprendizaje, junto con las competencias que deben forjarse desde la universidad para una formación profesional próspera (Torres y García, 2019).

Antonio y Carrión (2023) argumentan que también en las últimas décadas, las TIC han tenido un crecimiento exponencial en su uso como herramientas útiles para el desarrollo de la vida cotidiana. Aunque las TIC inicialmente fueron diseñadas para la comunicación y el tratamiento de datos, han demostrado ser muy efectivas para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente en circunstancias donde existen inconvenientes para movilizarse. Lo cual constituye una reconocida importancia en muchas instituciones de educación superior que han decidido integrar estas herramientas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las TAC se conocen como Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento, las cuales abarcan un grupo de herramientas innovadoras, empleadas para potenciar y enriquecer la experiencia de enseñanza y aprendizaje. Algunos ejemplos de TAC son la utilización de dispositivos portátiles, redes sociales, plataformas digitales, así como programas de realidad virtual y realidad aumentada, entre otros (Fernández et al., 2025).

Tanto las TIC como las TAC difieren en su propósito como afirma Fernández et al. (2025):

La principal diferencia entre las TIC y las TAC es su enfoque y objetivo. Mientras que las TIC tienen un enfoque más amplio y generalizado en cuanto a su uso, las TAC se centran específicamente en el ámbito educativo y tienen como objetivo mejorar y optimizar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Las TIC son herramientas tecnológicas que se utilizan en distintas áreas, mientras que las TAC son herramientas tecnológicas específicas para la educación. (p. 9)

Sumado a esto, en los últimos años ha habido un forzado dominio de las nuevas tecnologías y el manejo de las habilidades blandas, a raíz de la crisis sanitaria de la COVID-19, siendo ahora requerimientos demandados en los perfiles de los empleos actuales. Teniendo las universidades que asumir la formación superior con estas

exigencias del mercado laboral. Las nuevas tecnologías favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje, no solo para la formación de los estudiantes, sino que también para potenciar sus habilidades en utilizarlas (Carapia y Rosas, 2023).

La Inteligencia Artificial (IA) en el contexto de la educación superior a nivel Latinoamericano para Flores y Nuñez (2024) ha tenido un creciente interés en las iniciativas para incorporarlo en áreas como la educación personalizada y adaptativa, los asistentes digitales, los programas de IA conversacional o chatbots, la automatización de la retroalimentación y la elaboración de sistemas de análisis de aprendizaje. Estos progresos beneficiarán el desempeño académico, la motivación y la participación de los estudiantes, junto con una mejor eficiencia y efectividad en la administración de los procesos educativos.

Aunado a esto, Ibarra et al. (2023) afirman que la IA en la educación superior, se erige como un recurso de mucha proyección que puede transformar radicalmente los métodos de enseñanza y aprendizaje. Con el avance continuo de la tecnología, su uso en la educación trae consigo múltiples ventajas, tales como la adaptación del aprendizaje a las necesidades individuales con mayor precisión y la posibilidad de alcanzar a una variedad de estudiantes a nivel global. No obstante, surgen retos e incertidumbres significativas que requieren ser tratadas con ética y observación.

En ese sentido, la educación universitaria enfrenta constantes transformaciones impulsadas por la tecnología, lo que ha llevado a la integración de los recursos educativos digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Adicionalmente, en la formación universitaria en Administración, el uso de estos recursos resulta necesario para desarrollar competencias que permitan a los estudiantes adaptarse a un entorno empresarial dinámico y altamente digitalizado.

Motivo por el cual, en la formación universitaria en Administración, debido al enfoque profesional y su orientación práctica, es importante reconocer las tendencias educativas que se basan en las TIC, como el uso de software, simuladores de negocios y contenido de internet. Está comprobado que en el sector empresarial se está llevando a cabo una transformación tecnológica sin precedentes, que debe ser considerada al diseñar el currículo de estudios para los futuros profesionales. Ya que, la rapidez con que se producen estos cambios genera una evidente insatisfacción en los empleadores, respecto a la calidad de la formación que reciben los estudiantes en las universidades. Varios autores, incluido Henry Mintzberg, han documentado y comentado esta

ISSN: 2617-619X.
DOI: https://doi.org/10.47865/igob.vol8.n30.2025.418

insatisfacción relacionada con la formación de los administradores, tanto en programas de pregrado como en posgrado (De Agüero, 2008).

Torres y García (2019) definen los recursos educativos digitales como los portadores de los contenidos en línea, que deben beneficiar el aprendizaje y se transforman en difusores de los conocimientos. Estos recursos pedagógicos agrupan herramientas y materiales que potencian el proceso de enseñanza y aprendizaje. Dando como resultado su empleo en contextos didácticos, permitiendo la comprensión de conceptos y la formación de habilidades.

Para Rodríguez (2020) los recursos educativos digitales desempeñan un rol fundamental en el ámbito educativo, a través del uso regulado de las TIC ya que estas herramientas logran la enseñanza en distintos escenarios, proporcionando interactividad y originalidad. Asimismo, facilitan la creación de clases atractivas y dinámicas, que fomentan el trabajo colaborativo y en equipo. Incluso, la motivación y el interés logran transformar a los estudiantes en gestores activos en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo que las nuevas tecnologías fungen como un puente entre el aprendizaje y la creación de conocimientos.

La justificación de esta investigación radica en la creciente incorporación de los recursos educativos digitales para la formación de profesionales en Administración, que los prepara para enfrentar futuros desafíos en el ámbito empresarial. Dando a conocer como los recursos educativos digitales contribuyen a un aprendizaje más dinámico y práctico, facilitando el acceso a información actualizada y fortaleciendo competencias esenciales como la autonomía, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones estratégicas.

El objetivo de este estudio es analizar la importancia de los recursos educativos digitales en la enseñanza y el aprendizaje para la formación universitaria en Administración. Asimismo, el estudio propone evidenciar el impacto didáctico, por la utilización de las plataformas digitales, los simuladores de negocios y la Inteligencia Artificial (IA).

Metodologia

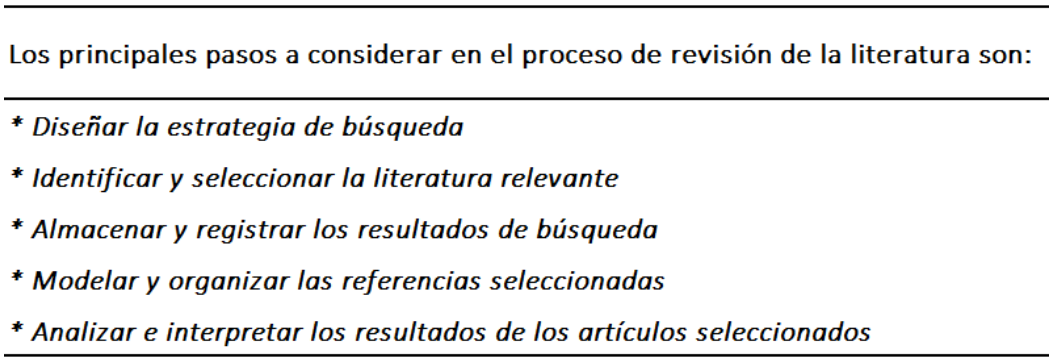
Arnau y Sala (2020) manifiestan que la revisión de la literatura es indispensable dentro de la realización de cualquier estudio, ya que permite fijar la investigación con soporte teórico y conceptual, en función de lo que otros investigadores han redactado anteriormente sobre el tema. Por lo tanto, es necesario encontrar la contribución más apropiada (previa y actual) al estudio, considerando conceptos y teorías más

importantes que sirvan para justificar y comprender la problemática y evaluar cómo se ajusta a un estudio más general. También, la revisión de la literatura tiene consecuencias a nivel metodológico, pues permite saber cómo otros autores han definido y utilizado las variables objeto de estudio, el promover el desarrollo de hipótesis, la identificación de restricciones en la metodología, entre otras.

La presente investigación se basa en el desarrollo de la metodología de revisión de la literatura. A través del análisis crítico de los estudios anteriores y actuales junto con el empleo del enfoque cualitativo, logrando una síntesis temática de la literatura académica que se relaciona con el tema de interés. En ese sentido, se empleó los cinco pasos del procedimiento correspondiente a la revisión de la literatura, como se evidencia en la Figura 1.

Figura 1

Revisión de la literatura



Nota. La Figura 1 presenta cinco pasos estipulados. Fuente: Arnau y Sala (2020).

De forma exhaustiva se realizó la búsqueda de artículos científicos referidos al tema que comprenden fuentes primarias y secundarias, en las plataformas de búsqueda: Google Scholar y ResearchGate, así como también en las bases de datos: Scopus, Scielo, Latindex y Dialnet.

Asimismo, se utilizó combinaciones de palabras clave y frases como recursos educativos digitales, recursos educativos tecnológicos, estudiantes, enseñanza, aprendizaje, formación universitaria en administración, educación universitaria, plataformas digitales, plataformas educativas, simuladores de negocios, simuladores empresariales, realidad virtual en la educación, inteligencia artificial en la educación y el manejo de operadores booleanos como AND, OR, comillas, asterisco y paréntesis.

Se identificó la literatura que concordó con la justificación y los objetivos del estudio. De acuerdo con Hernández et. al (2014) afirman que con la importancia de identificar la literatura, se encuentran teorías, definiciones, ejemplos, casos, herramientas para medir o para examinar conceptos, hipótesis constatadas, datos precisos, enfoques o con afinidad al propósito de la investigación.

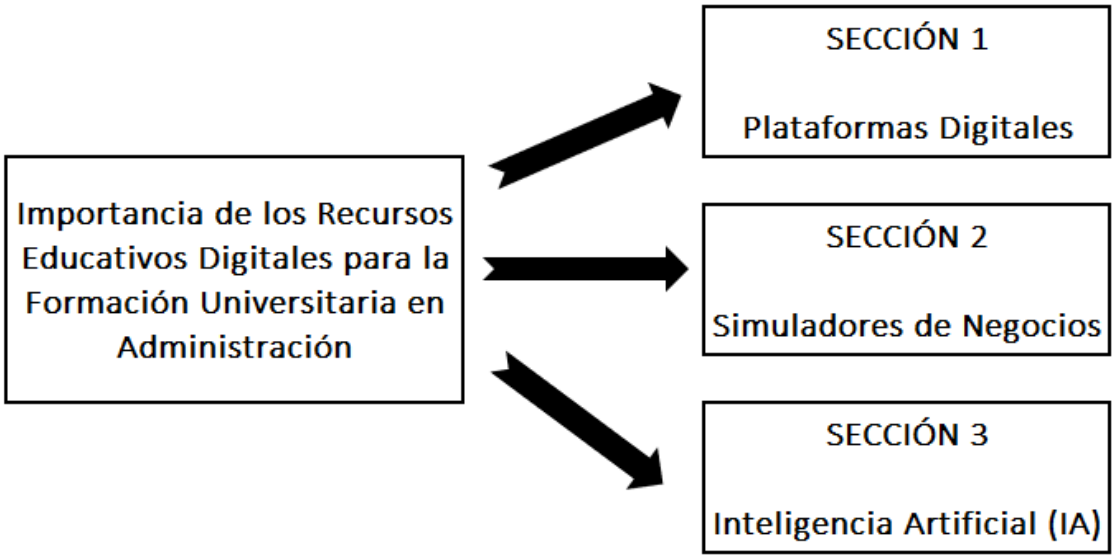
Con respecto a seleccionar la literatura relevante, se utilizó el criterio de exclusión de aceptar documentos del contexto latinoamericano, en idioma español y de delimitación temporal de los últimos cinco años, del 2021 hasta el 2025. La investigación se realizó en el mes de abril del año 2025. Con relación al almacenamiento y registro de los resultados de la búsqueda, se descargó los textos en formato PDF y se logró recopilar la cantidad de 25 artículos científicos. Dicha información aportó al análisis de los resultados y posteriormente para el desarrollo de la discusión.

Resultados

Para elaborar el análisis de los resultados, se realizó una división en tres secciones que corresponden a los objetivos de la investigación. A continuación, SECCIÓN 1: Plataformas Digitales, SECCIÓN 2: Simuladores de Negocios y SECCIÓN 3: Inteligencia Artificial (IA), como se aprecia en la Figura 2.

Figura 2

Resultados de la Importancia de los Recursos Educativos Digitales para la Formación Universitaria en Administración

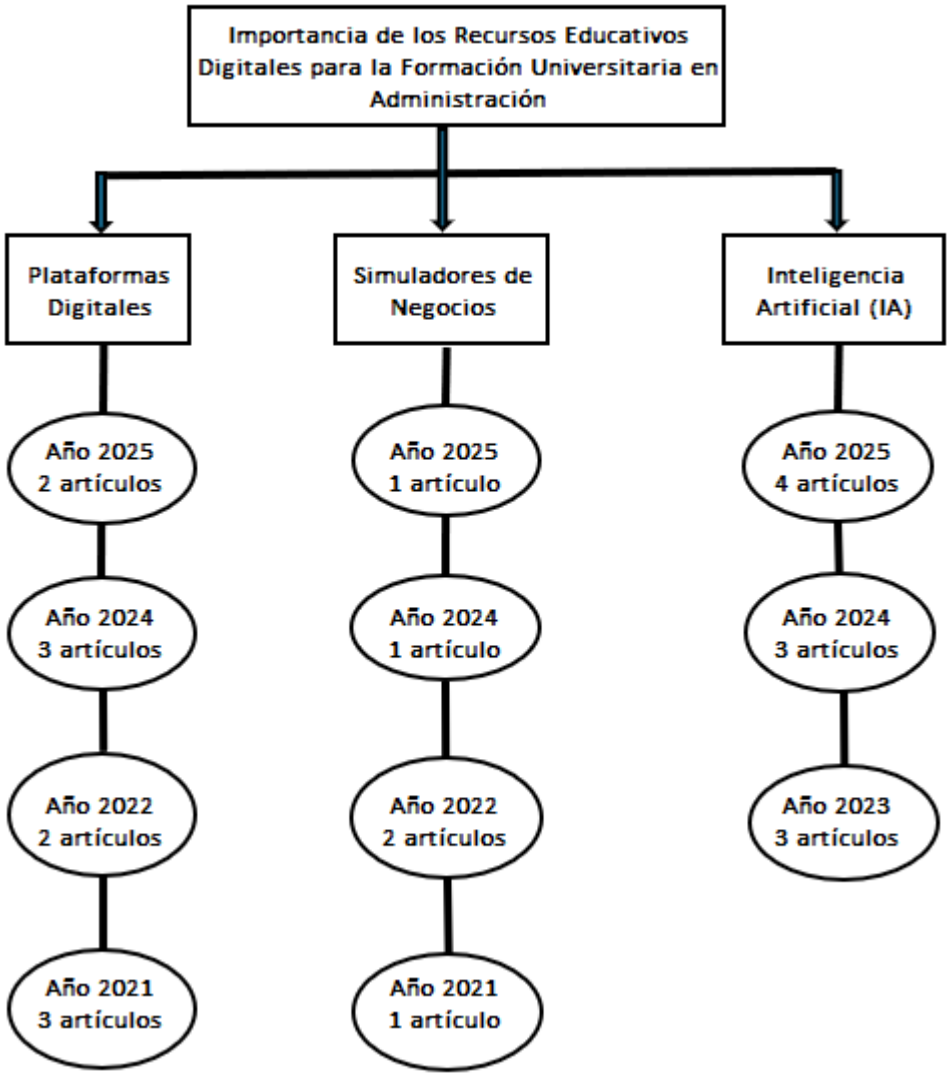


Nota. La Figura 2 presenta tres secciones que compete a los objetivos del estudio.

Para la representación de los 25 artículos científicos, se elaboró un mapa conceptual de la literatura que contiene las tres secciones anteriormente descritas y se empleó el criterio de ordenarlos por cronología a través de los años, junto con la cantidad de estudios correspondientes a examinar. Se puede apreciar un auge de investigaciones referente a la IA en el año 2025, como se visualiza en la Figura 3.

Figura 3

Mapa conceptual de la literatura



Nota. La Figura 3 presenta el orden cronológico por años y la cantidad de articulos cientificos a tratar.

De igual manera, para mostrar los títulos y mayores datos de los 25 artículos científicos, se realizaron tres tablas independientes, que corresponde a las tres secciones mencionadas, como se presenta en la Tabla 1, Tabla 2 y Tabla 3.

Tabla 1

SECCIÓN 1: Plataformas Digitales

Plataformas Digitales				
Año	**Autor**	**Título**	**Revista Científica**	**Base de Datos**
2025	Velásquez Flores, C. A	Integración de Recursos Educativos Abiertos (REA) en el desarrollo de competencias digitales en la Educación Superior en línea	Revista InveCom	Scielo
2025	Cantos, J. D., Vera, A. M., Pacheco, S. A. y Cevallos, K. P.	Innovación educativa y TIC: Soluciones para reducir la brecha digital en el aprendizaje	Revista Científica Multidisciplinar G-ner@ndo	Latindex
2024	Soret, Z. y Guillén, A.	Modelos y estrategias de enseñanza para plataformas e-learnig en cursos basados de educación por competencias	Areté, Revista Digital del Doctorado en Educación	Scielo
2024	Oyarvide, N. S., Tenorio, E., Oyarvide, R. T., Oyarvide, H. P. y Racines, T	Factores influyentes para el uso de herramientas digitales en estudiantes universitarios	Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano	Latindex
2024	Mejia Uquiche, Y. D.	Expectativas de los Estudiantes y Recursos Tecnológicos en el Curso de Inglés del Currículo Universitario	Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar	Latindex
2022	Caballero Díaz, P.	El uso de las TIC como recurso educativo digital de enseñanza por docentes de carreras empresariales, universidad privada, Asunción, 2020	Revista Científica Estudios E Investigaciones	Latindex
2022	Torres, W., Jimbo, P., Agurto, D., Rivadeneira, M. y Aponte, T.	Impacto de la educación virtual en los estudiantes de la modalidad presencial de la carrera de Administración Pública debido a la pandemia de Covid-19	Sathiri	Latindex
2021	Merla, A. E., Madrigal, M. M. y Dörfer, C.	El entorno personal de aprendizaje como estrategia asociada con el desarrollo de habilidades de autogestión del aprendizaje en estudiantes de licenciatura en administración	Vinculatégica EFAN	Latindex
2021	Morro-Sumary, W. C.	Las competencias digitales en la Educación Virtual Universitaria	Yachay - Revista Científico Cultural	Latindex
2021	Ramos, E., Otero, C., Heredia, F. y Sotomayor, G.	Formación por competencias del profesional en administración: Desde un enfoque contingencial	Revista de ciencias sociales	Dialnet

Nota. La Tabla 1 muestra la descripción de los 10 artículos científicos de la Sección 1.

Tabla 2

SECCIÓN 2: Simuladores de Negocios

Simuladores de Negocios				
Año	**Autor**	**Título**	**Revista Científica**	**Base de Datos**
2025	Cuellar, A., Cortés, P. y Miguel, M.	Capacitación en simulador de tráiler para operadores logísticos	RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación	Dialnet
2024	Cajamarca-Correa, M. A., Cangas-Cadena, A. L., Sánchez-Simbaña, S. E. y Pérez-Guillermo, A. G.	Nuevas tendencias en el uso de recursos y herramientas de la Tecnología Educativa para la Educación Universitaria	Journal of Economic and Social Science Research	Latindex
2022	Leal, A. C. y Alvarado, H. R.	Estrategias de enseñanza orientadas a promover el aprendizaje significativo y las habilidades digitales en estudiantes de nivel superior	Revista CNCI	Latindex
2022	Rodríguez, L., Hernández, P. C., Mancilla, F. J. y Tovar, J.	Habilidades digitales de estudiantes universitarios en una Licenciatura de Administración	Company Games & Business Simulation Academic Journal	Latindex
2021	Alvarez-Aranzamendi, H.	Uso de simuladores en una escuela de negocios como herramienta de aprendizaje de habilidades gerenciales para estudiantes de pregrado en administración	Company Games & Business Simulation Academic Journal	Latindex

Nota. La Tabla 2 muestra la descripción de los 5 artículos científicos de la Sección 2.

Tabla 3

SECCIÓN 3: Inteligencia Artificial

Inteligencia Artificial				
Año	**Autor**	**Título**	**Revista Científica**	**Base de Datos**
2025	Cevallos, M. A., Tomalá, M. A., Aroni, E. V. y Manzo, M. E.	Análisis de la aplicación de la inteligencia artificial en la educación superior. Una revisión sistemática	Recimundo	Latindex
2025	Posso, R. J., Posso, E. E. y Salazar, J. J.	La Inteligencia Artificial en la Educación: Propuesta de una Metodología de Enseñanza Integrada	MENTOR Revista de Investigación Educativa y Deportiva	Latindex
2025	Corzo-Zavaleta, J., Navarro-Castillo, Y. y Ugaz-Rivero, M.	Uso de la inteligencia artificial en la educación universitaria: exploración bibliométrica	Desde el Sur	Scopus
2025	Lalangui-Pereira, J. H., Martillo-Santander, F. E. y Sánchez-Apolo, S. G.	Impacto de las herramientas pedagógicas en fusión a la inteligencia artificial en la educación superior	MQRInvestigar	Latindex
2024	Cruz-Meléndez, C. y López, A. C.	Competencias digitales para el uso de la inteligencia artificial en la formación de administradores públicos	RIESED-Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos	Latindex
2024	Barcia, E. I., Tambaco, A. R., Angulo, O. G., Prado, M. E. y Valverde, N. G.	Análisis de tendencias y futuro de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior: perspectivas y desafíos	Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar	Latindex
2024	Flores, J. D. y Nuñez, N. R.	Aplicación de Inteligencia Artificial en la Educación de América Latina: Tendencias, Beneficios y Desafíos	Revista Veritas de Difusão Científica	Latindex
2023	Chicaíza, R. M., Camacho, L. A., Ghose, G., Castro, I. E. y Gallo, V. T.	Aplicaciones de Chat GPT como inteligencia artificial para el aprendizaje de idioma inglés: Avances, desafíos y perspectivas futuras	Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades	Latindex
2023	Ibarra, R. L., Pérez, M. N. y Caro, J. L.	Inteligencia artificial en la educación	Revista Digital de Tecnologías Informáticas y Sistemas	Latindex
2023	Urquilla Castaneda, A.	Un viaje hacia la inteligencia artificial en la educación	Realidad Y Reflexión	Latindex

Nota. La Tabla 3 muestra la descripción de los 10 artículos científicos de la Sección 3.

Discusión

Con respecto a los resultados de la Figura 2 y la Figura 3, seguidamente se presenta la discusión de los 25 artículos científicos distribuidos en las tres secciones anteriormente mencionadas.

Sección 1: plataformas digitales

Las plataformas digitales de aprendizaje como Blackboard, Classroom, Moodle y Chamilo, entre otras son muy empleadas en las universidades, dentro de sus carreras profesionales como la carrera Administración porque brindan beneficios para organizar el contenido de las asignaturas, ofrecer recursos didácticos, tomar ejercicios, gestionar exámenes y fomentar la interacción entre profesores y alumnos. También, se emplean las plataformas digitales de videollamadas como Zoom, Meet, Skype, que enriquecen la comunicación y cooperación para aplicarlas en diversas asignaturas. Con lo cual se logra la participación de los estudiantes, la presentación de trabajos y la obtención de retroalimentación en línea (Mejia, 2024).

Ahora bien, para enseñar un curso junto con las plataformas digitales de aprendizaje como Google Classroom, Vyond y Genially se toma en cuenta la versatilidad y la adaptabilidad de las actividades en línea, ya que son fundamentales para estimular el interés y la participación de los educandos. También, al disponer de herramientas digitales adicionales como Kahoot y Mentimeter, el curso puede hacer frente a circunstancias imprevistas, manteniendo en los estudiantes el aprendizaje fluido y su dedicación a los estudios. Esta capacidad de adaptación de las plataformas educativas enfrenta retos, que suceden en el entorno digital para ofrecer una experiencia educativa constante y enriquecedora (Cantos et al., 2025).

Por otra parte, para Velásquez (2025), son los Recursos Educativos Abiertos (REA) llamados también plataformas digitales educativas de uso gratuito, los que

promueven que los estudiantes puedan acceder a contenidos didácticos de forma extensa y sin costo. Además, mediante el empleo de estas herramientas tecnológicas y su puesta en práctica, estimulan el desarrollo de sus habilidades digitales. Igualmente, estos REA son útiles para el aprendizaje independiente, logrando una mayor presencia de los estudiantes en las plataformas digitales y reforzando su autonomía en el proceso de aprendizaje.

En la formación universitaria en Administración, es importante destacar que la integración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) permite guiar los procesos innovadores que buscan fomentar la creación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA), llamado también plataformas digitales de aprendizaje, cada vez más activos y participativos, logrando en los estudiantes un aprendizaje significativo. No obstante, tanto el profesor como los estudiantes deben entender que estas plataformas tecnológicas son simplemente un recurso adicional en su labor educativa, y que el éxito del cambio depende de ellos mismos. En esa línea, un uso más complejo de la tecnología requerirá desarrollar competencias digitales específicas en los estudiantes (Caballero, 2022).

Con respecto a los EVA, Morro-Sumary (2021) expone que las plataformas digitales con mayor cantidad de usos por la educación superior en todo el mundo son BSCW, Claroline, Dokeos, Moodle y Sakai. Siendo plataformas de Software Libre, que brindan beneficios en administración de documentos, hipervínculos, reuniones virtuales, actividades en línea, publicación de archivos, chats, debates en tiempo real, foros, agenda de actividades, anuncios, mensajes, correos electrónicos, así como la gestión de usuarios y el análisis de uso. Destacando la plataforma Moodle como el de mayor preferencia.

Como consecuencia y aprovechando las posibilidades que brindan las plataformas digitales actuales, surgen los sistemas de educación virtual, llamado también e-learning, que ofrecen educación sin limitaciones de localización y en diversas áreas de estudio como la formación universitaria en Administración. Los sistemas de enseñanza basados en las TIC, también pueden proporcionar la posibilidad de formarse bajo enfoques de Educación Basada por Competencias (EBC), definiendo un nuevo método para preparar a los futuros profesionales de forma próspera, junto con plataformas digitales como el software Moodle (Soret y Guillén, 2024).

En ese marco, las tendencias en educación virtual, referidas al ámbito de la educación superior constan de cuatro corrientes, como manifiestan Torres et al. (2022) la primera corriente indica que los individuos en cualquier momento y lugar tienen la

posibilidad de acceder a la educación. La segunda menciona que hay numerosos recursos disponibles en la red, lo cual requiere una reevaluación del rol de los educadores y su interacción con las TIC. La tercera corriente señala que las TIC se benefician de la computación y el almacenamiento en la nube, permitiendo un acceso más flexible al conocimiento que no se pierde. La cuarta y última corriente señala que la competencia de los educadores en relación con los procesos de digitalización depende de la formación como aspecto clave.

Ramos et al. (2021) argumentan que con la tecnología, la formación profesional del licenciado en Administración se entiende como un proceso constante, que favorece el desarrollo de las habilidades de los alumnos a nivel funcional. Esto es válido, ya que prepara al estudiante y lo pone en práctica para que use plataformas digitales, con los cuales podrá evidenciar sus competencias, destrezas y saberes adquiridos al momento de desempeñarse en su campo laboral.

Sin embargo, para desarrollar competencias digitales específicas y alcanzar un cambio sobresaliente, es fundamental entender que los estudiantes necesitan mejorar sus habilidades digitales para emplear recursos tecnológicos con propósitos académicos y labores vinculadas a su campo profesional. Por ende, los especialistas en el tema sugieren ignorar las concepciones preconcebidas dentro del contexto educativo, que suponen que los estudiantes son competentes en el manejo de estas plataformas digitales, ya que son considerados nativos digitales debido a su coexistencia con el desarrollo de la era digital (Merla et al., 2021).

Por consiguiente, para alcanzar la optimización de la incorporación de la tecnología en la educación, Oyarvide et al. (2024) consideran que todo parte desde las instituciones universitarias, para que establezcan como prioridad el acceso a las plataformas digitales, que promuevan perspectivas alentadoras hacia su utilización y ofrezcan un respaldo institucional firme en relación con la infraestructura y los recursos tecnológicos. Estas acciones pueden ayudar a potenciar la utilización de las plataformas digitales y enriquecer la experiencia académica tanto de los alumnos como de los profesores en las diversas carreras que las universidades ofrecen.

Sección 2: simuladores de negocios

En la educación universitaria dentro de sus carreras profesionales como la Licenciatura en Administración, la incorporación de las nuevas tecnologías como los simuladores de negocios desarrollados con Realidad Virtual (RV), se considera un tema de creciente relevancia investigativa a nivel latinoamericano. Para Cajamarca-Correa et

al. (2024) las tendencias emergentes como la RV son tecnologías envolventes que facilitan experiencias en la formación educativa de manera simulada. A través de laboratorios virtuales y software de simulación, siendo en Latinoamérica los países Chile, Colombia y Perú, los más sobresalientes en su uso.

Para Cuellar et al. (2025) la RV es una tecnología que emplea softwares informáticos para experimentar entornos simulados en tres dimensiones, en los que los usuarios pueden participar de forma inmersiva. Mediante el uso de aparatos como cascos, anteojos, guantes y detectores de movimiento, la RV brinda la posibilidad de vivir experiencias que parecen reales, aunque sean creadas por computadora.

Por eso, esta incorporación de realidades inmersivas (ya sean virtual, aumentada o mixta) y el empleo de laboratorios de experimentos digitales está logrando una innovación pedagógica sin precedentes. Así como también el uso de códigos QR, llamado también códigos de barras bidimensionales, para acceder a estas tecnologías. De esta forma se busca que el aprendizaje del estudiante se desarrolle de forma activa, participativa, inspiradora y creativa (Leal y Alvarado, 2022).

En esa línea, Rodríguez et al. (2022) aseguran que los alumnos que emplean simuladores de negocios obtienen resultados más altos en el desarrollo de competencias digitales y de gestión, a comparación de otros alumnos que no lo utilizan. Este hallazgo indica que el uso de un acertado software, enriquece el contexto de la formación profesional de los estudiantes en Administración, promoviendo el avance de sus conocimientos y destrezas. Asimismo, lo investigado es coherente con otros estudios que indican que los Entornos Personales de Aprendizaje (EPA) y las plataformas de educación virtual o e-learning apoyan al dominio de las competencias digitales.

En concordancia con Alvarez-Aranzamendi (2021) que afirma que el uso de simuladores educativos brinda muchas ventajas para el aprendizaje, destacando los simuladores de negocios de John Sterman y de Linda Booth Sweeney, siendo empleados en asignaturas de perfil empresarial, logrando así ser muy beneficioso para el desarrollo de competencias digitales y de gestión, en los estudiantes de las Facultades de Administración y las Facultades de Negocios en distintas universidades.

Sección 3: inteligencia artificial (ia)

Lalangui et al. (2025) argumentan que la Inteligencia Artificial (IA) está empezando a revolucionar el ámbito educativo, mediante sistemas inteligentes brinda nuevas

posibilidades para personalizar el aprendizaje y aumentar la efectividad de los recursos didácticos. En ese sentido, los docentes pueden emplear asistentes virtuales que ofrezcan retroalimentación inmediata y utilizar contenido educativo personalizado en cada estudiante, logrando así aprovechar al máximo, el tiempo para la enseñanza. Asimismo, la IA puede ser utilizada para el diseño de herramientas interactivas, tales como simuladores de negocios y juegos didácticos, que mejoren la comprensión y promuevan el desarrollo constante en el proceso de aprendizaje.

Coincidiendo con Corzo-Zavala et al. (2025) que sustentan que las investigaciones en los últimos cinco años, acerca de la implementación de la IA en la educación, ha tenido un crecimiento relevante. Donde varios estudios poseen una cobertura en temas asociados con el uso de la IA en la educación superior, en la enseñanza de distintas profesiones como la profesión de Administración, teniendo en cuenta las plataformas de aprendizaje adaptativo, la evaluación con sistemas informáticos automatizados, la incorporación de la IA en softwares de Realidad Virtual (RV) y la interacción con sistemas de procesamiento del lenguaje natural (PLN).

Inicialmente, en la evolución de la IA, Barcia et al. (2024) resaltan el valor de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), que han sido esenciales en el avance de la educación durante varias décadas. El acoplamiento de estas tecnologías con la IA ha justificado ser un motor para generar entornos de aprendizaje más interesantes y motivadores, creando nuevas oportunidades para el progreso académico de los estudiantes universitarios en diversas carreras profesionales como en la carrera de Administración.

Sin embargo, Cruz-Meléndez y López (2024) explican la importancia de saber distinguir las TIC de la IA, puesto que tienen una evidente conexión, son diferentes en la esfera tecnológica y de la informática. Las TIC son un grupo de herramientas que comprende el acceso a la información y a la comunicación, mientras que la IA es una rama de la informática dedicada a desarrollar sistemas que pueden aprender y tomar decisiones de manera inteligente. Las TIC frecuentemente proporcionan la base sobre la cual, los softwares de IA operan y ofrecen servicios más sofisticados.

Respecto a la evolución de la IA en el ámbito educativo, Cevallos et al. (2025) señalan que en la mayoría de las investigaciones a través de los años, se remarca su implementación y su uso, dentro de las instituciones de enseñanza. Originalmente dadas mediante computadoras y tecnologías emergentes relacionadas, siendo en la actualidad posicionadas en plataformas educativas inteligentes que son accesibles en el ciberespacio. Además, se ha añadido el empleo de robots con forma humana,

sistemas informáticos integrados y programas de IA conversacional en contextos educativos para realizar actividades de enseñanza, diseñados de forma independiente o trabajando junto con los docentes.

Coincidiendo con esta evolución de la IA, Urquilla (2023) manifiesta que ha llevado a la educación a una fase completamente nueva. Al emular la inteligencia humana, un software puede actuar como profesor, herramienta de apoyo o estudiante inteligente, así como también apoyar en la toma de decisiones dentro del ámbito educativo. Esta sinergia entre la IA y la educación desarrollará calidad en la enseñanza y el aprendizaje. Tanto los docentes como los estudiantes se beneficiarán de estos sistemas inteligentes para lograr notables resultados como la recolección de información y la optimización del desarrollo en el aprendizaje. La IA no solo representa una transformación en el sistema educativo, sino también en los conocimientos, los procesos cognitivos, las tendencias y los enfoques.

En ese marco, la IA ha originado un nuevo enfoque, la Educación 5.0 que para Cordero (2025) es un importante avance en el sector educativo, ya que combina la inteligencia artificial (IA) y Inteligencia Emocional (IE) para establecer un espacio de aprendizaje integral. Este enfoque se centra en la incorporación de la tecnología, la personalización y la evolución de habilidades emocionales, que son fundamentales para los estudiantes en la educación superior. Reconociendo la acción conjunta entre la IA y la IE resulta muy conveniente, dado que se puede lograr una educación de calidad.

Urquilla (2023) enfatiza que a pesar de que la IA está transformando y remodelando el ámbito de la educación, no sustituirá en su totalidad el sistema educativo convencional. Planteando que es erróneo pretender reemplazar por completo la interacción entre las personas por la IA. En ese aspecto, la IA se debe incorporar al proceso educativo convencional, así como sucedió con la gamificación y con lo que actualmente se viene dando con la tecnología de simuladores de negocios, a través de la Realidad Virtual (RV) y la Realidad Aumentada (RA), empleadas en la carrera profesional de Administración.

Los softwares de IA, como Knewton, Squirrel AI o Century Tech, emplean algoritmos de aprendizaje automático para reconocer pautas de comportamiento y rendimiento, lo que posibilita agrupar a los estudiantes de acuerdo con sus requerimientos y sugerir trayectorias de aprendizaje adaptativas. Estas plataformas aseguran una diversidad en la enseñanza, respecto a ritmos y estilos de aprendizaje. Asimismo, un diagnóstico a medida ayuda a identificar con anticipación los problemas

de aprendizaje, lo que permite a los docentes realizar intervenciones pedagógicas a tiempo, disminuyendo el riesgo de retraso en los estudios y fortaleciendo el desarrollo progresivo de los conocimientos (Posso et al., 2025).

Los programas de IA conversacional o chatbots, también forman parte de los softwares basados en IA, en el que ChatGPT es uno de los más utilizados, Chicaíza et al. (2023) explican que para lograr un diálogo exitoso con ChatGPT es fundamental la efectividad de los mensajes también llamados prompts. Se tiene que ofrecer un contexto claro y exacto, hacer preguntas directas, ser breve en el mensaje, emplear un lenguaje natural y evitar confusiones, seleccionar el tono y el vocabulario apropiado. Así como también, la selección de verbos concretos en los prompts ya que puede tener un impacto considerable en la exactitud y pertinencia de las respuestas que se reciben.

Las proyecciones para el futuro indican una mayor inclusión de la IA en la educación superior, enfatizando la cooperación humano-máquina, así como la mejora constante de los softwares adaptativos para el beneficio de educadores y estudiantes. También, los docentes deben incentivar con la tecnología, la actualización continua de las estrategias de enseñanza para aumentar la motivación y el interés en el aprendizaje. Así como las instituciones de educación superior, en sus programas profesionales como la carrera de Administración deben incluir más asignaturas relacionadas con la informática y la IA para capacitar a los estudiantes en el uso de estas nuevas tecnologías (Barcia et al., 2024).

Ahora bien, es necesario crear normativas y políticas públicas que guíen el uso de la IA de forma eficiente y ética. De la mano, con un incremento en la inversión y el trabajo conjunto de los diversos participantes del sistema educativo. Para que se pueda lograr un progreso hacia una planificación estratégica de la IA que se enfoque en los requerimientos de los alumnos y educadores, para elevar la calidad educativa y la inclusión de esta tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje (Flores y Nuñez, 2024).

Esta propuesta coincide con Lalangui et al. (2025) que manifiestan que el efecto de las herramientas educativas impulsadas por IA se debe aplicar con ética y responsabilidad. Las instituciones académicas deben garantizar que los algoritmos empleados sean claros, equitativos y estén libres de prejuicios, impidiendo así la desigualdad entre los estudiantes. Igualmente, se debe salvaguardar la información personal y respetar los derechos de privacidad de los usuarios.

Sin embargo, la adopción de la IA en el ámbito educativo de América Latina presenta retos significativos que necesitan ser tratados con atención y de manera

integral. Entre estos desafíos, resalta la persistente desigualdad digital, la falta de infraestructura tecnológica, la inadecuada capacitación para dominar estas herramientas por parte de los docentes, así como los conflictos éticos y de mantener la privacidad de los datos, al utilizar los softwares de IA (Flores y Nuñez, 2024).

De igual forma, estos retos para Ibarra et al. (2023) tanto éticos como prácticos, como la igualdad en el acceso, la protección de los datos, la identificación de sesgos y la dependencia desmesurada de la tecnología, necesitan ser considerados con atención. La IA no puede sustituir completamente la comunicación entre personas ni la conexión entre docentes y alumnos, por lo que es fundamental buscar un equilibrio íntegro entre la automatización y la instrucción personal.

Conclusiones

La presente investigación demuestra que los recursos educativos digitales representan un componente esencial en la formación universitaria de los profesionales en Administración, al ofrecer entornos de aprendizaje más interactivos, personalizados y adaptados a las exigencias del mundo empresarial actual. La incorporación de las plataformas digitales, los simuladores de negocios y la inteligencia artificial (IA) potencian el desarrollo de competencias para la gestión como la autonomía, la resolución de problemas, la adaptabilidad al cambio, la perspicacia para los negocios, el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el uso estratégico de la tecnología. No obstante, para lograr un aprendizaje integral, resulta indispensable que las universidades promuevan una cultura digital sólida, garanticen el acceso equitativo a la tecnología, capaciten a docentes y estudiantes en habilidades digitales, y aborden los desafíos éticos asociados.

Referencias bibliográficas (35)

Alvarez-Aranzamendi, H. (2021). Uso de simuladores en una escuela de negocios como herramienta de aprendizaje de habilidades gerenciales para estudiantes de pregrado en administración. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, *1*(1), 49-57. http://www.uajournals.com/ojs/index.php/businesssimulationjournal/article/view/868

Antonio, C. L. y Carrión, J. D. (2023). Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la enseñanza-aprendizaje del inglés, una revisión de

literatura. *Espacio I + D, Innovación más Desarrollo*, *12*(33). https://doi.org/10.31644/IMASD.33.2023.a02

Arnau, L. y Sala, J. (2020). La revisión de la literatura científica: Pautas, procedimientos y criterios de calidad. *Universitat Autònoma de Barcelona*, *1*(1), 1-22. https://ddd.uab.cat/pub/recdoc/2020/222109/revliltcie_a2020.pdf

Barcia, E. I., Tambaco, A. R., Angulo, O. G., Prado, M. E. y Valverde, N. G. (2024). Análisis de tendencias y futuro de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior: perspectivas y desafíos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(1), 3061-3076. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9637

Caballero Díaz, P. (2022). El uso de las TIC como recurso educativo digital de enseñanza por docentes de carreras empresariales, universidad privada, Asunción, 2020. *Revista Científica Estudios E Investigaciones*, *11*(1), 25–41. https://doi.org/10.26885/rcei.11.1.25

Cajamarca-Correa, M. A., Cangas-Cadena, A. L., Sánchez-Simbaña, S. E. y Pérez-Guillermo, A. G. (2024). Nuevas tendencias en el uso de recursos y herramientas de la Tecnología Educativa para la Educación Universitaria. *Journal of Economic and Social Science Research*, *4*(3), 127–150. https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n3/124

Cantos, J. D., Vera, A. M., Pacheco, S. A. y Cevallos, K. P. (2025). Innovación educativa y TIC: Soluciones para reducir la brecha digital en el aprendizaje. *Revista Científica Multidisciplinar G-ner@ndo*, *6*(1), 3632 –3643. https://doi.org/10.60100/rcmg.v6i1.514

Carapia, D. L. y Rosas, J. A. (2023). Desarrollo de habilidades blandas en alumnos de la Licenciatura en Administración de la UAM-Iztapalapa mediante el uso de simuladores de gestión empresarial [Tesis de maestría, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa]. https://core.ac.uk/download/pdf/591200439.pdf

Cevallos, M. A., Tomalá, M. A., Aroni, E. V. y Manzo, M. E. (2025). Análisis de la aplicación de la inteligencia artificial en la educación superior. Una revisión sistemática. *RECIMUNDO*, *9*(1), 29–37. https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(1).enero.2025.29-37

Chicaíza, R. M., Camacho, L. A., Ghose, G., Castro, I. E. y Gallo, V. T. (2023). Aplicaciones de Chat GPT como inteligencia artificial para el aprendizaje de idioma inglés: Avances, desafíos y perspectivas futuras. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(2), 180. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9586026

Cordero Monzón, A. C. (2025). Educación 5.0: Sinergia entre inteligencia emocional e inteligencia artificial en la educación matemática universitaria. *Revista Internacional de Pedagogía e Innovación Educativa*, *5*(1), 281-293. https://doi.org/10.51660/ripie51225

Corzo-Zavaleta, J., Navarro-Castillo, Y. y Ugaz-Rivero, M. (2025). Uso de la inteligencia artificial en la educación universitaria: exploración bibliométrica. *Desde el Sur*, *17*(1), e0010. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592025000100010&script=sci_abstract

Cruz-Meléndez, C. y López, A. C. (2024). Competencias digitales para el uso de la inteligencia artificial en la formación de administradores públicos. *RIESED-Revista Internacional de Estudios sobre Sistemas Educativos*, *3*(15), 653-673. https://www.riesed.org/index.php/RIESED/article/view/177

Cuellar, A., Cortés, P. y Miguel, M. (2025). Capacitación en simulador de tráiler para operadores logísticos. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, *7*(63), 32-43. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9954280

De Agüero Aguirre, M. (2008). El reto de la formación profesional de los administradores. *Contaduría y administración*, (225), 121-143. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422008000200007&script=sci_arttext

Fernández, N. B., Paz, H. R., Marnero, M. C. y Corral, J. V. (2025). Incorporación de las TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento) en la formación del ingeniero de la Universidad Nacional de Santiago del Estero. *Revista de Investigación y Disciplinas*, (Especial), 123-140. https://docentesconectados.unsl.edu.ar/index.php/revid/article/view/324

Flores, J. D. y Nuñez, N. R. (2024). Aplicación de Inteligencia Artificial en la Educación de América Latina: Tendencias, Beneficios y Desafíos. *Revista Veritas De Difusão Científica*, *5*(1), 01–22. https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i1.52

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Mc Graw Hill.

Ibarra, R. L., Pérez, M. N. y Caro, J. L. (2023). Inteligencia artificial en la educación. *Revista Digital de Tecnologías Informáticas y Sistemas*, *7*(1), 100-106. https://www.redtis.webaccess.mx/index.php/Redtis/article/view/136

Lalangui-Pereira, J. H., Martillo-Santander, F. E. y Sánchez-Apolo, S. G. (2025). Impacto de las herramientas pedagógicas en fusión a la inteligencia artificial en la

educación superior. *MQRInvestigar*, *9*(1), e344. https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e344

Leal, A. C. y Alvarado, H. R. (2022). Estrategias de enseñanza orientadas a promover el aprendizaje significativo y las habilidades digitales en estudiantes de nivel superior. *Revista CNCI*, *1*(1), 5-13. https://universidadvirtualcnci.mx/revista_cnci/numeros/article/view/estrategias-de-ensenanza-para-el-aprendizaje-significativo

Mejia Uquiche, Y. D. (2024). Expectativas de los Estudiantes y Recursos Tecnológicos en el Curso de Inglés del Currículo Universitario. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, *8*(4), 3605-3632. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12594

Merla, A. E., Madrigal, M. M. y Dörfer, C. (2021). El entorno personal de aprendizaje como estrategia asociada con el desarrollo de habilidades de autogestión del aprendizaje en estudiantes de licenciatura en administración. *Vinculatégica EFAN*, *7*(2), 158-170. https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/92

Morro-Sumary, W. C. (2021). Las competencias digitales en la Educación Virtual Universitaria. *Yachay - Revista Científico Cultural*, *10*(1), 539–546. https://doi.org/10.36881/yachay.v10i1.386

Oyarvide, N. S., Tenorio, E., Oyarvide, R. T., Oyarvide, H. P. y Racines, T. (2024). Factores influyentes para el uso de herramientas digitales en estudiantes universitarios. *Revista Científica De Salud Y Desarrollo Humano*, *5*(2), 346-366. https://revistavitalia.org/index.php/vitalia/article/view/141

Posso, R. J., Posso, E. E. y Salazar, J. J. (2025). La Inteligencia Artificial en la Educación: Propuesta de una Metodología de Enseñanza Integrada. *MENTOR Revista De investigación Educativa Y Deportiva*, *4*(10), 1–8. https://doi.org/10.56200/mried.v4i10.9501

Ramos, E., Otero, C., Heredia, F. y Sotomayor, G. (2021). Formación por competencias del profesional en administración: Desde un enfoque contingencial. *Revista de ciencias sociales*, *27*(2), 451-466. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7927676

Rodríguez, L., Hernández, P. C., Mancilla, F. J. y Tovar, J. (2022). Habilidades digitales de estudiantes universitarios en una Licenciatura de Administración. *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, *2*(2), 59-71. http://uajournals.com/ojs/index.php/businesssimulationjournal/article/view/1275

Rodríguez Parrado, A. I. (2020). Motivación y tics para la enseñanza aprendizaje del inglés en la universidad. Apuntes. *Revista Qualitas*, *20*(20), 038-054. https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/48

Soret, Z. y Guillén, A. (2024). Modelos y estrategias de enseñanza para plataformas e-learnig en cursos basados de educación por competencias. *Areté, Revista Digital del Doctorado en Educación*, *10*(19), 87-102. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2443-45662024000100087&script=sci_arttext

Torres, T. E. y García, A. (2019). Reflexiones sobre los materiales didácticos virtuales adaptativos. *Revista Cubana de Educación Superior, 38*(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142019000300002&script=sci_arttext

Torres, W., Jimbo, P., Agurto, D., Rivadeneira, M. y Aponte, T. (2022). Impacto de la educación virtual en los estudiantes de la modalidad presencial de la carrera de Administración Pública debido a la pandemia de Covid-19. *Sathiri*, *17*(1), 81-101. https://doi.org/10.32645/13906925.1104

Urquilla Castaneda, A. (2023). Un viaje hacia la inteligencia artificial en la educación. *Realidad Y Reflexión*, *1*(56), 121–136. https://doi.org/10.5377/ryr.v1i56.15776

Velásquez Flores, C. A. (2025). Integración de Recursos Educativos Abiertos (REA) en el desarrollo de competencias digitales en la Educación Superior en línea. *Revista InveCom / ISSN En línea: 2739-0063*, *5*(3), 1–9. https://www.revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3624