

INFLUENCIA DEL COVID 19 EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DEL PERÚ

INFLUENCE OF COVID 19 ON DEVELOPMENT BUSINESS OF PERU

INFLUÊNCIA DA COVID 19 NO DESENVOLVIMENTO NEGÓCIOS DO PERU

Recibido: 12 de abril del 2020

Aprobado: 06 de junio del 2020

Milagros Yesenia **PACHECO VIZCARRA** ¹

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar cómo ha influido el COVID 19 en el desarrollo empresarial del Perú, tomándose como muestra a 100 personas al azar divididas en cuatro grupos de acuerdo a sus edades. Los materiales y métodos utilizados han sido el cuestionario de preguntas utilizándose el modelo mixto sostenido en la investigación cuantitativo y cualitativo, de tipo descriptivo – correlacional, la muestra estuvo conformada por 100 personas al azar de ambos sexos. Se han obtenido resultados importantes como que el 51% de las personas encuestadas no cuentan con un trabajo estable, por lo que se les considera informales, así mismo el 74% considera que el Perú caerá en una recesión económica, así mismo el 54% manifiesta no haber realizado compras electrónicas y el 26% considera que el sector más afectado económicamente es el sector comercio.

Palabras claves: Productividad, recesión, liquidez, flujo y empleabilidad.

¹ Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Juliaca, Puno. Doctora en Ciencias empresariales; Docente auxiliar. ORCID 0000-0003-0644-2574

Abstract

The objective of the research was to determine how COVID 19 has influenced the business development of Peru, taking as a sample 100 random people divided into four groups according to their ages. The materials and methods used have been the questionnaire using the mixed model supported in the quantitative and qualitative research, of a descriptive-correlational type, the sample was made up of 100 random people of both sexes. Important results have been obtained, such as that 51% of the surveyed people do not have a stable job, which is why they are considered informal, likewise 74% consider that Peru will fall into an economic recession, and 54% manifest not having made electronic purchases and 26% consider that the most economically affected sector is the commerce sector.

Keywords: Productivity, resection, liquidity, flow and employability.

Introducción

La pandemia del Coronavirus Covid 19 ha causado un perjuicio en la economía mundial, donde la gran mayoría de países han sido afectados en sus economías como es el caso del Perú, el cual está estructurado por micro, pequeños y grandes empresarios, siendo los más afectados los micro y pequeños empresarios, los sectores económicos con más pérdidas están en los servicios turísticos y hoteleros y las exportaciones de metales, cambiando los patrones de consumo por parte de la población, lo que incide directamente en la baja productividad de algunas actividades económicas como el consumo de alimentos en los restaurantes, los centros de recreación, los centros comerciales, los cines entre otras.

Para ayudar a la economía el gobierno peruano ha dictado una serie de medidas de para frenar el contagio de la pandemia y con ello varios de los sectores productivos se han visto seriamente afectados, lo cual implica una caída del PBI hasta de un 15% anual, tal como lo sostiene el Instituto Peruano de la Economía (2020), el IPE proyecta una caída del PBI para este año 2020 dentro del rango de -13.8% y -15.8% y una recuperación entre 14.6% y 16.6% en el 2021. Mientras para Vinelli y Maurer (2020), dan a que la caída del PBI por el efecto del COVID-19 será de -5.5 %.

Así mismo se han otorgado medidas tributarias que facilitan la liquidez y el flujo de cajade las empresas como es la liberación del saldo de la cuenta de detracciones de

los contribuyentes, ampliación y postergación de los plazos de presentación sus declaraciones, no habrá infracciones por la etapa de pandemia refinanciamiento a los créditos, entre otras tal como lo han realizado otros países de América Latina y el Caribe (ALC), donde se han tomado estrategias como es la de establecer moratorias tributarias, reducciones temporales en las contribuciones a los sistemas de pensiones, líneas de crédito blando, así como renegociaciones o aplazamientos de las deudas para las pymes (Cañete, 2020).

El Diario Oficial Peruano (2020), señala que las MYPES desempeñan un papel muy importante en el desarrollo de la económico de nuestro país. La MYPES constituyen el 99% de las unidades empresariales las cuales otorgan alrededor del 85% de los puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del PBI. Evaluando este escenario económico es que el Perú ha creado programas para apoyar a las MYPES entre los que destacan es Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-Mype), los cuales tiene por objetivo brindar créditos con una tasa de interés muy baja que va desde 1% hasta el 4% anual.

Material y métodos

La investigación corresponde al método cuantitativo el cual ha servido para la recolección de datos, mientras que el método cualitativo para analizar los comportamientos frente a las medidas económicas dictadas por el gobierno Peruano de tipo descriptivo – correlacional, la muestra estuvo conformada por 100 pobladores escogidos al azar a criterio del investigador, donde se divido la encuesta por grupo etario los cuales están conformados de la siguiente manera:

- Personas encuestadas entre las edades de 20 a 30 años (25 encuestas)
- Personas encuestadas entre las edades de 30 a 40 años (25 encuestas)
- Personas encuestadas entre las edades de 40 a 50 años (25 encuestas)
- Personas encuestadas entre las edades de 50 a 60 años (25 encuestas)

Resultados

Para recabar la información se ha realizado un cuestionario de 15 preguntas a los pobladores escogidos al azar, este instrumento ha sido de vital importancia en la recopilación de la información el cual ha ayudado a determinar la influencia que tiene el COVID 19 en el desarrollo de las actividades económicas, habiéndose obtenido los siguientes resultados:

Cuadro 1.

Pobladores que cuentan con una modalidad de trabajo formal ya se nombrados o contratados tanto en el sector público o privado

Detalle	SI	NO	Porcentaje (%)
Contratados	24		24
Nombrados	11		11
Independientes		14	14
Ninguno		51	51
TOTAL	35	65	100

Fuente: Elaboración Propia - guía de cuestionario

Un 64% de los encuestados dan a conocer que son contratados, mientras que un 11% son personal estable que en la mayoría se encuentran en el sector público nacional, el 14 % son trabajadores independientes y un 51% no cuenta con un trabajo estable, la mayoría de estos son comerciantes.

Se debe tomar en cuenta que la mayor empleabilidad se encuentra entre la población más joven, donde sus edades de empleabilidad están entre los a 30 años con el desarrollo de la pandemia esta se ha reducido porque muchas de las empresas han despedido a sus trabajadores y otras se han acogido a la suspensión perfecta de labores, donde el monto de pago de salarios se ha reducido (Cuadro 1).

Cuadro 2.

¿Cree usted que el Perú caerá en una resección económica por efecto del COVID 19?

Detalle	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	74	74
No	26	26
TOTAL	100	100

Fuente: Elaboración Propia - guía de cuestionario

El 74 % de los encuestados mencionan que si habrá una recesión económica en el Perú, la cual devalúa la moneda nacional mientras que un 26 % considera que nuestra economía esta sólida y que no afectará de manera significativa a la economía, (Cuadro 2).

Cuadro 3.

¿Usted ha realizado alguna compra utilizando el comercio electrónico de productos?

Detalle	Cantidad	Porcentaje (%)
Si	46	46
No	54	54
TOTAL	100	100

Fuente: Elaboración Propia - guía de cuestionario

El 46 % de los encuestados si han realizado alguna compra por internet de productos y tienen confianza en este tipo de comercio, la población que integra este universo de respuesta afirmativa oscila entre las edades de 20 a 40 años, mientras que el 54% no ha realizado ninguna el comercio electrónico, teniendo como una de sus causas principales la incertidumbre de compra, existe en la mayoría de casos la desconfianza a la compra por internet (Cuadro 3).

Cuadro 4.

¿Cuál de estos sectores es el más afectado por el COVID 19?

Detalle	Cantidad	Porcentaje (%)
Hotelería	18	18
Restaurant	21	21
Comercio	26	26
Construcción	11	11
Entretenimiento	8	8
Transporte	15	15
Otro	1	1
TOTAL	100	100

Fuente: Elaboración Propia - guía de cuestionario

El 26 % de los encuestados encuentra que el sector económico más afectado es el comercio, seguido con un 21% el sector de expendio de alimentos específicamente los servicios de restaurant, con un 18 % se encuentra el sector hotelero, con un 15% se encuentra el sector de transporte, seguido por el sector de construcción con un 11%, el sector de entretenimiento con un 8% y otras actividades económicas que están siendo afectadas con un 1%, (Cuadro 4).

Discusión de resultados

Vinelli y Maurer (2020), El impacto de la emergencia sanitaria del COVID-19 en el empleo del Perú, provocaría una pérdida de aproximadamente 4.2 millones de desempleados a nivel nacional, lo que equivale a una tasa de desempleo del 23.6 % de la población económicamente activa (Cuadro 1).

Palomino y Pastor (2020). Manifiestan que en Perú, la erupción de la pandemia, sumada a los factores económicos internacionales puede debilitar la economía doméstica por la caída del consumo y la inversión privada, esto a consecuencia del estado de cuarentena dictada por el gobierno del Perú desde la segunda semana del mes de marzo.

Así mismo se debe considerar el deterioro económico de nuestros socios comerciales y a la caída en nuestras importaciones de bienes y servicios debido que las economías mundiales han paralizado, lo cual puede afectar a nuestros ingresos de capital de largo plazo, en nuestro país no hay una crisis de balanza de pagos, pues la posición externa es muy sólida, con reservas internacionales equivalentes a casi 30% del PBI se debe considerar que hace los últimos 10 años, la inflación en el Perú, ha sido aproximadamente 3 por ciento por año mientras que el crecimiento del PBI se ha dado en un tasa del 4.6% anual. (Cuadro 2).

Contreras (2020), Hoy en día la población ha cambiado sus hábitos de consumo, a raíz de la crisis del COVID-19, impulsando el crecimiento del comercio electrónico llamado también e – commerce, en el Perú, este crecimiento podría ser más acortado por existir medidas de confinamiento que son más restrictivas, lo cual ocasiona problemas en la logística para el movimiento y su entrega de productos a los compradores, este mecanismo ayuda a las empresas a compensar su situación económica actual, teniendo en cuenta que el 30% de los consumidores comprará más por internet tras la crisis de la COVID-19 (Cuadro 3).

Peruretail (2020), menciona que el consumo privado (-1.7%) se ha visto afectado por la pérdida de empleos y reducción de ingresos a consecuencia del aislamiento social obligatorio, este accionar del gobierno ha imposibilitado que un sector importante de la población no genere ingresos el cierre temporal de locales comerciales restringió el consumo de bienes y servicios no esenciales lo cual ha repercutido en la economía registrando una caída significativa de la inversión privada (-16.8%)

Conclusiones:

- Se ha podido determinar que el 51% de los encuestados no cuentan con un trabajo formal, lo mismos que se encuentran en las actividades económicas del sector informal.
- El 74% está seguro que el Perú entrará en una recesión económica, la cual afectara en el poder adquisitivo y la devaluación de nuestra moneda, considerando que para el 2021 se habrá más familias con la clasificación de pobres.
- El 54% de la población no ha realizado comercio electrónico, una de las causas es la desconfianza al sistema de pago electrónico, el miedo a las estafas y perdidas de su dinero, otro es el desconocimiento de la búsqueda en las plataformas

virtuales que ofrecen las empresas y finalmente otro de los aspectos es la demora en la entrega de los productos adquiridos.

- Los sectores económicos más afectados de acuerdo a nuestra encuesta sería el comercio con un 26% y el expendio de alimentos desarrollo por los restaurantes.

Referencias Bibliográficas

Cañete, N. (2020). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes? BID. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>

Diario Oficial el Peruano (2020), El sector empresarial de nuestro país atraviesa por un período de incertidumbre debido a la pandemia del nuevo coronavirus, Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-apuntalando-a-mypes-95072.aspx?fbclid=IwAR2JO6ER6eMZtpNP5zpmPkSQCv7CHVSVZwgx4yWBzPmN24yLpzR-mE49PUEE>.

Vinelli R. M. y Maurer F. A. (2020), Impacto del COVID-19 en el empleo en el Perú, edición y redacción conexión esan recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/04/24/impacto-del-covid-19-en-el-empleo-en-el-peru/>

Palomino y Pastor (2020). Perú: estimando el impacto macroeconómico del COVID -19, redacción y edición Foco Económico, recuperado <http://focoeconomico.org/2020/05/08/peru-estimando-el-impacto-macroeconomico-de-covid-19/>

Contreras P. (2020), El estado del e-commerce y el retail, publicado por EAE Business School.

Peru retail (2020), Perú: Demanda interna acentuará su caída durante el segundo trimestre del 2020, recuperado <https://www.peru-retail.com/peru-demanda-interna-acentuara-su-caida-durante-el-segundo-trimestre-del-2020/>